

公司代码：603421

公司简称：鼎信通讯



青岛鼎信通讯股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

2019 年 8 月

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鼎信通讯	603421	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	葛军	王小艳
电话	0532-55523102	0532-55523102
办公地址	青岛市高新区华贯路858号4号楼B座	青岛市高新区华贯路858号4号楼B座
电子信箱	gejun@topscomm.com	wangxiaoyan@topscomm.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,437,937,998.79	3,509,067,486.79	-2.03
归属于上市公司股东的净资产	2,961,711,298.03	2,596,939,282.08	14.05
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同

	(1-6月)		期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-144,576,455.20	-64,854,490.81	-122.92
营业收入	601,125,031.21	643,256,680.15	-6.55
归属于上市公司股东的净利润	76,375,229.84	105,154,574.23	-27.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,079,453.29	103,718,688.00	-31.47
加权平均净资产收益率(%)	2.77	4.84	减少2.07个百分点
基本每股收益(元/股)	0.17	0.24	-29.17
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.24	-29.17

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		28,050				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
曾繁忆	境内自然人	26.69	125,242,457	125,242,457	无	0
王建华	境内自然人	23.12	108,472,097	108,472,097	质押	9,825,007
王天宇	境内自然人	6.84	32,113,451	32,113,451	无	0
范建华	境内自然人	3.27	15,343,092	15,343,092	无	0
徐剑英	境内自然人	2.74	12,845,378	12,845,378	质押	2,337,890
王省军	境内自然人	2.74	12,845,378	12,845,378	质押	1,296,120
赵锋	境内自然人	2.59	12,131,744	12,131,744	无	0
葛军	境内自然人	2.21	10,347,667	10,347,667	无	0
陈萍	境内自然人	2.05	9,634,032	9,634,032	无	0
高峰	境内自然人	2.05	9,634,032	9,634,032	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### 1、战略指引，创新求变

2019年，国内电力市场政策继续调整，面对复杂多变的市场形势和日益加剧的竞争，公司在战略规划指引下，发挥“大营销”体系优势，坚持深耕重点市场，围绕智能集抄、智能电表、消防产品三大产业创新求变，强化主营优势，敏锐捕捉市场机会，实现价值创造。报告期内，公司实现营业收入6.01亿元，同比减少6.55%；实现净利润0.76亿元，同比减少27.37%，消防产品实现0.78亿元销售收入。

##### 2、全面启动管理变革

伴随着鼎信的发展壮大，产业环境、技术创新和客户需求都发生了深刻变化，如何适应变化驾驭变化而不被抛弃，公司面临重新定位与抉择。去年公司决定全面启动管理变革，标志着鼎信通讯正式迈入新的发展阶段。今年公司开展了学习华为对标行业最佳实践活动，分别对企业文化、战略规划、流程变革、经营策略等议题进行深入学习讨论，确立了“愿景、使命、战略目标与核心价值观”，学习干部的使命与责任、IPD(集成产品开发)、ISC(集成供应链)、LTC流程、BLM模型等一系列企业经营管理实践，正逐步建立适合鼎信通讯发展的经营管理体系。2019年将成为鼎信发展的分水岭，成功的管理变革会让企业步入发展快车道，公司将努力实践“增强组织活力，提升组织效率，把能力建在组织上”，实现鼎信通讯的长期可持续发展。

##### 3、自动化信息化现代制造

智能制造的快速发展，产业聚集是大趋势，“强者恒强，赢者通吃”的时代正在加速到来。公司拥有国际先进工程技术、生产设备、管理模式等一流制造能力，自主组建工程技术中心，负责产品结构设计和制造工艺路线和自动化研发，培育结构和自动化设计专属团队，创新创造行业引领的制造工程技术。鼎信科技产业园已全面启用，在优化CRM、PLM、ERP、MES的基础上，持续落地ISC和OA办公系统，引进国际国内领先的高端制造装备，全流程推进精益化、信息化、自动化生产，全产业链模具、注塑、PCB'A和总装等关键要素100%自制，大量采用AGV、机械手、机器人等自动化设备设施代替人工，导入先进的双色三色注塑、一体背光、嵌件注塑和微发泡工艺等，PCB'A和总装“一个流”全自动化和信息化安全生产。电能表行业首创全硬链接设计，实现组装、校检测、在线老化、包装全流程自动化生产。科技园自上半年投产以来，实现增产增收而减员300

多人，提效 60%以上，质量管控实现过程不良品零维修，从接单到客户收货实现 7 天交付。“敏捷响应，优质高效低成本准时交付”的制造竞争力已经形成。

#### **4、组织结构调整**

战略决定组织，很重要的一条是改变以前的人力资源模式和干部管理方法，要增设部门，增加干部数量，建立多岗位机制，目的是为“奋斗者”提供更多可上升的空间。一切以客户为中心，面向客户聚焦，以利润中心、成本中心和费用中心规划部门管理方向，由“大研发”转变为“大营销”。组建双利润中心，研发产品线和营销服务本部是利润中心，产品线承接产品的研发毛利，营销服务本部各区域承接产品销售毛利，让研发与营销的利益高度一致，产品线和区域之间双利润捆绑，同亏同盈。设立大客户部、系统部，更好地贴近客户，全面深入地了解客户需求，提供系统解决方案，真正做到以客户为中心。

#### **5、创新驱动，技术研究和产品研发工作成果显著**

2019 年公司持续落地 IPD 流程，极大提升产品开发的商业成功率，2019 年上半年公司共申请及取得 12 项发明专利、6 项实用新型专利、2 项外观专利及 5 项著作权。研发各产品线依托自主创新攻坚克难，集中力量突破关键核心技术，形成鼎信产品独有的技术优势：终端产品聚焦客户痛点，快速推出台区治理、台变治理和智能外挂等明星产品，引导客户体验和 sales 需求；中压载波通过 TCSK 专利载波、多频并发、流水线调度、人工智能等四大核心技术，结合已有光纤通信，以变电站为单位，以中压电力线为通讯介质构建通信网络，实现电网上的各种设备的互联互通；自主方案、自主结构、自主平台电能表全协议覆盖，硬链接设计，全产业链关键要素实现全自动化自制，磁隔离技术、非侵入式用电感知技术更是独领风骚，成为下一代电能表的技术风向标；10KV 充电站直挂高压电网，高密度高转换效率，引领行业技术趋势，研发成果具备应用产品转化能力；架空暂态录波型故障指示器，独创低应力结构设计，彻底根治产品寿命短、停电安装、取电能力差、故障识别率低等顽疾。鼎信芯片定位自有产品“板级系统芯片化”战略的绝对承接者，深耕低压用电市场，透彻和细致了解客户真实需求，以芯片尖端技术支持自主产品系统方案最优性价比，密切跟踪芯片在终端系统产品中的实际表现，总结经验和不足，持续改进芯片设计和优化系统方案，实现载波、电能表、消防、AFDD 芯片规模化应用，提升产品线持续降低成本和优化能力，取得较大经济效益。

#### **6、消防产业发展迅猛**

2019 年，消防产品继续完成产品迭代更新，新增多个系列产品如防爆产品、极早期感烟火灾

探测器、光纤测温产品、无线 NB-IOT 产品、智慧消防等。产品线补齐缺口短板，覆盖消防报警民用市场。市场继续扩张，新增广西、湖南等省级办事处和内蒙、甘肃等地市二级销售区域；与碧桂园、融创等百强地产达成战略合作，百强地产合作业务增量已占总业务增量的 40%，智慧消防已经形成了与电力系统、运营商、政府机构等新客户的战略合作，产销两旺，业绩倍增。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用