

公司代码：603589

公司简称：口子窖

安徽口子酒业股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	口子窖	603589	无

联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名		徐钦祥	
电话		0561-6898000	
办公地址		安徽省淮北市相山南路9号	
电子信箱		kz_zqb@126.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,936,686,368.93	8,842,255,205.51	-10.24
归属于上市公司股东的净资产	6,162,225,286.55	6,167,397,767.76	-0.08
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	196,477,084.60	4,819,573.43	3,976.65
营业收入	2,419,049,936.80	2,159,157,155.31	12.04
归属于上市公司股东的净利润	894,827,518.79	733,315,043.90	22.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	855,052,392.51	715,119,719.34	19.57
加权平均净资产收益率(%)	13.84	13.64	增加0.2个百分点
基本每股收益(元/股)	1.49	1.22	22.13
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		13,183				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
徐进	境内自然人	18.26	109,568,568	0	质押	3,500,000
刘安省	境内自然人	12.91	77,473,507	0	质押	42,936,800
香港中央结算有限公司	其他	3.78	22,701,519	0	无	0
淮北市顺达商贸有限公司	境内非国有法人	2.07	12,418,294	0	质押	5,976,100
黄绍刚	境内自然人	2.07	12,411,743	0	质押	2,050,000
范博	境内自然人	1.83	10,965,476	0	质押	4,420,000
朱成寅	境内自然人	1.76	10,555,202	0	质押	4,000,000
徐钦祥	境内自然人	1.66	9,976,331	0	质押	1,400,000
周图亮	境内自然人	1.66	9,976,331	0	质押	1,601,000
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型	其他	1.60	9,597,092	0	无	0

证券投资基金					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东徐进、刘安省为公司实际控制人，黄绍刚、范博、朱成寅、徐钦祥、周图亮为一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

面对错综复杂的经济形势，以及白酒行业深度调整和消费形势急剧变化的双重压力，2019年上半年，公司进一步拓展市场，完善产能布局，强化内部管理，主要经济指标呈现了稳步增长的良好势头。2019年1-6月份，实现营业收入241,904.99万元，同比增长12.04%；实现净利润89,482.75万元，同比增长22.02%。

一、进一步拓展市场

继续推进市场分类管理原则，深化一地一策运作思路，支持重点市场快速形成基础，扶植培育市场走上快速发展轨道，保障了市场健康有序发展。省内市场进一步实施渠道下沉，强化了酒店渠道的掌控力，同时加强了与重点工商企业、重点消费类企业与消费带动核心群体的公关推广工作。省外市场点状化发展重点市场，寻求整体市场有节奏的稳健推进，稳步推进口子窖销售网络的全国化布局。

二、持续完善产能

2019年上半年，基酒库、包装车间及配套工程项目建设稳步推进，厂区配套车库、动力车间、浴室等附属工程施工已完成。东关厂区包装自动化线、物流中心、高架立体库建设已完成；溪河厂区包装物流技改工程已全面开工，机械化和自动化水平进一步提升。

三、进一步强化内部管理

深入开展管理规范年活动，全面规范公司各部门生产经营行为，推动公司管理手段改进、管理水平提升。深入推进信息化建设，以信息化技术优化和改进内部运营流程，提高效率。优化薪资与绩效管理制度，进一步强化责任意识和担当精神，提高各级管理人员工作积极性和创造性。全面开展营销、管理、生产等岗位技能培训，提升员工综合素质水平。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用