

公司代码：603039

公司简称：泛微网络

上海泛微网络科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泛微网络	603039	泛微网络

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金戈	周琳
电话	021-68869298-8072	021-68869298-6109
办公地址	上海市闵行区联航路1188弄33号	上海市闵行区联航路1188弄33号
电子信箱	jinge@weaver.com.cn	jolin.zhou@weaver.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,654,504,246.46	1,607,642,720.46	2.91
归属于上市公司股东的净资产	769,764,923.57	724,091,970.43	6.31
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	30,450,908.72	42,617,838.83	-28.55

现金流量净额			
营业收入	504,946,247.24	400,876,945.41	25.96
归属于上市公司股东的净利润	49,193,686.35	36,250,571.98	35.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,700,195.15	30,680,237.77	16.36
加权平均净资产收益率(%)	6.54	5.89	增加0.65个百分点
基本每股收益(元/股)	0.33	0.35	-5.71
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.35	-5.71

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		3,692				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
韦利东	境内自然人	33.09	50,203,968	50,203,968	无	0
韦锦坤	境内自然人	24.24	36,776,816	36,776,816	无	0
李凤英	境内自然人	4.88	7,403,455	0	质押	3,782,800
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	其他	2.48	3,757,503	0	无	0
季学庆	境内自然人	2.05	3,108,681	0	无	0
张晋榆	境内自然人	2.01	3,051,342	0	无	0
上海双创金磐企业管理合伙企业(有限合伙)	其他	2.01	3,045,100	0	无	0
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.78	2,707,665	0	无	0
华软创业投资无锡合伙企业(有限合伙)	其他	1.58	2,400,475	0	无	0
中国建设银行股份有限公司	其他	1.17	1,775,998	0	无	0

司—交银施罗德阿尔法核心混合型证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）报告期内公司业务经营情况回顾

报告期内，公司继续以推动各类组织的“好用的 OA 软件”为公司核心使命，以“智能化、平台化、全程电子化”为战略导向持续提升优化产品和各行业解决方案，同时进一步建设和布局市场营销和服务网络；公司加强技术服务环节，维护、巩固和发展市场开拓的成果，积极主动的服务和影响客户，完成项目成果交付，为增强公司发展动力，系统、稳定、深入地持续推进各项工作。2019 年 1-6 月公司积极努力完成各项经济指标的计划目标，呈现稳步健康发展的态势。

2019 年 1-6 月，公司共实现营业收入 50,494.62 万元，比上年同期增加 25.96%；实现归属于母公司所有者的净利润为 4,919.37 万元，比上年同期增加 35.70%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 3,570.02 万元，同比增加 16.36 %；经营活动产生的现金流净额 3,045.09 万元，同比减少 28.55 %；加权平均净资产收益率 6.54 %，同比增加 0.65 %。每股收益为 0.33 元，比上年同期减少 5.71 %。总体呈现稳步发展态势。期末所有者权益总额为 79,257.65 万元，比年初增加 4,484.47 万元。

（二）报告期内公司业务经营管理发展情况

1、进一步提升了公司总部和各区域服务机构的协同配合，确保公司战略的有效执行

公司总部在战略引导、产品研发、方案设计、人员培训、推广宣传方面加大投入，对各区域的营销服务机构形成更有利的支撑；同时在各区域机构积极执行公司总部的战略，拓展新的服务网点，扩展服务团队，提升对客户本地化服务水平和服务深度，充分把握商机的基础上不断拓展新的业务增长点，继续扩大公司的市场占有率和品牌影响。

2、公司在技术研发方面持续获得突破提升

报告期内，公司持续完善发展系统的技术架构体系，坚持以组件、API 为核心的协同办公开放技术平台，智能体系持续升级优化，完善客服管理平台；深入构建和支持国产化体系，适配多个国产化技术平台，支持国产操作系统、国产中间件、国产数据库等项目部署，服务 20 多家国产化客户，积累了丰富的经验；持续提升客户满意度，提升云服务平台功能。

报告期内，公司推出及完善了多项应用功能、解决方案和配置工具来增强公司在移动办公领域的核心竞争力。在协同应用、移动端应用、数据中心等方面进行持续优化升级，对多方式考勤、银企直连、系统涉密、费用控制等方面进行升级改造和扩展应用。

3、加大在宣传推广方面的投入，进一步提升商机和市场影响力

报告期内，公司依托全面覆盖的多层次分布式运营体系，及全面整合产业链上下游的战略联盟，通过产品体验会、产品推广会、老客户交流会、CIO 俱乐部等多种推广方式，精准面向目标客户群，进行全方位品牌营销，积极扩大市场影响力。

报告期内泛微新一代移动办公平台·E9 体验大会在全国召开 60 余场。同时，泛微联合上海 CA、契约锁举办的“电子签章一助力业务全程电子化”体验大会于上海顺利举行，全面加速组织全程电子化办公进程。外部联盟方面，与全国各地 CIO 协会、信息化联盟组织展开合作，积极拓展外部活动。

4、多层次的营销服务体系持续发展壮大

报告期内，公司进一步完善各市场区域的多层次营销服务体系。针对面向中大型组织系统移动办公 OA 应用的 e-cology 产品，目前全国九大区域已建立超多 300 个服务团队提供本地化的服务，巩固及提升覆盖全国所有省区的 2 小时服务圈。针对面向中小型组织标准化移动办公 OA 应用的 e-office 产品，重点在一线城市发展合作伙伴和事业合伙人，成立按区域负责产品支持、销售支持的专职团队。针对基于 SAAS 云架构的移动办公云 OA-eteams 产品，重点招募线上销售和区域销售团队，打造强有力的营销网络体系。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据 2017 年财政部颁布修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》，公司自 2019 年 1 月 1 日开始执行上述经修订的企业会计准则。公司按照首次执行上述准则的要求对财务报表进行调整，上期“可供出售金融资产”17,255,743.10 元于本期期初列示为“其他权益工具投资”17,255,743.10 元；本期其他权益工具投资公允价值变动列示为“其他综合收益”-355,967.21 元，其中“归属于母公司所有者的其他综合收益”-222,479.51 元，“归属于少数股东的其他综合收益”-133,487.70 元；上期末“其他流动资产”中的银行理财 32,814,000.00 元于本期期初列示为“交易性金融资产”32,814,000.00 元；本期应收款项的预期信用减值损失 3,064,797.48 元列示为“信用减值损失”，不再在“资产减值损失”里列示。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用