

公司代码：600486

公司简称：扬农化工

江苏扬农化工股份有限公司

2019 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	扬农化工	600486	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴孝举	任杰
电话	(0514) 85860486	(0514) 85860486
办公地址	江苏省扬州市文峰路39号	江苏省扬州市文峰路39号
电子信箱	stockcom@yngf.com	stockcom@yngf.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	7,944,044,268.11	7,438,613,798.89	6.79
归属于上市公司股东的净资产	4,996,701,764.86	4,628,249,566.35	7.96
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	331,583,088.22	688,094,072.38	-51.81
营业收入	2,894,334,714.17	3,095,286,527.27	-6.49
归属于上市公司股东的净利润	627,125,795.30	562,669,938.95	11.46
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	583,596,882.75	557,330,182.28	4.71
加权平均净资产收益率(%)	12.79	13.54	减少0.75个百分点
基本每股收益(元/股)	2.024	1.816	11.46
稀释每股收益(元/股)	2.024	1.816	11.46

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)						14,286
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏扬农化工集团有限公司	国有法人	36.17	112,084,812	0	无	
扬州福源化工科技有限公司	国有法人	5.84	18,082,823	0	无	
全国社保基金一零六组合	其他	4.49	13,914,318	0	无	
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.53	7,835,783	0	无	
中国建设银行股份有限公司一易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.08	3,353,335	0	无	
东证资管一招行一东方红内需增长集合资产管理计划	其他	1.03	3,179,991	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	1.00	3,114,365	0	无	
澳门金融管理局一自有资金	未知	1.00	3,096,180	0	无	
全国社保基金四零一组合	其他	0.97	3,000,018	0	无	
中国工商银行股份有限公司一易方达安心回报债券型证券投资基金	其他	0.88	2,732,759	0	无	

上述股东关联关系或一致行动的说明	江苏扬农化工集团有限公司和扬州福源化工有限公司为一致行动人。 易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金和易方达安心回报债券型证券投资基金同为易方达基金管理有限公司管理。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期，受中美贸易摩擦升级、国内供给侧改革持续深入、江苏重大安全事故后安全环保监管更加趋严等多重因素的叠加影响，国内国际经济环境更加严峻。在经济下行压力增大、农化市场震荡加剧的复杂局面下，公司上下迎难而上、砥砺前行，全面完成了“双过半”目标。公司抓住菊酯主要品种短时期内供应紧张、量价齐升的有利契机，持续保持了良好的经济效益。同时受麦草畏需求大幅下降的影响，销售收入同比有所下降。报告期公司实际完成销售收入 28.94 亿元，同比下降 6.49%。实现净利润 6.27 亿元，同比增长 11.46%。

国内卫药市场难中有进。2019 年，是国内家卫行业近年来遭遇困难最大的一年。上半年，受南方连续降雨、北方持续高温等恶劣天气影响，下游蚊香企业开工不足，需求显著下降，电商平台的不规范竞争，进一步加剧了销售难度。在严峻的市场局面下，营销部门及时跟进市场变化，采取灵活的市场策略，一是持续深化与规模客户的合作，进一步提高了氯氟醚销售占比，同时加大农药新政调整后的政策宣传，引导客户规范用药；二是加大外环境产品销售，积极寻求与外环境专业公司合作，上半年外环境原药、制剂销售均保持增长；三是密切关注蝇香市场变化，抓住市场需求旺盛的契机，积极组织货源参与竞争，促进了销售额的提升；四是紧跟卫药中间体价格上涨、

成本上升的变化，适时适度调整产品价格。报告期，在困难的局面下，国内卫药实现销售同比增长 7.37%。

国内农药市场大幅提升。上半年，国内农药市场遭遇原料成本上升、产品价格回落的双重挑战。一方面，受江苏重大安全事故影响，安全环保检查力度空前，部分园区及厂家停产，导致部分原药及中间体价格上升；另一方面，受部分产品高位库存、国外产品冲击市场、新上装置产能释放等因素影响，产品价格出现回落，竞争非常激烈。营销部门紧扣市场变化，一是加强安全环保对市场影响的分析研判，适时调整营销策略，充分发挥公司供货保障能力强的优势，合理把控销售节奏，着力满足优质客户、潜力客户对重点品种的需求，提升了产品销量；二是加强客户分析和产品协同，强化产品组合搭配销售，极大缓解了部分薄弱产品的销售压力；三是积极拓展新品吡啶菌酯市场，提前做好客户走访、产品登记、样品验证等前期工作，缩短了产品投放时间，打造了新的增长点；四是加强区域发货协同，设立了 2 家中转库，提高了发货时效性和客户满意度，进一步带动了产品销售的 growth。五是加强与中化作物制剂销售的全面协同，全力做好多个品种多种剂型的加工任务，较好的满足了市场需求。报告期，国内农药销售同比增长 55.5%。

国际市场稳扎稳打。上半年，全球农化市场进入行业周期性下行期。同时受单边主义、保护主义盛行等影响，产品需求动荡，价格波动加剧，风险和不确定性明显上升。在复杂多变的市场形势下，营销部门一是持续加深与农药跨国巨头的战略合作，在保持传统产品合作的基础上，积极推进新项目、新产品的合作，多数客户销售额较去年有所上升；二是着力加大重点品种的销售，公司抓住部分产品量价齐升的有利时机，扩大产品销售，一定程度上弥补上麦草畏销售下滑的影响；三是积极做好产品登记工作，为业务拓展打下了坚实基础。但是受公司大吨位品种麦草畏销售下滑影响，报告期，公司外贸出口销售同比下降 28.94%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用