

公司代码：600418

公司简称：江淮汽车

安徽江淮汽车集团股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	江淮汽车	600418	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯梁森	王丽华、王欢
电话	0551-62296835	0551-62296835
办公地址	安徽省合肥市东流路176号	安徽省合肥市东流路176号
电子信箱	jqgf@jac.com.cn	jqgf@jac.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	49,480,992,829.03	47,491,504,865.09	4.19
归属于上市公司股东的净资产	12,986,781,490.00	12,856,391,904.48	1.01
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-1,068,942,498.84	-2,624,229,407.89	

现金流量净额			
营业收入	27,000,100,037.47	23,709,166,067.22	13.88
归属于上市公司股东的净利润	125,114,330.47	163,462,691.64	-23.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,737,721.96	-436,504,501.76	
加权平均净资产收益率(%)	0.97	1.17	减少0.2个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.09	-22.22
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.09	-22.22

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		86,211				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽江淮汽车集团控股有限公司	国有法人	25.23	477,671,822		无	
建投投资有限责任公司	国有法人	7.10	134,355,512		无	
安徽省铁路发展基金股份有限公司	未知	4.48	84,745,762		质押	42,372,000
天安人寿保险股份有限公司—传统产品	未知	4.22	79,827,136		无	
合肥市国有资产控股有限公司	国有法人	3.89	73,726,895		无	
青岛城投金融控股集团有限公司	未知	2.28	43,126,177		无	
申万菱信基金—招商银行—华润深国投信托—华润信托·博荟13号集合资金信托计划	未知	2.28	43,120,177		无	
华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品	未知	1.90	35,955,190		无	
合肥实勤股权投资合伙企业(普通合伙)	境内非国有法人	1.83	34,678,532		质押	4,867,147

中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.84	15,907,599		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车集团控股有限公司与合肥实勤股权投资合伙企业（普通合伙）存在关联关系，与其他股东不存在关联关系和一致行动人关系，其他股东之间未知是否存在关联关系和一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，公司销售各类汽车及底盘 23.52 万辆，同比下降 6.78%，其中轻型货车（含中型货车）10.90 万辆，同比下降 7.37%，重型货车销售 2.18 万辆，同比下降 16.32%，MPV 销售 2.07 万辆，同比下降 39.60%，SUV 销售 4.87 万辆，同比增长 8.58%，纯电动乘用车销售 3.91 万辆，同比增长 95.01%。2019 年上半年，公司实现出口 2.50 万辆，同比下降 38.40%。上半年公司实现营业收入 270.00 亿元，同比增长 13.88%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.25 亿元，同比下降 23.46%。

2019 年上半年，在国内宏观经济下行压力加大及市场竞争不断加剧的背景下，公司紧紧围绕“做强做大商用车，做精做优乘用车，大力发展新能源车”的战略定位，积极推动产品转型升级，引领品牌向上。上半年，公司的主要经营情况如下：

1、公司商用车有效发挥规模、效益和品牌的多重支柱作用。上半年公司轻型货车、中型货车和重型货车累计实现销售 13.08 万辆。其中帅铃推动智慧物流轻卡上市，并深耕细分市场开发，在冷链市场启动“启航行动”，与国内知名冷链物流企业、冷链生鲜平台建立长期合作关系；骏铃推广康明斯产品，深度挖掘各康明斯细分市场客户，开展对康明斯客户、专业市场、竞品市场的分析，促进产品销售；康铃优化产品结构，推动转型升级，5 月份全新康铃 J 系产品暨轿卡国六首发上市，推动康铃迈入新时代，目前康铃已形成了轿卡 X5/X6/X7，轻卡 H 系/J 系的核心产品布局，同时专注城配市场，打造同城配送及城郊配送专业物流解决方案，建立了康铃城配专家联盟，为客户带来新的产品体验和价值。

重卡顺应行业需求变化主动推进结构调整，顶住了市场竞争压力，稳住了销量规模，提升了品牌形象，其中：载货车面对激烈的竞争形势，顺势推出中体车产品，稳住了销量规模，牵引车精准目标市场，推出新平台产品，市场份额有效提升，高端跨越 K7 市场表现优异，上半年实现销

量超过 1500 台。上半年，公司商用车板块整体取得较好的经营成果，产品盈利能力持续提升，经营质量持续向好。

2、公司乘用车坚持“做精做优，大力发展新能源车”战略，不断优化产品结构。上半年公司乘用车实现销售 9.52 万辆。在整体车市连续下跌、行业竞争日益加剧的背景下，乘用车公司发挥瑞风 S4 产品优势，开展精准的乡镇店铺展销会、县城工厂展销会、超级宴请等活动，充分利用发挥乡镇及县域市场的能量；上半年，在市场大幅下滑的情况下，公司 MPV 产品市场占有率保持稳定，星锐销量逆势增长 45.28%，其中 MPV 为顺应出行方式及客运市场的变化，公司率先在国内开发了瑞风 M3、瑞风 M4 网约版车型及瑞风 M4 悦享版，拓展经济端商务市场；星锐聚焦重点行业，以救护车、运钞车为突破口，加强优势改装企业合作，开展圈层营销，建立保客维护群，1-6 月份实现销售 3,189 辆，同比增长 45.28%；上半年新能源乘用车营销公司坚持以成本为导向，一方面充分预应 2019 年补贴退坡，精准目标，快速推进并实现 A00 级续航里程 310km、320km 的 iEV6E 系列产品、A0 级续航里程 302km 的 iEV7 及 302km 或 402km 的 iEV7S 的量产。

随着互联网、人工智能、电动化等新技术的广泛应用，汽车工业面临着转型升级，智能网联汽车、新能源汽车正逐步成长为未来汽车工业的发展方向。公司要利用这个汽车工业“智能时代”的机遇，持续开展新技术研究，加强智能化、车联网等技术研发和应用，顺应细分市场的安全、智能技术升级趋势，持续不断为公司股东创造价值。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

(1) 重要会计政策变更

2019 年 4 月 30 日，财政部发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》

(财会【2019】6 号)，要求对已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表：

资产负债表将“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目；将“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目。

利润表中从“管理费用”项目中分拆出“研发费用”项目，新增“信用减值损失”项目，将原列报项目“资产减值损失”调整为“资产减值损失（损失以“-”号填列）”，作为营业利润加项，放置“公允价值变动收益”之后。

本公司根据财会【2019】6 号规定的财务报表格式编制比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

①2018 年 12 月 31 日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表

项目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	调整前	调整后	调整前	调整后
应收票据及应收账款	4,607,343,782.39		2,050,652,194.52	
应收票据		458,789,146.23		2,030,447.14
应收账款		4,148,554,636.16		2,048,621,747.38
应付票据及应付账款	17,244,166,239.60		12,620,870,206.72	
应付票据		7,192,289,476.04		5,683,450,000.00
应付账款		10,051,876,763.56		6,937,420,206.72

②2018 年半年度受影响的合并利润表和母公司利润表

项目	合并利润表	母公司利润表
----	-------	--------

	调整前	调整后	调整前	调整后
管理费用	1,473,248,973.45	846,769,295.17	1,108,943,161.15	580,103,744.02
研发费用		626,479,678.28		528,839,417.13
资产减值损失	149,849,901.74		116,941,398.76	
资产减值损失(损失以“-”号填列)		-149,849,901.74		-116,941,398.76

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量(2017 年修订)》(财会【2017】7 号)、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移(2017 年修订)》(财会【2017】8 号)、《企业会计准则第 24 号—套期会计(2017 年修订)》(财会【2017】9 号),于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报(2017 年修订)》(财会【2017】14 号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”)。要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。本公司于 2019 年 1 月 1 日执行上述新金融工具准则,对会计政策的相关内容进行调整。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：安进

董事会批准报送日期：2019年8月26日