

公司代码：603730

公司简称：岱美股份

上海岱美汽车内饰件股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	岱美股份	603730	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖传龙	张文譞
电话	021-68945881	021-68945881
办公地址	上海市浦东新区北蔡镇莲溪路1299号	上海市浦东新区北蔡镇莲溪路1299号
电子信箱	IR@daimay.com	IR@daimay.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,196,712,735.29	5,139,179,749.45	1.12
归属于上市公司股东的净资产	3,417,921,347.58	3,319,445,474.44	2.97
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	327,316,106.50	215,632,541.88	51.79
营业收入	2,470,870,674.02	1,727,100,934.41	43.06
归属于上市公司股东的净利润	309,032,297.59	302,092,906.46	2.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	267,592,025.58	268,223,267.03	-0.24
加权平均净资产收益率(%)	8.92	9.50	减少0.58个百分点
基本每股收益(元/股)	0.75	0.74	1.35
稀释每股收益(元/股)	0.75	0.74	1.35

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				12,035		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
岱美投资	境内非国有法人	56.24	225,306,917	225,306,917	无	
姜银台	境内自然人	15.18	60,793,766	60,793,766	无	
姜明	境内自然人	9.18	36,763,760	36,763,760	无	
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)－高毅邻山1号远望基金	其他	2.45	9,800,000		无	
谢宏康	境内自然人	2.12	8,494,335		无	
李雪权	境内自然人	1.60	6,400,736		无	
朱才友	境内自然人	0.54	2,153,490		无	
兴业国际信托有限公司－兴业信托·兴享进取弘尚2号证券投资集合资金信托计划	其他	0.53	2,119,823		无	

叶春雷	境内自然人	0.46	1,845,875	1,845,875	无	
肖传龙	境内自然人	0.27	1,079,998	1,079,998	质押	1,079,998
上述股东关联关系或一致行动的说明	姜银台与姜明、姜英系父子、父女关系，叶春雷与姜英系夫妻关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，我国汽车产业面临较大的压力，受宏观经济增速回落以及中美贸易战的影响，产销量低于市场预期。上半年，汽车产销分别完成1213.2万辆和1232.3万辆，产销量比上年同期分别下降13.7%和12.4%，其中：乘用车产销分别完成997.8万辆和1012.7万辆，产销量同比分别下降15.8%和14%。汽车行业竞争日趋激烈，汽车零部件行业普遍面临着日益激烈的价格竞争、整车厂需求放缓等问题。

报告期内，公司主营的乘用车遮阳板、座椅头枕和扶手、顶棚中央控制器和内饰灯业务不可避免地一定程度上受到了整个行业的影响。面对不利的市场局面，公司董事会及经营管理层牢牢抓住公司发展的核心竞争力，在巩固原有市场的基础上，不断加大科研创新力度，积极开拓新的市场、新的产品线。2019年上半年，在整个车市销售疲软的情况下，公司实现营业收入247,087.07万元，较上年同期增长43.06%；实现利润总额36,809.98万元，较上年同期增长4.01%；实现归属于上市公司股东的净利润30,903.23万元，较上年同期增长2.30%。

#### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计（修订）》及《企业会计准则第37号——金融工具列报》等（以下合称“新金融工具准则”），于2019年颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（以下简称“一般企业报表格式的修

改”)(财会[2019]6号),本公司已按照上述通知要求编制了截至2019年6月30日止六个月期间的财务报表。具体内容详见《2019年半年度报告》第十节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计的变更。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用