

公司代码：600029

公司简称：南方航空

中国南方航空股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	王昌顺	公务	马须伦

- 4 本半年度报告未经审计。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	南方航空	600029	无
H股	联交所	中国南方航空股份	01055	无
N股	纽约证券交易所	China Southern Air	ZNH	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢兵	徐阳
电话	+86-20-86112480	+86-20-86112480
办公地址	中国广东省广州市白云区齐心路68号中国南方航空大厦	中国广东省广州市白云区齐心路68号中国南方航空大厦
电子信箱	ir@csair.com	ir@csair.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：百万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	300,171	246,655	21.70
归属于上市公司股东的净资产	62,949	65,003	(3.16)
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	13,484	9,393	43.55
营业收入	72,939	67,555	7.97
归属于上市公司股东的净利润	1,690	2,137	(20.92)
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	1,434	1,835	(21.85)
加权平均净资产收益率(%)	2.69	4.17	减少1.48个百分点
基本每股收益(元/股)	0.14	0.21	(33.33)
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.21	(33.33)

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		199,639				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国南方航空集团有限公司	国有法人	36.92	4,528,431,323	489,202,658	无	0
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	14.27	1,750,920,907	-	未知	-
南龙控股有限公司	国有法人	13.32	1,634,575,925	600,925,925	无	0
中国航空油料集团有限公司	国有法人	4.06	498,338,870	498,338,870	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	4.06	497,458,344	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.61	320,484,156	0	无	0
美国航空公司	境外法人	2.21	270,606,272	0	无	0
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	1.98	242,524,916	242,524,916	无	0
春秋航空股份有限公司	境内非国有法人	1.15	140,531,561	140,531,561	无	0
国新央企运营投资基金管理(广州)有限公司-国新央企运营(广	境内非国有法人	0.99	121,262,458	121,262,458	无	0

州)投资基金(有限合伙)						
上述股东关联关系或一致行动的说明	南航集团通过在香港的全资子公司南龙控股和航信(香港)有限公司合计持有本公司 1,671,287,925 股 H 股股票(含限售股)。公司未知其他股东是否有关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:百万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
中国南方航空股份有限公司 2015 年公司债券(第一期)	15 南航 01	136053	2015/11/20	2020/11/20	2,654.98	4.15
中国南方航空股份有限公司 2016 年公司债券(第二期)	16 南航 02	136452	2016/5/25	2021/5/25	149.417	3.70
中国南方航空股份有限公司 2018 年公开发行公司债券(第一期)	18 南航 01	155052	2018/11/26	2021/11/27	2,000	3.92
中国南方航空股份有限公司 2019 年公开发行公司债券(第一期)	19 南航 01	155185	2019/02/21	2022/02/22	3,000	3.45
中国南方航空股份有限公司	19 南航 02	155417	2019/05/16	2022/05/17	2,000	3.72

公司 2019 年公开发 行公司债 券(第二期)						
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	74.75%	68.30%
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	5	6

关于逾期债项的说明

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 本集团经营数据摘要

	截至 6 月 30 日止 6 个月		增加/(减少)(%)
	2019 年	2018 年	
<b>载运量</b>			
<b>收费客公里(RPK)(百万)</b>			
国内航线	93,468.15	85,925.03	8.78
港澳台航线	1,810.42	1,586.10	14.14
国际航线	41,931.87	36,769.57	14.04
<b>合计:</b>	<b>137,210.45</b>	<b>124,280.70</b>	<b>10.40</b>
<b>收费吨公里(RTK)(百万)</b>			
国内航线	9,025.06	8,386.89	7.61
港澳台航线	171.74	150.87	13.83
国际航线	6,462.69	5,987.67	7.93
<b>合计:</b>	<b>15,659.49</b>	<b>14,525.44</b>	<b>7.81</b>
<b>收费吨公里(RTK)-客运 (百万)</b>			
国内航线	8,232.20	7,574.90	8.68
港澳台航线	159.25	139.33	14.30
国际航线	3,678.61	3,228.87	13.93
<b>合计:</b>	<b>12,070.06</b>	<b>10,943.10</b>	<b>10.30</b>
<b>收费吨公里(RTK)-货运 (百万)</b>			
国内航线	792.86	811.99	(2.36)
港澳台航线	12.49	11.55	8.15
国际航线	2,784.08	2,758.80	0.92
<b>合计:</b>	<b>3,589.43</b>	<b>3,582.34</b>	<b>0.20</b>

<b>载客人数(千人)</b>			
国内航线	61,582.13	57,407.61	7.27
港澳台航线	1,364.63	1,225.11	11.39
国际航线	9,825.79	8,719.53	12.69
<b>合计:</b>	<b>72,772.55</b>	<b>67,352.26</b>	<b>8.05</b>
<b>运输货邮量(千吨)</b>			
国内航线.	489.07	509.45	(4.00)
港澳台航线	11.00	10.15	8.36
国际航线	322.53	313.38	2.92
<b>合计:</b>	<b>822.61</b>	<b>832.99</b>	<b>(1.25)</b>
<b>载运力</b>			
<b>可用座位公里(ASK)(百万)</b>			
国内航线.	113,185.37	103,896.51	8.94
港澳台航线	2,362.78	2,124.23	11.23
国际航线	50,469.21	44,710.17	12.88
<b>合计:</b>	<b>166,017.36</b>	<b>150,730.92</b>	<b>10.14</b>
<b>可用吨公里(ATK)(百万)</b>			
国内航线.	12,840.50	11,814.13	8.69
港澳台航线	270.82	242.75	11.56
国际航线	9,266.66	8,473.31	9.36
<b>合计:</b>	<b>22,377.98</b>	<b>20,530.20</b>	<b>9.00</b>
<b>可用吨公里(ATK)-客运(百万)</b>			
国内航线.	10,186.68	9,350.69	8.94
港澳台航线	212.65	191.18	11.23
国际航线	4,542.23	4,023.92	12.88
<b>合计:</b>	<b>14,941.56</b>	<b>13,565.78</b>	<b>10.14</b>
<b>可用吨公里(ATK)-货运(百万)</b>			
国内航线.	2,653.82	2,463.44	7.73
港澳台航线	58.17	51.57	12.79
国际航线	4,724.43	4,449.40	6.18
<b>合计:</b>	<b>7,436.42</b>	<b>6,964.41</b>	<b>6.78</b>
<b>载运率</b> 增加／（减少）百分点			
<b>客座率(RPK/ASK)(%)</b>			
国内航线.	82.58	82.70	(0.12)
港澳台航线	76.62	74.67	1.96
国际航线	83.08	82.24	0.84
<b>平均:</b>	<b>82.65</b>	<b>82.45</b>	<b>0.20</b>
<b>总体载运率 (RTK/ATK)(%)</b>			
国内航线	70.29	70.99	(0.70)
港澳台航线	63.41	62.15	1.26
国际航线	69.74	70.67	(0.92)

平均:	69.98	70.75	(0.77)
<b>收益</b>			
			增加/ (减少) %
<b>每收费客公里收益 (人民币元)</b>			
国内航线	0.518	0.526	(1.52)
港澳台航线	0.750	0.741	1.21
国际航线	0.378	0.381	(0.79)
平均:	0.478	0.486	(1.65)
<b>每收费货运吨公里收益 (人民币元)</b>			
国内航线	1.189	1.165	2.06
港澳台航线	5.044	4.589	9.92
国际航线	1.222	1.269	(3.70)
平均:	1.228	1.256	(2.23)
<b>每收费吨公里收益(人民币元)</b>			
国内航线	5.470	5.505	(0.64)
港澳台航线	8.274	8.139	1.66
国际航线	2.977	2.921	1.92
平均:	4.472	4.467	0.11
<b>成本</b>			
每可用吨公里营业成本(人民币元)	2.846	2.893	(1.62)
<b>飞行量</b>			
飞行总公里(百万公里)	911.41	851.96	6.98
<b>总飞行小时(千小时)</b>			
国内航线	1,092.52	1,021.44	6.96
港澳台航线	22.37	20.05	11.60
国际航线	322.53	303.61	6.23
合计:	1,437.43	1,345.10	6.86
<b>起飞架次(千次)</b>			
国内航线	467.82	448.41	4.33
港澳台航线	10.32	9.51	8.50
国际航线	65.57	61.79	6.11
合计:	543.70	519.70	4.62

注: 表格中若出现合计数与所列数值总和不符, 为四舍五入所致。

### 3.2 机队信息摘要

截至 2019 年 6 月 30 日, 本集团机队规模、机队结构、机龄及飞机交付和退出情况如下:

单位: 架

飞机型号	经营租赁架数	融资租赁架数	自购飞机架数	平均机龄(年)	报告期交付	报告期退出	报告期末合计
客机							

A380 系列	0	2	3	7.1	0	0	5
A350 系列	0	1	0	0.0	1	0	1
A330 系列	8	30	10	6.4	0	2	48
A320 系列	128	88	94	7.7	20	9	310
B787 系列	7	23	4	3.0	4	0	34
B777 系列	0	11	1	3.5	2	0	12
B757 系列	0	0	0	0.0	0	4	0
B737 系列	163	82	156	6.0	1	2	401
EMB190	18	0	6	7.0	0	2	24
客机小计	324	237	274	6.5	28	19	835
<b>货机</b>							
B747 系列	0	0	2	16.9	0	0	2
B777 系列	0	5	7	6.8	0	0	12
货机小计	0	5	9	8.2	0	0	14
<b>合计</b>	<b>324</b>	<b>242</b>	<b>283</b>	<b>6.5</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>849</b>

### 3.3 2019 年上半年业务回顾及下半年经营计划

#### 3.3.1 2019 年上半年业务回顾

报告期内，世界经济整体低迷，贸易扩张速度放缓，不确定因素持续增多。美国经济动能不足，欧洲经济复苏放缓，亚太地区总体稳健，主要新兴市场国家经济增长普遍放缓。面对错综复杂的内外部形势，中国坚持稳中求进总基调，经济韧性不断增强，经济运行继续保持在合理区间。中国民航全行业完成运输总周转量 627.6 亿吨公里，旅客运输量 3.2 亿人次，同比分别增长 7.4% 和 8.5%。国际化市场和大众化市场持续平稳，国际航线旅客运输量增长 16.5%，新增航空人口 2,724 万人。

面对全球经济下行、中美贸易摩擦、汇率油价波动等严峻的内外部经营环境，本集团牢牢把握“稳中求进”总基调，在管理层和全体员工的共同努力下，扎实推进各项工作。报告期内，本集团安全经营总体平稳，北京枢纽建设持续推进，大运行建设成效显著，深化改革取得新进展，成本管控收到实效，综合竞争力持续提升。公司获得 Brand Finance 2019 年全球最有价值 50 强航空公司品牌榜第六，中国航企第一。报告期内，公司实现经营收入人民币 72,939 百万元，利润总额人民币 2,400 百万元，取得了较好的经营业绩。

#### 运营安全

报告期内，为严控安全风险，我们根据中国民航局的要求，暂停波音 737-8 飞机的商业运行。我们始终坚持“安全第一”的工作理念，逐步推广多维度考核安全管理制度，持续开展违规违章检查，推动安全管理向常态化、制度化、规范化发展，进一步夯实公司安全管理基础。报告期内，本集团实现安全飞行 143.7 万小时，通用飞行 7,143 小时，连续保障了 236 个月的飞行安全和 301 个月的空防安全，继续保持中国民航业领先的安全飞行记录。



## 枢纽网络

报告期内，本集团广州-北京“双枢纽”战略取得重大进展。我们高标准建设大兴机场南航基地，五大功能区全部竣工，建成亚洲跨度最大机库及亚洲最大运行控制中心和航空食品生产基地。我们圆满完成试飞工作，南航 A380 飞机率先降落大兴机场。我们有序推进转场准备工作，持续优化增班计划、储备机务维修资源、积极争取配套政策，全力为北京枢纽运营做好准备。我们持续打造“广州之路”，在行李、语言、休息室及餐食方面精耕细作，努力将广州枢纽打造为国际级航空枢纽。我们持续完善国际航线网络布局，新开广州-乌鲁木齐-维也纳、广州-长沙-内罗毕、武汉-伊斯坦布尔、郑州-伦敦等国际航线。报告期内，广州枢纽中转旅客 228.6 万人次，其中国际中转旅客 214.9 万人次，枢纽效应进一步显现。

## 运行服务

报告期内，本集团运行效率和航班正常性均稳步提升，大运行建设成效显著。我们强化运行平台建设和核心资源管控，推进运行流程标准化，整合风险管控资源。我们实施航班正常提升工程，统一运力备份方案。报告期内，本集团航班正常率同比提升 0.77 个百分点，行业领先。服务方面，我们继续加强服务管控，全面推广大面积航延联动改签机制，航延处置效率明显提升，继续推进行李全流程监控，持续改善旅客乘机体验。报告期内，本集团旅客投诉率、行李运输差错率持续下降，短信测评满意率达 97.04%，在 SKYTRAX “2019 年全球最佳航空公司”排名中，位于国内三大航第一。

## 市场营销

报告期内，我们加强运力调配，优化运力投入，边际贡献稳步增长；强化收益管控，收益品质持续向好；充分发挥规模优势，春运实现良好经营业绩。同时，公司大力发展常旅客和集团客户，实现常旅客及大客户销售收入人民币 229.5 亿元和人民币 62.7 亿元，同比分别增长 13.0% 和 20.7%。报告期内，南航 e 行平台访问量达 1.98 亿人次，社交媒体粉丝数达 3,486 万，实现电子直销收入人民币 214.2 亿元，服务电子化比例达 73.9%。货运方面，我们持续深化大客户合作，着重拓展高附加值产品运输，实现高附加值产品运输收入人民币 2.65 亿元，同比增长 20%。

## 成本管控

报告期内，本集团持续加强大项成本管控，突出强化资金集中管控，持续优化债务结构，充分利用政策优惠，效果初步显现。我们着力提高资金管理水平和压减货币资金余额，资金集中度持续提升；我们努力拓展公司债券、超短期融资券等低成本融资渠道，共节约利息费用人民币 2.33 亿元；我们充分利用优惠政策，完成 8 架新飞机和 17 架存量飞机的国内保税 SPV 转租赁代位工作，预计租赁期内可节约租赁费用美元 8,058 万元。我们深入推进大运行建设，持续优化航班大面积延误临时调减机制，公司航延及行赔成本支出、燃油成本等均有所下降，过夜飞行组、乘务组成本得到有效节约。

## 改革发展

报告期内，公司大运行体系基本建立，持续加强集中运行平台建设，完善 AOC（总部集中运行平台）管理，推进 GOC（属地集中运行平台）运行流程标准化。完成全公司统一运行调度，核心资源利用效率有效提升，带动公司安全和服务水平不断提升。我们深入推动“规范化、一体化、智能化、国际化”，开展“手册管理提升年”活动，公司规范化程度不断增强。我们持续加强与厦航、川航在航线、机务等领域的合作，“南航系”一体化效应不断显现。我们全方位拓展与国内外主要伙伴的双边合作，与阿联酋航、芬航实施代码共享，与日航重启联营，与澳航深化合作，加快构建新型国际合作关系。

## 社会责任

报告期内，本集团切实承担脱贫攻坚责任，积极践行绿色环保发展理念。扶贫方面，公司承担起 11 个省区的 2 县 22 村定点扶贫工作，我们加强扶贫资金投入力度，报告期内投入扶贫资金人民币 2,936.35 万元；我们选派优秀干部员工支持定点扶贫地区，共派出扶贫干部 68 人；我们充分发挥航空优势，开通扶贫航线，推进“扶贫产品上蓝天”工程；我们协助贫困地区发展特色产业，积极开展消费扶贫，帮助开展招商引资；我们深入推进教育扶贫，出资新建新疆墨玉县南航明珠小学，组织开展各类扶贫公益活动。环保方面，我们持续推动绿色飞行，积极引进空客 350、320NEO 等节能环保的新机型，退出老旧飞机；我们参与全球碳排放交易市场，完成欧盟及广东省的碳交易 2018 年履约工作；我们首次使用生物航油执行飞行任务，积极促进绿色航空燃料在民航业的使用；我们研发碳排放监测报告系统，进一步提升公司数据监测的准确性。

### 3.3.2 2019 年下半年经营计划

2019 年下半年，国内外经济形势依然复杂严峻，全球经济增长有所放缓，外部不稳定不确定因素增多，国内发展不平衡不充分问题仍较突出，经济面临新的下行压力。中国经济在下半年逆周期性政策的带动下，有望进一步企稳回升。减税降费、稳投资等一批利好政策效果将陆续显现，对经济平稳运行起到较强支撑，全年经济运行有望达到年初预定的 6.0%-6.5% 的合理区间。

展望下半年，中国民航业面临行业增速下滑、人民币汇率波动不确定性增大、高铁分流客源等诸多挑战，但同时经济下行风险可能有所降低，国内民航监管政策调整有望提升行业收益水平，政府持续加大减税降费力度也为航空公司创造了较好的经营环境。

面对机遇与挑战，我们要坚守安全底线，提高经营质量和效益，确保北京枢纽高质量起步，深入推动改革创新，加快推进国际合作，努力实现全年经营目标，为股东带来更好的回报。

## 运营安全

我们要坚决守牢底线，实现安全平稳可控。要强化责任落实，防范重点风险，结合突出风险制定针对措施；要严抓作风纪律，持续开展作风纪律整治，着力构建作风纪律建设常态化机制；要持续完善安全管理七大体系，推动安全管理向制度化、结构化、体系化、信息化转型；要提高员工资质能力，建立飞行、运行、机务等关键岗位全流程、全要素培训机制；要培育安全文化，把“快乐工作，安全幸福”理念渗透到公司安全生产各个层面。本集团要确保实现 2019 年全年航空安全。

## 枢纽网络

我们将全力打造广州-北京“双枢纽”，加快形成公司南北呼应、两翼齐飞的“双枢纽”格局。全力抓好大兴机场转场，确保北京枢纽高质量起步。持续优化转场方案，统筹转场工作进度，确保安全高效有序转场，积极抢占市场高地，全力抓好初期运营。按照“一个总部、两个枢纽”定位，分阶段规划运力投入和航线网络，大力推进全网全通，构建枢纽航班波。加大枢纽保障资源投入，形成运行、机务、IT 等全方位的保障能力。强化与广州枢纽的联动，通过国际合作支撑北京枢纽运营，优化航线网络。要做强广州枢纽，把握粤港澳大湾区建设的机遇，持续加大运力投入，不断完善航线网络，提升中转效率和服务水平。

## 运行服务

我们要发挥大运行建设组织领导作用，落实防范化解运行管理重大风险工作，提升总部管总和矩阵主建能力，推进信息化系统建设，加强核心资源集中统一管控；要持续提升航班正常性，

深入推进航班正常提升工程，继续推进快速过站常态化，加大风险航班管控，持续改善旅客乘机体验。我们要打造南航特色服务品牌，提升服务精细化水平，从旅客关注的行李、中转、航延、语言、餐食、票务等方面入手，持续改进服务质量。要持续做好大面积航延联动改签机制落地，缩短旅客等待时间，推进与米其林名厨的合作，研发特色餐食。

#### 市场营销

我们要以边际贡献最大化为目标，加强市场分析研判，灵活调整运力布局和营销策略，进一步做好“两匹配一加强”，做到运力投入与市场、运价相匹配，加强座位控制和收益管理，要结合实际制定运价政策，灵活调整销售策略，强化“南航系”协同力度，提高收益品质；要利用枢纽网络优势，持续打造全网全通，加强中转联程销售，立足增量做中转，有效提升客座率，提高核心竞争力；要充分发挥电商、“南航 e 行”的优势，加强异业合作，加快打造生态圈，提升产品创新和集成能力，创造新的利润增长点，增加非航收入。

#### 成本管控

我们要全力以赴控成本，保持“过紧日子”压力。要严控各类成本支出，最大限度提高资源利用效率；要加强航油、起降、维修、航材库存、代理费等大项成本管控，降低机组运行成本，减少服务成本虚耗；要推动业财融合，细化措施，降本增效；要重点关注投入产出效益，按保障量大小分配资源。

#### 改革发展

我们要持续推进大运行管理体系建设，理顺管理流程，提升管理人员能力水平；要结合大运行建设情况完善手册，强化手册检查考核，提升规范化水平；要调整优化机队结构，合理放缓中长期机队引进速度，加快机队精简；要加强“南航系”战略及市场协同，统筹考虑机队网络规划、市场布局，加强机务维修、地面服务和平台共用等方面的合作；要持续完善“南航 e 行”建设，加快整合信息资源，实现公司各信息系统间互联互通；要推动货运物流公司向“天地合一”现代物流转型；要制定不同国际市场竞争策略，进一步巩固与厦航、法航、荷航四方联营合作，与美航拓展大客户合作，与英航、日航实施联营合作，深化与芬航在中欧、欧澳市场合作，推进与土耳其航空代码共享。

### 3.4 主营业务分析

#### 3.4.1 财务报表相关科目变动分析表

单位: 百万元 币种: 人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	72,939	67,555	7.97
营业成本	64,445	60,114	7.20
销售费用	3,333	3,299	1.03
管理费用	1,696	1,527	11.07
财务费用	3,243	2,036	59.28
研发费用	159	114	39.47

经营活动产生的现金流量净额	13,484	9,393	43.55
投资活动使用的现金流量净额	(10,289)	(6,894)	49.25
筹资活动使用的现金流量净额	(8,839)	(4,043)	118.62

财务费用变动原因说明:主要由于本报告期执行新租赁准则,租赁负债利息支出上升所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要由于本报告期因执行新租赁准则导致原计入经营活动现金流出的经营租赁费用支出体现在筹资活动中呈列所致。

投资活动使用的现金流量净额变动原因说明:主要由于本报告期构建固定资产、无形资产、其他长期资产支付的现金增加、处置资产所得减少及对联营公司增资所致。

筹资活动使用的现金流量净额变动原因说明:主要由于本报告期偿还公司债券和借款增加所致。

### 3.4.2 收入分析

2019年上半年,本集团实现营业收入为人民币 72,939 百万元,同比增加 7.97%。其中,主营业务收入为人民币 71,666 百万元,同比增加 8.01%,主要是本报告期内客运收入的增加;其他业务收入为人民币 1,273 百万元,同比增加 5.73%,主要是本报告期内酒店及旅游收入增加所致。

单位:百万元 币种:人民币

	本期金额	上年同期金额	变动比例增/减(%)
营业收入			
主营业务收入	71,666	66,351	8.01
其中:客运	65,617	60,386	8.66
货运及邮运	4,409	4,499	(2.00)
其他	1,640	1,466	11.87
其他业务收入	1,273	1,204	5.73
合计	72,939	67,555	7.97

### 3.4.3 成本分析

2019年上半年,本集团营业成本为人民币 64,445 百万元,同比增幅 7.20%。营业成本构成项目如下:

单位:百万元 币种:人民币

成本构成项目	本期金额	上年同期金额	变动比例增/减(%)
航油成本	20,616	19,381	6.37
职工薪酬费用	9,468	9,189	3.04
折旧费用	11,208	6,571	70.57
起降费用	8,540	7,554	13.05
飞机、发动机维修费	3,975	4,044	(1.71)
经营租赁费	733	3,968	(81.53)

餐食机供品费用	1,985	1,771	12.08
其他	7,154	6,919	3.40
主营业务成本小计	63,679	59,397	7.21
其他业务成本	766	717	6.83
合计	64,445	60,114	7.20

折旧费用：同比增加人民币 4,637 百万元，主要是由于本报告期执行新租赁准则所致。

经营租赁费：同比减少人民币 3,235 百万元，主要是由于本报告期执行新租赁准则所致。

### 3.5 资产、负债情况分析

#### 3.5.1 资产及负债状况

单位：百万元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例（%）	上期期末 数	上期期末 数占总资 产的比例 （%）	本期期末金 额较上期期 末变动比例 （%）	情况说明
货币 资金	1,740	0.58	7,308	2.96	(76.19)	主要为报告期内控制货币资金存量，偿还借款所致
应收 账款	4,015	1.34	2,927	1.19	37.17	主要为报告期内运输收入增加，以及报告期末航空票款未结算余额增加所致
固定 资产	81,398	27.12	170,039	68.94	(52.13)	主要为报告期内执行新租赁准则，报表列示发生变化
使用 权资 产	140,612	46.84	/	/	/	主要为报告期内执行新租赁准则，报表列示发生变化
短期 借款	14,282	4.76	20,739	8.41	(31.13)	主要为报告期内信用借款减少
其他 流动 负债	20,497	6.83	4,000	1.62	412.43	主要为报告期内发行超短期融资券增加所致
长期 借款	4,416	1.47	9,422	3.82	(53.13)	主要为报告期内信用借款减少
租赁	106,714	35.55	/	/	/	主要为报告期内执

负债						行新租赁准则影响所致
应付融资租赁款	/	/	62,666	25.41	/	主要为报告期内执行新租赁准则影响所致

### 3.5.2 资产结构及负债结构分析

截至 2019 年 6 月 30 日，本集团总资产为人民币 300,171 百万元，较期初增加 21.70%。其中，流动资产为人民币 18,922 百万元，占总资产的 6.30%；非流动资产为人民币 281,249 百万元，占总资产的 93.70%。非流动资产中，使用权资产为人民币 140,612 百万元，主要是由于本报告期内执行新租赁准则所致。

截至 2019 年 6 月 30 日，本集团总负债为人民币 224,378 百万元，较期初增加 33.18%。其中，流动负债为人民币 94,967 百万元，占总负债的 42.32%；非流动负债为人民币 129,411 百万元，占总负债的 57.68%。流动负债中，其他流动负债为人民币 20,497 百万元，占总负债的 9.14%，比期初增加 412.43%，主要由于本报告期内发行了超短期融资券所致。非流动负债中，租赁负债为人民币 106,714 百万元，主要由于本报告期内执行新租赁准则所致。

### 3.6 投资状况分析

#### 3.6.1 重大的股权投资

本公司与南航集团、厦门航空、汕头航空、珠海航空以及广州南联航空食品有限公司签署《增资协议》。各签署方同意本公司向南航财务公司增资人民币 5 亿元，南航集团、厦门航空、汕头航空、珠海航空以及广州南联航空食品有限公司放弃本次新增出资的权利。交易完成后，本公司直接持有的南航财务公司股权比例由 25.277% 增加至 41.808%。详情请参见公司于 2019 年 3 月 2 日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上交所网站披露的《南方航空向中国南航集团财务有限公司增资暨关联交易公告》。

#### 3.6.2 重大的非股权投资

适用 不适用

#### 3.6.3 以公允价值计量的金融资产

单位：百万元 币种：人民币

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例 (%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000099	中信海直	9	0.48	21	5	/	其他非流动金融资产	购入
601328	交通银行	16	0.013	55	3	/	其他非流动	购入

							金融资产	
不适用	中国飞机服务有限公司	2	1.00	2	/	/	其他非流动金融资产	增资扩股
不适用	民航数据通信有限责任公司	1	2.50	30	1	/	其他非流动金融资产	增资扩股
00696	中国民航信息网络	33	2.25	846	18	/	其他权益工具投资	发起
不适用	海口美兰国际机场有限责任公司	100	2.62	234	/	/	其他权益工具投资	增资扩股
合计		161	/	1,188	27	/	/	/

### 3.6.4 重大资产和股权出售

适用 不适用

### 3.6.5 主要控股参股公司分析

#### 1) 本集团六家航空子公司主要经营数据:

子公司名称	飞机数量(架)	占本集团比例(%)	承运旅客人数(千人)	占本集团比例(%)	货邮运输量(吨)	占本集团比例(%)	收费吨公里(RTK)百万	占本集团比例(%)	收费客公里(RPK)百万	占本集团比例(%)
厦门航空	206	24.3	19,135.15	26.3	137,916.8	16.8	3,128.25	20.0	31,645.61	23.1
汕头航空	15	1.8	1,593.68	2.2	8,448.6	1.0	201.47	1.3	2,145.44	1.6
珠海航空	13	1.5	1,182.12	1.6	6,149.1	0.7	178.16	1.1	1,918.65	1.4
贵州航空	20	2.4	1,880.90	2.6	12,124.9	1.5	271.86	1.7	2,859.12	2.1
重庆航空	28	3.3	2,030.58	2.8	10,069.6	1.2	252.70	1.6	2,711.23	2.0
河南航空	31	3.7	2,950.24	4.1	18,385.4	2.2	396.25	2.5	4,192.12	3.1

注：1、厦门航空运营数据包含其控股子公司河北航空、江西航空运营数据；

2、雄安航空正在筹建中，暂无可提供的运营数据。

#### 2) 控股公司情况分析

##### (1) 厦门航空

厦门航空成立于1984年8月，注册资本人民币80亿元，法定代表人为王志学。本公司持有厦门航空55%股份，厦门建发集团有限公司和福建省投资开发集团有限责任公司分别持有厦门航空34%和11%股份。

报告期内，厦门航空实现营业收入人民币15,681百万元，同比增长9.95%；营业成本人民币14,245百万元，同比上升7.15%；实现净利润人民币116百万元，同比下降71.57%。截至2019年6月30日，厦门航空总资产为人民币58,054百万元，净资产为人民币18,506百万元。

##### (2) 汕头航空

汕头航空成立于1993年7月，注册资本人民币2.8亿元，法定代表人肖立新。本公司持有汕头航空60%股份，汕头航空投资股份有限公司持有汕头航空40%股份。

报告期内，汕头航空实现营业收入人民币1,140百万元，同比增长2.61%；营业成本人民币1,041百万元，同比上升4.41%；产生净亏损人民币2百万元。截至2019年6月30日，汕头航空总资产为人民币1,316百万元，净资产为人民币959百万元。

#### (3) 珠海航空

珠海航空成立于1995年5月，注册资本人民币2.5亿元，法定代表人王志学。本公司持有珠海航空60%股份，珠海市人民政府国有资产监督管理委员会持有珠海航空40%股份。

报告期内，珠海航空实现营业收入人民币917百万元，同比增长20.82%；营业成本人民币828百万元，同比上升15.00%；实现净利润人民币16百万元，同比上升1,500.00%。截至2019年6月30日，珠海航空总资产为人民币1,303百万元，净资产为人民币950百万元。

#### (4) 贵州航空

贵州航空成立于1998年6月，注册资本人民币12.2亿元，法定代表人易红磊。本公司持有贵州航空60%股份，贵州航空投资控股集团有限责任公司持有贵州航空40%股份。

报告期内，贵州航空实现营业收入人民币1,392百万元，同比增长3.34%；营业成本人民币1,309百万元，同比上升9.08%；产生净亏损人民币19百万元。截至2019年6月30日，贵州航空总资产为人民币2,099百万元，净资产为人民币1,729百万元。

#### (5) 重庆航空

重庆航空成立于2007年5月，注册资本人民币12亿元，法定代表人金巍峰。本公司持有重庆航空60%股份，重庆城市交通开发投资(集团)有限公司持有重庆航空40%股份。

报告期内，重庆航空实现营业收入人民币1,428百万元，同比增长10.58%；营业成本人民币1,471百万元，同比上升24.56%；产生净亏损人民币152百万元。截至2019年6月30日，重庆航空总资产为人民币5,474百万元，净资产为人民币831百万元。

#### (6) 河南航空

河南航空成立于2013年9月，注册资本人民币60亿元，法定代表人裴爱州。本公司持有河南航空60%股份，河南民航发展投资有限公司持有河南航空40%股份。

报告期内，河南航空实现营业收入人民币2,191百万元，同比减少2.54%；营业成本人民币1,977百万元，同比增长2.38%；实现净利润人民币12百万元，同比减少86.05%。截至2019年6月30日，河南航空总资产为人民币4,867百万元，净资产为人民币4,339百万元。

### 3.6.6 其他主要参股公司情况分析

被投资单位名称	业务性质	注册资本	在被投资单位持股比例(%)		本期末资产总额 (人民币百万元)	本期末净资产总额 (人民币百万元)	本期营业收入总额 (人民币百万元)	本期净利润/ (亏损)(人民币百万元)
			直接	间接				
一、合营企业								
广州飞机维修工程有限公司	飞机维修及维护	6,500万美元	50	0	3,825	2,231	1,707	144



MTU	飞机维修及维护	6,310 万美元	50	0	5,069	2,081	4,199	348
二、联营企业								
南航财务	提供金融服务	137,772.572 万人民币	41.808	6.776	4,176	2,257	107	68
文化传媒公司	广告制作代理	20,000 万人民币	40	0	911	825	158	51
四川航空	航空运输	100,000 万人民币	39	0	49,287	2,969	12,322	(147)

### 3.7 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用  不适用

本集团于 2019 年度执行了财政部于近年颁布的以下企业会计准则修订：

- 《企业会计准则第 21 号——租赁（修订）》；
- 《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》；
- 《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换（修订）》；
- 《企业会计准则第 12 号——债务重组（修订）》；

本集团在经营租赁合同的计量及相关列示方面受新租赁准则影响。因新租赁准则而导致的会计政策变更详情请见 2019 年半年度财务报告附注二（32）。

根据所选用的准则转换过渡方法，本集团确认了首次适用新租赁准则的累积影响，并对 2019 年 1 月 1 日的所有者权益期初余额进行了调整。比较数据未经重述。受新租赁准则影响项目的期初调整数据详见 2019 年半年度财务报告附注二（32）。

采用上述其他的企业会计准则修订未对本集团的财务状况和经营成果产生重大影响。

### 3.8 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用  不适用