

公司代码：603628

公司简称：清源股份

清源科技（厦门）股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	清源股份	603628	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶顺敏	杨俊
电话	0592-3110089	0592-3110089
办公地址	厦门火炬高新区（翔安）产业 区民安大道999-1009号	厦门火炬高新区（翔安）产业 区民安大道999-1009号
电子信箱	ir@clenergy.com.cn	ir@clenergy.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	2,578,110,955.02	2,725,320,105.27	-5.40
归属于上市公司股东的 净资产	961,919,284.62	952,975,671.73	0.94
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-51,513,634.19	-65,776,109.14	
营业收入	532,953,670.79	341,137,188.68	56.23
归属于上市公司股东的净利润	16,898,588.89	8,641,773.62	95.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,926,349.78	5,435,861.45	192.99
加权平均净资产收益率(%)	1.76	0.92	增加0.84个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0617	0.0316	95.25
稀释每股收益(元/股)			

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		18,529				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
Hong Daniel	境外自然人	39.75	108,823,475	108,823,475	质押	55,535,800
王小明	境内自然人	15.90	43,529,390	43,529,390	质押	36,940,000
王志成	境内自然人	7.95	21,772,495	21,764,695	质押	18,240,000
曲水卓瑞增长创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.38	9,250,000	0	无	
清源國際有限公司	境外法人	2.38	6,529,390	6,529,390	无	
上海信泽创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.96	5,364,900	0	无	
厦门合英投资管理有限公司	境内非国有法人	1.59	4,353,050	4,353,050	质押	2,360,000
北京富汇科源创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.41	1,114,800	0	无	

陈亚评	境内自然人	0.41	1,110,000	0	无	
北京富汇天使高技术创业投资有限公司	境内非国有法人	0.34	935,500	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 王小明、王志成为 Hong Daniel 之表兄弟, 王小明与王志成为堂兄弟。2. 清源国际有限公司为 Hong Daniel 控股 53.33% 的公司 3. 厦门合英投资管理有限公司为王小明 100% 控股子公司。4. 公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年, 海外光伏市场大放异彩, 国内光伏市场稳中求进, 竞价机制逐渐成型。报告期内, 公司管理层因地制宜, 根据各区域光伏市场发展情况, 主动调整销售策略, 适当收缩国内光伏电站工程服务业务、国内支架销售业务, 大力推动澳洲、日本等成熟海外市场持续增长, 不断开拓东南亚新兴市场。

报告期内, 公司实现营业总收入 5.33 亿元, 较上年同期同比增长 56.23%; 归属上市公司股东净利润 1,689.86 万元, 同比上升 95.55%。具体经营情况如下:

##### (一) 光伏支架产品板块

报告期内, 公司光伏支架产品销售收入为 41,528.65 万元, 较去年同期增长 67.45%, 占营业收入的比例达到 77.92%。从区域来看, 公司光伏支架产品主要销售区域为日本、澳大利亚及东南亚地区, 占比分别为 42.65%、42.87%、11.66%。

##### 1. 日本市场

受 2018 年 11 月日本经济产业省 Meti 发布的光伏政策影响, 原计划 2020 年以后完工并网的 10GW 左右光伏补贴项目提前施工, 从而 2019 年上半年出现了抢装的小高峰。

公司利用日本当地优质的技术力量, 高水平的售后服务, 以及支架强度高质量好的特点, 瞄准高端市场及大型地面电站, 提高产品的附加价值, 瞄准 20% 的市场做针对性的销售推广, 长期

不懈跟进，在多个项目上获得客户的认可，获取订单。2018 年以来，日本市场 90%以上的销售额业绩来自于 10MW 以上的大型地面电站。

另外，公司立足于与日本客户长期而坚实的合作关系，对日本市场信用政策进行及时调整，更好地支持客户的市场开拓与业务扩张，从而为公司带来大量的销售订单。报告期内，公司在日本市场实现销售收入 17,804.81 万元，同比增长 142.80%。

## 2. 澳洲市场

公司在澳洲拥有专业化的光伏支架销售与服务团队，凭借着可靠的售前售后服务体系、贯穿如一的标准产品分销运营模式，公司在澳洲市场的品牌认知度和信赖度不断提升，市场份额稳步增长。报告期内，公司在澳大利亚市场实现销售收入 17,713.66 万元，较上年同比增长 45.45%。

## 3. 东南亚市场

东南亚国家光照充足，具备天然的光伏发电优势，目前多个东南亚国家高度重视发展光伏发电，公司重点开拓越南、菲律宾、泰国等东南亚地区光伏市场，报告期内，公司在东南亚市场累计实现光伏支架产品销售收入 4,840.24 万元，较上年同比增长 39.82%

### （二）光伏电站投资运营板块

报告期内，公司实现光伏电站发电收入 9,397.27 万元，同比增长 55.42%。主要原因为 2019 年上半年公司持有光伏电站总装机容量较上年同期有所增加，总发电量增加，发电收入相应增加。

### （三）光伏电站开发及工程服务板块

报告期内，公司光伏电站开发及工程服务实现营业收入 2,118.90 万元，比去年同期减少 25.49%。主要原因系公司对光伏电站开发及工程服务业务采取主动收缩战略，公司的光伏电站 EPC 工程服务业务量持续下降。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

## 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用