

公司代码：600815

公司简称：*ST 厦工

厦门厦工机械股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST厦工	600815	厦工股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王光武	吴美芬
电话	0592-6389300	0592-6389300
办公地址	厦门市灌口南路668号之八厦 门厦工机械股份有限公司	厦门市灌口南路668号之八厦 门厦工机械股份有限公司
电子信箱	stock@xiagong.com	stock@xiagong.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,388,945,447.71	5,102,113,676.80	-13.98
归属于上市公司股东的净资产	-444,826,062.46	-185,411,457.33	
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	23,395,483.98	419,763,854.34	-94.43
营业收入	1,038,802,213.20	1,712,097,987.18	-39.33
归属于上市公司股东的净利润	-276,960,254.64	-53,092,238.94	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-326,180,543.72	-114,523,486.07	
加权平均净资产收益率(%)		-10.21	
基本每股收益(元/股)	-0.29	-0.06	
稀释每股收益(元/股)	-0.29	-0.06	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				42,120		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
厦门海翼集团有限公司	国有法人	40.98	393,022,859	0	无	0
厦门厦工重工有限公司	国有法人	7.30	69,993,067	0	无	0
王德平	境内自然人	0.94	9,002,890	0	无	0
黎桂荷	境内自然人	0.55	5,291,491	0	无	0
杨笑群	境内自然人	0.48	4,630,500	0	无	0
陈国玲	境内自然人	0.36	3,434,700	0	无	0
吴绍金	境内自然人	0.28	2,641,400	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	0.26	2,533,900	0	无	0
张泽冰	境内自然人	0.24	2,263,990	0	无	0
张红升	境内自然人	0.22	2,141,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司前十名股东中，第二大股东厦门厦工重工有限公司为公司第一大股东厦门海翼集团有限公司全资子公司，属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，国内GDP同比增长6.3%，经济增长保持了总体平稳、稳中有进的发展态势；尽管上半年经济增速有所放缓，但主要宏观经济指标运行在合理区间，经济结构在优化调整。根据中国工程机械行业协会统计数据显示，纳入统计范围的25家主机制造企业，2019年上半年装载机销售66,555台，同比增长1.57%，创下近五年来的新高，其中出口12,626台，同比增长4.89%；挖掘机销售137,207台，同比增长14.2%，国内市场（不含港澳台地区）销量12.5万台，同比增长12.3%；出口销量1.2万台，同比增长38.7%。

2019年上半年公司销售各类机械2710台，同比下降36.41%；营业收入103,880.2万元，同比下降39.33%，主营业务毛利率12.71%，同比下降0.79个百分点，实现归属于母公司所有者的净利润为-27,696.03万元；公司发生销售费用7,370.98万元，同比-13.81%，发生管理费用13,500.31万元，同比增长148.10%。

报告期内归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-32,618.05万元，公司主营利润仍亏损，主要原因是产销量提升不足，产品毛利率较低。报告期内，公司主要开展了以下工作：

去产能减冗员

一是关闭厦门本部装载机生产业务，只保留焦作装载机基地，初步解决两个装载机生产基地产能利用率均严重不足，规模不经济的问题；二是全面启动厦门基地员工分流工作，以协商解除劳动合同为主，累计分流厦门本部员工约半数，圆满完成了人员分流的阶段性目标任务，公司员工大幅简减，结构得以优化；三是在上述基础上，基本完成定岗定编和薪酬制度套改工作，开始实施全员目标管理。

建设焦作基地

一是制定厦工焦作公司数字化三年中期战略规划，计划以数据化为基础，以自动化为推手，将厦工焦作公司打造成为数字化工厂，目前正在开展涂装技改项目和产能提升项目的相关工作；二是与焦作市政府达成战略合作意向，签订了《战略合作框架协议书》，计划共建厦工北方（焦作）智能制造基地；三是落地实施“四化一造”工作，计划通过研发信息化，产品信息化，生产信息化，管理信息化结合业务流程和组织再造，全方位打造工业数字化基础；目前正在推进“业务协同、IT助力”专项工作，整体运营效率提升显著。

应收账款催收

一是通过年会集中商谈，实地上门商谈，到公司约谈等方式，与近50家次经销商进行商谈和解，通过商谈及准备相关和解资料中掌握经销商动态，了解其需求，落实还款预期等，为达成和解做好基础工作；二是先后完成8家经销商和解协议的签订，继续加强各类债权催收。

产品转型升级

一是公司2019年全新一代N系列新品开始批量生产，全面上市；二是满足“国4”排放标准的装载机和挖掘机K系列产品在N系列基础上对产品性能和品质方面进一步升级，目前K系列产品已完成样机装配，确保2020年新规出台前可以完成全面切换；三是高喷消防车通过工信部及消防部门审查，取得相关资质，已经具备销售条件；四是智能机样机完成与百度技术开发合作首期项目签订并在正常推进当中；五是公司拟实施智能装备合资项目，已经公司第八届董事会第三十七次会议审议通过。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

本次公司会计政策变更系根据《企业会计准则》及财政部相关规定所进行的调整，对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生实质性影响，变更后的会计政策符合相关规定，能够客观、公允地反映公司财务状况和经营成果。详见第十节财务报告、五、41。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用