

证券代码：603157

证券简称：拉夏贝尔

公告编号：临 2019-084

证券代码：06116

证券简称：拉夏贝尔

## 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

### 关于2019年半年度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》相关要求，公司根据2019年半年度的经营情况，对相关信息披露如下：

#### 1、公司主要品牌业务经营情况

品牌	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增 减
La Chapelle	893,809	283,459	68.3	-24.9	-17.3	减少 2.9 个百分点
Puella	703,217	244,617	65.2	-25.6	-13.0	减少 5.0 个百分点
7 Modifier	634,943	232,639	63.4	-28.4	-11.8	减少 6.9 个百分点
La Babit é	550,191	205,595	62.6	-26.7	-5.7	减少 8.3 个百分点
Candie's	363,254	148,736	59.1	-8.7	15.2	减少 8.5 个百分点
男装品牌	225,757	110,906	50.9	-34.5	-12.2	减少 12.5 个百分点
8eM	86,185	31,585	63.4	-17.9	-5.7	减少 4.8 个百分点
Naf Naf	139,318	58,133	58.3	-	-	-

附注：1、以上数据基于2019年上半年及上年同期营业收入均使用“总额法”口径计算，因此比较基数较去年同期原披露数据有差异。本公告中营业收入除非特别标注，均为新收入准则总额法之营业收入。2、男装品牌包含JACK WALK、Pote及MARC ECKO品牌。3、报告期内，公司完成收购Naf Naf品牌，该品牌2019年6月份实现营业收入139,318千元。

#### 2、按产品类别划分的收入情况

产品类别	营业收入 (单位：千元)	占营业收入总额 的百分比(%)	本期占比 较上年同期增 减
上装	2,644,104	66.9	增加 1.1 个百分点
下装	447,870	11.3	减少 0.2 个百分点
裙装	839,564	21.3	减少 1.1 个百分点
配饰及其他	19,107	0.5	增加 0.2 个百分点
合计	3,950,645	100	/

### 3、主要业务渠道的经营情况

销售渠道	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率 比上年同期增减
专柜	1,683,877	576,746	65.7	-32.8	-20.1	减少 5.5 个百分点
专卖	1,645,122	646,121	60.7	-12.9	1.0	减少 5.4 个百分点
电商	527,392	276,582	47.6	-20.8	7.7	减少 13.9 个百分点

### 4、直营店的盈利情况

门店类型	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率 比上年同期增减
直营店	3,328,999	1,222,867	63.3	-24.3	-10.2	减少 5.8 个百分点

### 5、实体门店情况

品牌	门店类型	2018 年末数量 (个)	本期末数量 (个)	2019 上半年 新开 (个)	2019 上半年 关闭 (个)
La Chapelle	直营	1,966	1,513	89	542
	加盟/联营		26	26	
Puella	直营	1,907	1,369	87	625
	加盟/联营		27	27	
7 Modifier	直营	1,730	1,316	75	489
	加盟/联营		34	34	
La Babité	直营	1,540	1,031	64	573
	加盟/联营		29	29	
Candie's	直营	927	689	86	324
	加盟/联营		24	24	
男装品牌	直营	715	444	25	296
	加盟/联营		12	12	
8&M	直营	274	183	44	135
	加盟/联营		1	1	
其他品牌	直营/联营/加盟	210	101	21	130
合计	/	<b>9,269</b>	<b>6,799</b>	<b>644</b>	<b>3,114</b>

附注：1、公司门店统计数量是按照网点数量计算的，即如同一集合店中包括多个品牌，则将该集合店统计为多个终端网点。报告期内公司对终端渠道的门店进行了全面梳理评估，关闭和调整了部分亏损及低效门店和品牌。2、以上内容为公司境内经营网点数量情况，不包括因收购 Naf Naf 品牌而新增的海外地区门店。截止2019年6月底，Naf Naf 品牌海外门店数量为580家，其中直营386家、加盟194家。3、其他品牌主要包括公司投资品牌OTR、siastella、drömGalaxy、GARTINE等。4、本期新开零售网点包括内部品牌调整、直营转联营、部分优质潜力门店的拓展等情况。

## 6、按城市等级或地区划分的收入

城市分级	网点数量（个/家）	报告期内营业收入 （单位：千元）	占营业收入 百分比(%)
一线城市	606	716,592	18.1
二线城市	2,573	1,600,140	40.5
三线城市	1,868	778,749	19.7
其他城市	1,752	715,846	18.1
海外地区	580	139,318	3.5
<b>总计</b>	<b>7,379</b>	<b>3,950,645</b>	<b>100.0</b>

附注：1、有关境内各线城市的分类，请参阅公司于2017年9月12日披露的招股说明书。2、“海外地区”为本报告期公司新增品牌Naf Naf 门店，该品牌2019年6月实现营业收入139,318千元。

特此公告。

上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

董 事 会

2019年8月29日