

证券代码：600655

证券简称：豫园股份

公告编号：临 2019-052

债券代码：155045

债券简称：18 豫园 01

## 上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

### 关于公司2019年半年度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引》、《关于做好上市公司2019年半年度报告披露工作的通知》要求，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将2019年上半年度公司分行业、分地区营业收入、主要营业网点及黄金珠宝采购、生产及销售情况披露如下：

#### 一、 本报告期内，公司主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
珠宝时尚	10,095,247,196.93	9,259,522,445.36	7.79	15.91	14.85	增加0.95个百分点
度假村	467,076,777.34	70,832,399.31	84.80	18.41	8.05	增加1.46个百分点
餐饮管理与服务	393,901,981.92	135,043,227.30	65.53	45.55	44.31	增加0.31个百分点
医药	158,965,258.60	125,045,709.22	20.78	-6.33	-6.56	增加0.21个百分点
商业经营管理与物业租赁服务	282,142,963.11	61,202,365.49	74.45	44.54	54.38	增加0.88个百分点
物业开发与销售	8,147,944,386.67	5,201,775,733.41	26.95	71.78	70.29	增加2.75个百分点
文化食品饮料与商业	92,238,034.39	56,900,581.73	37.63	16.51	11.09	增加3.68个百分点

其他	15,465,520.94	6,653,961.00	12.99	-58.85	-26.40	减少23.01个百分点
合计	19,652,982,119.90	14,916,976,422.82	19.93	34.62	29.46	增加3.03个百分点

注:毛利率数据已扣除税金及附加。

变动说明:

(1) 本期珠宝时尚业务营业收入较上年同期增长,主要是由于公司2019年完成收购IGI项目,且在本期对销售渠道进一步拓展。

(2) 本期餐饮管理与服务业务营业收入及营业成本较上年同期增长,主要是由于公司2018年8月完成收购苏州松鹤楼项目,带来本期业务的增长。

(3) 本期商业经营管理与物业租赁服务业务营业收入及营业成本较上年同期增长,主要是由于本期有新承接的商业经营管理项目。

(4) 本期物业开发与销售业务营业收入及营业成本较上年同期增长,主要是由于受物业开发项目交付结转变动影响。

## 二、本报告期内,公司主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入 (本期)	营业收入 (上年)	营业收入比上年增 减	营业收入比上年 增减(%)
国内				
上海	11,833,462,371.05	9,734,415,346.79	2,099,047,024.26	21.56
北京	3,824,678,865.62	10,096,915.58	3,814,581,950.04	37,779.68
四川	202,527,104.90	276,223,679.10	-73,696,574.20	-26.68
江苏	922,284,849.19	56,481,684.30	865,803,164.89	1,532.89
浙江	434,693,436.72	196,537,747.56	238,155,689.16	121.18
海南	46,690,142.66	2,326,454,046.97	-2,279,763,904.31	-97.99
湖南	1,359,227,939.18	4,764,094.15	1,354,463,845.03	28,428.57
湖北	133,564,640.24	1,297,676,989.02	-1,164,112,348.78	-89.71
其他	454,487,544.86	495,669,655.43	-41,182,110.57	-8.29
国外				
日本	467,965,428.83	394,473,283.23	73,492,145.60	18.63
比利时	10,825,665.60	0.00	10,825,665.60	不适用
印度	63,745,734.87	0.00	63,745,734.87	不适用
美国	18,890,918.58	0.00	21,341,206.12	不适用
其他	21,341,206.12	0.00	18,890,918.58	不适用
减:合并抵消	141,403,728.52	193,487,954.39	-52,084,225.87	-26.92
合计	19,652,982,119.90	14,599,305,487.74	5,053,676,632.16	34.62

变动说明:

(1) 本期上海地区营业收入较上年同期增长, 主要是由于珠宝时尚业务销售渠道拓展带来的收入增长。

(2) 本期北京、江苏、浙江、湖南、湖北及其他地区营业收入较上年同期增长, 主要是由于受物业开发项目交付结转变动影响。

(3) 本期国外其他地区营业收入较上年同期增长, 主要是由于公司2019年完成收购IGI项目。

### 三、公司2019年上半年营业网点及黄金珠宝采购、生产及销售情况

1、截至本报告期末, 营业网点共计2617家, 其中珠宝时尚2417家(其中加盟店2224家), 度假村2家, 餐饮管理及服务49家(其中加盟店15家), 医药48家(其中加盟店3家), 文化食品饮料及商业101家。

2、珠宝时尚产业是公司的核心业务, 旗下拥有“老庙黄金”和“亚一珠宝”两大品牌。在经营方式上, 公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截止2018年末, 豫园黄金珠宝连锁网点达到2090家, 其中181家直营网点, 1909家加盟店。2019年上半年度, 公司继续扩大豫园黄金珠宝连锁网点规模, 并根据区域市场情况对经营网点进行调整。截止2019年6月末, 豫园黄金珠宝连锁网点达到2417家, 其中193家直营网点, 2224家加盟店。

#### 3、黄金珠宝采购、生产及销售情况表:

单位: 千克

黄金珠宝品种	2019年上半年度		
	采购量	生产量	销售量
黄金	29,692.00	32,616.25	35,417.84
铂金	137.13	87.80	213.54
总计	29,829.13	32,704.05	35,631.38

#### 四、公司2019年上半年复合功能地产业务经营情况

本报告期内，公司房地产物业开发实现销售签约额约56.2亿元，实现销售签约面积约28.7万平方米。鉴于销售过程中存在各种不确定性，上述销售数据可能与定期报告披露的数据存在差异，相关数据以公司定期报告为准。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2019年8月27日