

公司代码：600701

公司简称：*ST 工新

哈尔滨工大高新技术产业开发股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 除公司独立董事时闻华外，本公司董事会、监事会及其他董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。公司独立董事时闻华认为，鉴于公司发生前期会计差错更正事项（详见公司 2019-058 号公告《关于前期会计差错更正及追溯调整的公告》），会计师尚未就更正后的 2017 年年度报告和 2018 年年度报告分别重新出具审计报告和专项鉴证报告，本人无法保证公司不存在重大遗漏，所以对 2019 年半年度报告的准确性、完整性不发表意见。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST工新	600701	工大高新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	米秀萍	郑谦
电话	0451-82892059	0451-86269034
办公地址	哈尔滨市南岗区长江路398号	哈尔滨市南岗区长江路398号
电子信箱	gongdagaoxin@163.com	gongdagaoxin@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,605,093,776.17	6,791,850,968.85	-2.75
归属于上市公司股东的净资产	-379,417,758.32	-44,352,453.47	不适用

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	127,769,642.20	-54,461,739.52	不适用
营业收入	402,196,471.59	834,749,426.50	-51.82
归属于上市公司股东的净利润	-335,454,205.99	-231,501,726.65	不适用
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-288,289,017.89	-196,498,155.84	不适用
加权平均净资产收益率(%)	不适用	-5.61	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.324	-0.224	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.324	-0.224	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		53,738				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
哈尔滨工业大学高新技术开发总公司	国有法人	16.46	170,365,921	66,115,593	冻结	66,785,593
彭海帆	境内自然人	9.96	103,068,783	103,068,783	冻结	103,068,783
宁波兴远联融投资中心(有限合伙)	其他	3.19	33,057,851	33,057,851	冻结	33,057,851
天津亚亨投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	1.39	14,423,905	0	无	0
陈圆	境内自然人	1.28	13,223,140	13,223,140	冻结	13,223,140
鹏华基金-工商银行-鹏华基金增发精选3号资产管理计划	其他	0.99	10,247,933	10,247,933	无	0
银世代有限公司	境外法人	0.87	8,973,700	0	无	0
张广全	境内自然人	0.84	8,670,992	8,264,462	无	0
鹏华基金-工商银行-鹏华基金增发精选2号资产管理计划	其他	0.81	8,350,000	8,350,000	无	0
王国华	境内自然人	0.80	8,264,462	8,264,462	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说	在前十名股东和前十名无限售条件股东中，公司第一大					

明	股东哈尔滨工业大学高新技术开发总公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其他股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内公司实现营业收入 40,219.65 万元，同比减少 51.82%，实现归属于母公司所有者净利润-33,545.42 万元，去年同期为-23,150.17 万元，扣除非经常性损益的净利润为-28,828.90 万元，去年同期为-19,649.82 万元，经营活动产生的现金流量净额为 12,776.96 万元。报告期末公司资产总额 660,509.38 万元，同上年末相比减少 2.75%，归属于公司普通股股东的净资产-37,941.78 万元，负债总额 693,761.89 万元，资产负债率 105.03%，比上年末增长 5.37%。

公司商业服务业 2019 年上半年加强了以下几个方面工作：

1、招商工作

红博广场 2019 年上半年招商引进 34 户，共计招商洽谈品牌 779 个，招商引进 34 户，面积 1450.81 平方米；末位淘汰招商引进 18 户；临时创收项目上半年共计洽谈 82 个，招商引进 13 户；同业市场及写字间市场调研 67 次，搜集储备各品类资源 638 个；外阜商场调研一次，储备相关品类资源 27 个。

红博会展购物广场上半年重点跟进落实运动区、鞋区调改方案，鞋区规划 34 个品牌；男装动线及调改方案已确定，规划 34 个品牌，已全部落位完毕；女装调整方案已最终敲定，共落位 69 户品牌，其中新进品牌 11 个，已全部确定完毕；儿童家品新区域规划方案确定及落位品牌已初步洽谈；超市合作意向已确定；金座、餐饮区点对点调整方案确定，餐饮计划调整 5 个，截止目前鞋区已调整完毕。今年上半年全品类资源储备共累计 642 个。

红博中央公园上半年共搜集整理品牌资源 564 个，已落位并开业 25 个品牌；冰场周边区重新规划并招商，齐舞空间、清大全脑竞技开发已营业，丰富了周边业态集聚吸客能力；大道及小镇区域品牌及动线调整，移位品牌沟通洽谈，确定移位品牌 6 户，调整撤出品牌 3 户；大道下区超外区域品牌调整洽谈，沟通品牌 6 户；上半年移位品牌共计 4 户，结合新进及移位、形象升级品牌共计 29 户，户数调整率为 8%。

2、运营工作

红博广场在 2019 年上半年注重货品组合搭配，经营品类系列化，帮扶货品单一店面共计 5 组 10

户，针对货品的不同风格、面料和款式进行组合搭配，形成不同风格的系列化搭配，帮扶业者进行调整陈列，使得店面更具调性和时尚感；ABC 店铺帮扶共计 104 户制定针对性的帮扶方案，从货品、陈列、人员、宣传等方面进行活动帮扶，提升单店效益；通过了解业者需求，举办品牌活动共计 7 场，业绩周环比提升 10%以上；网红、买手、设计师特色店铺共计打造 31 户；打造红博广场特色三类店铺，吸引年轻客层；通过订货会、品牌推介会帮助业者打通上下游渠道，自 5 月份开始举办品牌大型订货会 2 场、新品推介会 1 场。

红博会展购物广场上半年客流达成 635.96 万元，去年同期实际达成 571.57 万元，成长比 11.27%；红博中央公园上半年客流达成 1041.72 万元，去年同期实际达成 859.90 万元，成长比 21.53%。

红博会展购物广场运营部每周 3 次对品牌货品检查，对每季货品 3-4 个到货波段、每波段到货货量、货品深度等情况进行检查记录。每天对重点品牌到货情况进行跟进监督，核查我司与外商场货品 SKU 保持一致，共计发现 125 次问题，均已与品牌公司沟通及时调整。

红博中央公园重点跟进各品牌货品储备情况，保证平销期的货量及活动期的 2-3 倍货品储备。同时对货品到货量、品牌订货计划、到货周期、补货频率等方面进行准确记录与跟进，调整了货品缺失问题品牌 20 户，同时为活动期销售提升做到了基础保障，整体效果较好。

3、营销工作

红博广场在营销活动中以增强顾客体验、增强顾客黏性为目标，2019 年上半年共举办促销活动 12 档，活动期 58 天，活动期日均客流 6.45 万人，非活动期 118 天，非活动期日均客流 5.82 万人，活动期比非活动期客流高出 10.92%，活动期客流同比上升 4.4%。在各档促销活动中，红博广场采用整条街装饰，从天、地、壁三面彩化，增加喜庆气氛吸引顾客。

红博会展购物广场上半年以春节、春季 VIP 答谢活动为主，客流呈明显上升趋势，在营销上以扶持小 B 品牌发力为营销重点，合理支配各档活动的营销费用，根据业改节奏调整活动档期，上半年共计进行 10 档活动，活动天数 111 天，天数占比 61%，上半年单日客流峰值 6.90 万人次。

红博中央公园上半年围绕“休闲体验约”“康健美食约”“时尚乐购约”“亲子娱乐约”“展览艺术约”等，重点落实大型活动档期，狠抓活动期间销售爆发，以自主营销品牌“红红博博年货节”为起点，拉动整段档期销售实现爆发性增长，6.1 儿童节“爱满全城·全家总动员”活动档期，单日实现历史新高 12.83 万人次客流，同比提升 99%。销售同比提升 220%。

4、会员管理工作

2019 年上半年，红博会展购物广场会员人数 20.63 万人，红博中央公园会员人数 8.81 万人，两店会员活动开展主要包括促销类活动、文化沙龙类活动、银行活动等。

促销类活动共计开展会员促销活动 9 档，活动形式包括春节期间预存、礼券赠送、VIP 消费满额赠礼、新会员入会礼、约美线上秒杀、高倍积分、积分即时抵现、会员礼金等多种线上线下活动相结合的活动形式。

文化沙龙活动对形式进行了创新，增加品牌联动，同时联合一二期场内儿童、教育等品类开展，活动内容更加丰富。上半年共开展会员沙龙活动 29 次，现场完成沙龙调查问卷 282 份。联合异业幼儿园、教育机构落地现场大型活动 6 场。

银行活动中，今年上半年与包括工行、锦州、华夏、哈尔滨银行等在内的 4 家银行联合开展银行刷卡赠礼活动；有包括中行、工行、广发银行等在内的 3 家银行进行了刷卡交易满额立减的活动；同时推进银联钱包、云闪付活动及支付宝红包活动的开展，在活动形式及活动力度上均高于其他商场。

5、安全工作

为提高全员对消防安全工作的重视，预防和减少火灾事故发生。红博商业组织全体员工及导购员观看消防安全教育短片，全员对防火巡查、检查制度、安全疏散设施制度、消防设施、器材维护制度和火灾隐患整改制度，有了进一步的警醒和认识。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
<p>1、资产负债表</p> <p>(1) 资产负债表中原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”及“应收账款”二个项目；(2) 将资产负债表中原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”二个项目；(3) 在资产负债表中新增“交易性金融资产”、“应收款项融资项目”、“债权投资”、“其他债权投资项目”、“交易性金融负债”，减少“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”、“可供出售金融资产”、“持有至到期投资项目”、“其他权益工具投资”、“其他非流动金融资产”、“以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债”、“长期应付职工薪酬”项目。</p>	<p>(1) 2019年4月30日，财政部发布了《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)，对一般企业财务报表格式进行了修订；</p> <p>(2) 2019年5月9日，财政部发布了《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》(2019修订)(财会〔2019〕8号)，并要求自2019年6月10日起施行；</p> <p>(3) 2019年5月16日，财政部发布了《企业会计准则第12号—债务重组》(2019修订)(财会〔2019〕9号)，并要求自2019年6月17日起施行。公司2019年8月27日召开的第八届董事会第四十一次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司执行上述规定。</p>	<p>本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果及现金流量无实质性影响。</p>
<p>2、利润表</p> <p>在利润表中将“资产减值损失”“信用减值损失”项目自“其他收益”项目前下移至“公允价值变动收益”项目后，并将“信用减值损失”列于“资产减值损失”之前。投资收益其中项新增与金融工具准则有关的“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目、“净敞口套期收益”项目、“信用减值损失”项目。</p>	<p>(1) 2019年4月30日，财政部发布了《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)，对一般企业财务报表格式进行了修订；</p> <p>(2) 2019年5月9日，财政部发布了《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》(2019修订)(财会〔2019〕8号)，并要求自2019年6月10日起施行；</p> <p>(3) 2019年5月16日，财政部发布了《企业会计准则第12号—债务重组》(2019修订)(财会〔2019〕9号)，并要求自2019年6月17日起施行。公司2019年8月27日召开的第八届董事会第四十一次会议审议通过了《关于会计政策变更</p>	<p>本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果及现金流量无实质性影响。</p>

	的议案》，公司执行上述规定。	
3、所有者权益变动表中对“其他综合收益结转留存收益”项目反映的内容进行了说明。	<p>(1) 2019年4月30日，财政部发布了《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)，对一般企业财务报表格式进行了修订；</p> <p>(2) 2019年5月9日，财政部发布了《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》(2019修订)(财会〔2019〕8号)，并要求自2019年6月10日起施行；</p> <p>(3) 2019年5月16日，财政部发布了《企业会计准则第12号—债务重组》(2019修订)(财会〔2019〕9号)，并要求自2019年6月17日起施行。公司2019年8月27日召开的第八届董事会第四十一次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司执行上述规定。</p>	本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果及现金流量无实质性影响。
4、在现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。	<p>(1) 2019年4月30日，财政部发布了《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)，对一般企业财务报表格式进行了修订；</p> <p>(2) 2019年5月9日，财政部发布了《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》(2019修订)(财会〔2019〕8号)，并要求自2019年6月10日起施行；</p> <p>(3) 2019年5月16日，财政部发布了《企业会计准则第12号—债务重组》(2019修订)(财会〔2019〕9号)，并要求自2019年6月17日起施行。公司2019年8月27日召开的第八届董事会第四十一次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司执行上述规定。</p>	本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果及现金流量无实质性影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用