

公司代码：603681

公司简称：永冠新材

上海永冠众诚新材料科技（集团）股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要



## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司 2019 年半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永冠新材	603681	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	杨德波
电话	021-59830677
办公地址	上海市青浦区朱家角工业园区康工路15号
电子信箱	Boris@ygtape.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产	1,709,202,018.54	1,317,470,710.67	29.73
归属于上市公司股东的净资产	1,288,531,829.17	896,884,823.65	43.67
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	77,330,576.97	45,562,661.20	69.72
营业收入	947,814,923.21	791,493,915.71	19.75

归属于上市公司股东的净利润	71,677,231.61	60,989,166.80	17.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,248,992.85	74,976,721.76	-8.97
加权平均净资产收益率(%)	6.44	7.66	减少1.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.49	0.49	
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.49	

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		21,706			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0			
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
吕新民	境内自然人	46.82	77,993,820	77,993,820	无
郭雪燕	境内自然人	9.01	15,003,600	15,003,600	无
上海复星惟实一期股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	3.59	5,976,431	5,976,431	无
永献(上海)投资管理中心(有限合伙)	其他	3.36	5,593,000	5,593,000	无
上海祥禾涌安股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.40	3,995,511	3,995,511	无
海通兴泰(安徽)新兴产业投资基金(有限合伙)	其他	2.22	3,703,704	3,703,704	无
连冠(上海)投资管理中心(有限合伙)	其他	2.01	3,344,000	3,344,000	无
永爱(上海)投资管理中心(有限合伙)	其他	1.80	3,000,000	3,000,000	无
上海尚势聘新材料科技合伙企业(有限合伙)	其他	0.87	1,454,546	1,454,546	无
肖铿	境内自然人	0.80	1,325,500	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东中吕新民、郭雪燕、永献(上海)投资管理中心(有限合伙)、连冠(上海)投资管理中心(有限合伙)、永爱(上海)投资管理中心(有限合伙)为一致行动人。除此以外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用			

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

公司主营业务为各类胶带的研发、生产和销售，主要产品为民用型布基胶带、美纹纸胶带、PVC 胶带、清洁胶带、OPP 胶带等各种胶粘制品。报告期内，公司的主营业务范围未发生变化，销售额有所上升。随着公司设备的不断升级、产品工艺不断优化、技术力量不断壮大，公司的美纹纸胶带与 PVC 胶带产销量进一步提升，膜基胶带中的 OPP 胶带增长迅速，新研发投入市场的汽车美纹纸胶带、天然橡胶布基胶带、工业用 PVC 电工胶带等产品不断被市场所接受，公司的运营水平进一步提升。同时，报告期内，公司根据市场需求，先后研发生产出了高压橡塑自粘带、丁基防水胶带等新品。

运输方面，在江西政府的大力支持下，公司尝试铁海联运、江海联运等更高效出口运输方式，货物出运速度有效提高，减少仓库使用面积。

能耗方面，随着余热发电锅炉的投产，有效减低了公司的电与气的成本，使得公司的产品更具竞争力。

销售方面，公司实现内销与外销同步开拓，ODM 与自有品牌拓展共同发展。

1、内销方面：报告期内，公司通过销售部门加大对国内市场销售母卷和产成品的力度。通过直销模式销售自主产品，有效拓展了公司的客户基础，降低公司经营风险，同时市场上树立了良好的品牌形象。随着内销业务的不断扩大，公司的内销占比也逐步提升。

2、ODM 拓展方面：报告期内，公司面临市场竞争激烈，各项费用逐年攀升的环境，通过参加更多的国外展会，在主打产品销售额稳步上升的情况下，拓展更多高新技术产品来提升产品的附加值与整体收入水平。

当前面临外汇市场波动、人工费用不断上涨等一系列不利因素的影响，公司通过加大技术研发、延伸产业链、调整产品结构及市场营销策略、扩大再生产及保障公司资金链等方式促进公司业务发展有条不紊的进行。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量(2017 年修订)》(财会〔2017〕7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移(2017 年修订)》(财会〔2017〕8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计(2017 年修订)》(财会〔2017〕9 号)，于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报(2017 年修订)》(财会〔2017〕14 号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”)，要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。	本次变更经公司第二届董事会第二十一次会议审议通过。	[注 1]

<p>财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号), 要求执行企业会计准则的非金融企业按本通知要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。</p>	<p>本次变更经公司第二届董事会第二十五次会议审议通过。</p>	
---	----------------------------------	--

其他说明:

[注 1]新金融工具准则改变了原准则下金融资产的分类和计量方式, 将金融资产分为三类: 按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益、按公允价值计量且其变动计入当期损益。本公司考虑金融资产的合同现金流量特征和自身管理金融资产的业务模式进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益, 但对非交易性权益类投资, 在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益, 该等金融资产终止确认时累计利得或损失从其他综合收益转入留存收益, 不计入当期损益。

新金融工具准则将金融资产减值计量由原准则下的“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”, 适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款及财务担保合同。

本公司按照新金融工具准则的相关规定, 对比较期间财务报表不予调整, 首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用