

公司代码：601949

公司简称：中国出版

中国出版传媒股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国出版	601949	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘禹	
电话	010-58110824	
办公地址	北京市东城区朝阳门内大街甲55号	
电子信箱	zqb@cnpubc.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末 比上年度末 增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	12,576,326,615.57	11,730,596,322.29	11,725,155,290.55	7.21
归属于上市公司股东的净资产	6,193,493,811.09	6,139,876,820.16	6,139,876,820.16	0.87

	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比 上年同期增 减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	35,847,114.12	-129,456,205.94	-129,434,050.14	
营业收入	2,506,353,201.91	2,048,354,547.16	2,047,642,134.03	22.36
归属于上市公司股东的净利润	231,847,102.51	86,552,103.56	86,541,854.41	167.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	177,549,167.88	44,425,032.98	44,425,032.98	299.66
加权平均净资产收益率(%)	3.71	1.51	1.51	增加2.2个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1272	0.0475	0.0475	167.79
稀释每股收益(元/股)	0.1272	0.0475	0.0475	167.79

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				76,554		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国出版集团公司	国有法人	76.05	1,385,957,098	1,385,957,098	无	
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	1.95	35,537,361	35,537,361	无	
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	0.78	14,215,500	0	无	
中国文化产业投资基金(有限合伙)	国有法人	0.78	14,215,500	0	无	
学习出版社有限公司	国有法人	0.39	7,161,902	0	无	
中国工商银行股份有限公司-博时精选混合型证券投资基金	其他	0.27	5,000,000	0	无	
浙江华成控股集团有限公司	境内非国有法	0.15	2,813,500	0	无	

	人					
中国工商银行股份有限公司—农银汇理信息传媒主题股票型证券投资基金	其他	0.11	2,031,000	0	无	
范静静	境内自然人	0.10	1,779,200	0	无	
彭鹏	境内自然人	0.09	1,601,958	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，公司在坚持社会效益第一的前提下，制定了高质量发展指标体系，促进了公司高质量的发展；始终坚持党的领导，坚持稳中求进，守正创新，实现了营业收入和利润的双增。具体经营情况如下：

一、坚持正确导向，服务国家大局

坚持正确导向，认真落实办公会专议导向制度，切实执行导向管理的十二项机制，强化总编辑季度例会的导向把控作用，加强各级审读把关与预警，唱响主旋律，传播正能量。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、新中国成立70周年、建党100周年等重大主题，围绕中国特色、中国实践等核心话题，坚持学术化与大众化、大家品位与大众口味、历史感与时代性的统一。策划出版了《中华先贤人物故事汇》《精神的力量：改革开放中的邓小平》《不凡的历程：陈云与改革开放》《逢先知文丛》《支部音乐课：用歌声宣誓》《走进古田会议》等一批有特色的图书产品。

二、产品结构逐步调整，内容生产保持优势

2019年上半年，公司出版图书10393种，同比增加509种，4种入选“2018中国好书”，24种入选国家出版基金项目，5种入选2019年中宣部主题出版重点出版物选题，8种入选《“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划》增补项目，3种入选第十四届文津图书奖。根据开卷数据显示，公司在图书在零售市场占有率为7.17%，同比增长0.76个百分点，继续保持领先地位。《迈向新赛道：华为系列故事》销售35万册，《朗读者II》销售30万册，《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子4》销售24万册，《天使之耳》《草鞋湾》《彝向绿心》等多本畅销新书销量也

非常突出。

三、践行国家使命，加快走出去步伐

进一步深化“一带一路”合作，推进中欧汉语教材编写的重大项目以及与埃及、伊朗、阿联酋等多项词典的合作计划。进一步加强国际市场的开拓能力，大力推广公司重点图书，继续实施中国名作名家海外推广计划和外国人写作中国计划。多个项目入选思路书香工程、经典中国项目、国际传播能力建设项目。

四、整合资源配置，推进重点项目

公司按照“五有、三审、一中心”的原则对重点项目做好了论证，强化项目的商业运营、投入产出、社会经济效益，认真落实中央关于“六稳”的要求，稳住投资，加强日常管理、跟踪、考核、激励、问责，进一步推动总部由战略管理型向投资管理型转变，进一步发挥重大项目对壮大主业、做强融合、推动公司经济增长的引领拉动作用。2019年上半年，公司向全资子公司数字传媒拨付国资预算2600万用于“中版动漫传播平台”建设；完成对“中国美术全媒体开发应用平台”和“诗词中国2.0建设项目”两个募投项目的变更，并拨付了第一期的募投项目建设资金。

五、完善指标体系，提升经营管理质量

完善了公司高质量发展指标体系，并相应出台了公司推动高质量发展意见和配套修订了相关制度文件，提高了利润率、净资产收益率、劳动生产率、单品种收益等在绩效考核中的地位。制定了专项资金绩效目标管理办法，完善募投、国资预算等重大项目的关键考核指标和对标值。2019年上半年，公司实现营业收入25.06亿元，与上期同比增长22.36%；实现归属于上市公司股东的净利润2.32亿元，与上期同比增长167.87%，报告期末，公司总资产125.76亿元，较期初增长7.21%；净资产71.61亿元，较期初增长0.88%；归属于母公司股东权益61.93亿元，较期初增长0.87%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告第十节财务报告五、41.重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用