

金徽酒股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 金徽酒 | 603919 | / |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-------------------|-------------------|
| 姓名 | 石少军 | 任岁强 |
| 电话 | 0939-7551826 | 0939-7551826 |
| 办公地址 | 甘肃省陇南市徽县伏家镇 | 甘肃省陇南市徽县伏家镇 |
| 电子信箱 | jhj@jinhuijiu.com | jhj@jinhuijiu.com |

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|---------------|------------------|------------------|-----------------|
| 总资产 | 3,032,248,327.07 | 2,700,487,304.80 | 12.29 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,405,723,515.59 | 1,998,652,281.18 | 20.37 |
| | 本报告期（1-6月） | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 210,321,312.45 | 74,355,764.53 | 182.86 |

| | | | |
|------------------------|----------------|----------------|------------|
| 营业收入 | 814,790,156.98 | 793,986,710.66 | 2.62 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 134,960,394.47 | 157,617,744.60 | -14.37 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 130,511,725.75 | 152,927,192.65 | -14.66 |
| 加权平均净资产收益率（%） | 6.44 | 8.27 | 减少1.83个百分点 |
| 基本每股收益（元 / 股） | 0.37 | 0.43 | -13.95 |
| 稀释每股收益（元 / 股） | 0.37 | 0.43 | -13.95 |

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| | |
|------------------------|--------|
| 截止报告期末股东总数（户） | 24,342 |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | 不适用 |

前 10 名股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 | |
|-----------------------------------|---------|---------|-------------|--------------|------------|-------------|
| 甘肃亚特投资集团有限公司 | 境内非国有法人 | 51.57 | 201,212,050 | 0 | 质押 | 175,960,000 |
| 陇南众惠投资管理中心（有限合伙） | 其他 | 5.73 | 22,356,880 | 0 | 质押 | 22,100,000 |
| 中信兴业投资集团有限公司 | 国有法人 | 5.15 | 20,099,885 | 0 | 未知 | 0 |
| 陇南怡铭投资管理中心（有限合伙） | 其他 | 3.15 | 12,296,310 | 0 | 无 | 0 |
| 陇南乾惠投资管理中心（有限合伙） | 其他 | 3.15 | 12,296,310 | 0 | 无 | 0 |
| 华龙证券—农业银行—华龙证券—金徽酒正能量 1 号集合资产管理计划 | 其他 | 1.88 | 7,342,857 | 7,342,857 | 未知 | 0 |

| | | | | | | |
|-------------------------------|---|------|-----------|-----------|----|---|
| 中央企业贫困地区产业投资基金股份有限公司 | 国有法人 | 1.83 | 7,142,857 | 7,142,857 | 未知 | 0 |
| 长城证券—平安银行—长城证券金徽酒增持1号集合资产管理计划 | 其他 | 1.32 | 5,132,014 | 0 | 未知 | 0 |
| 金徽酒股份有限公司—第一期员工持股计划 | 其他 | 1.26 | 4,928,571 | 4,928,571 | 未知 | 0 |
| 贫困地区产业发展基金有限公司 | 国有法人 | 0.92 | 3,571,428 | 3,571,428 | 未知 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | <p>1、众惠投资普通合伙人胡阳、有限合伙人周世斌和张世新均为亚特集团及其控制的除公司外其他企业的主要管理人员；</p> <p>2、众惠投资普通合伙人胡阳、有限合伙人周志刚同时为乾惠投资有限合伙人；</p> <p>3、怡铭投资合伙人主要为亚特集团及其控制的除公司外其他企业的管理人员；</p> <p>4、众惠投资有限合伙人周世斌和张世新同时为怡铭投资有限合伙人；</p> <p>5、长城证券金徽酒增持1号集合资产管理计划份额持有人为亚特集团及其控制的除公司外其他企业的员工；</p> <p>6、中央企业贫困地区产业投资基金股份有限公司和贫困地区产业发展基金有限公司存在关联关系，均由国投创益产业基金管理有限公司管理；</p> <p>7、除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。</p> | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | |

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

近年来，白酒消费升级趋势明显，白酒行业挤压式增长及行业分化日趋加剧。面对愈加激烈的市场竞争，公司围绕“量质并举，挖潜降耗，以服务促管理，加快公司高质量发展”的总体工作思路开展生产经营工作，2019 年上半年度实现营业收入 81,479.02 万元、较去年同期增长 2.62%，归属于上市公司股东的净利润 13,496.04 万元、较去年同期增长-14.37%。公司百元以下中低档产品占营业收入比重仍超过百元以上高档产品占比，且面向农村市场的中低档产品营业收入下滑，导致公司整体营业收入增速放缓。同时，公司以积分、品鉴等非货币方式加大对渠道终端的掌控力度及省外市场的开拓力度，导致公司归属于母公司净利润同期下降。报告期内，公司主要开展了以下几个方面的工作：

产品结构方面：白酒消费已逐渐回归品质、回归理性，公司依托产品品质、区域渠道及品牌优势，持续优化升级产品结构，金徽十八年、柔和金徽、金徽正能量等百元以上高档产品较快增长。公司 2019 年上半年百元以上高档产品营业收入 3.47 亿元，较 2018 年同期增长 24.19%，占公司总体营业收入的 42.71%、较 2018 年同期占比提升 7.53 个百分点。中低档产品方面，公司结合县乡镇市场淡旺季明显且向四季度逐步集中的特点，淡季做市场、旺季做销量，做好客情维护及消费者互动，调动渠道积极性，为销售旺季做充分准备。

市场营销方面：公司通过实施非公开发行 A 股股票方式，建立优秀经销商资管持股计划，完善“厂商一家”利益共同体建设；持续推进“深度分销”渠道基础建设，建立“万商联盟”体系、金徽积分宝系统，强化终端门店掌控力度，发挥终端门店作为连接金徽酒与消费者的纽带作用；持续开展消费者品鉴、民间品酒师等消费者培育工作，充分利用各类传播媒介展示金徽酒品牌形象，增强消费者对金徽酒产品品质及品牌属性的认识，驱动市场发展和品牌提升。

市场布局方面：省内市场进一步细化，根据各县区市场情况，制定有针对性的营销政策，一县一策、分类实施，促进不同系列产品协调发展，持续提升市场份额；省外市场继续采取“不对称营销”，精准施策、整体提升团购资源及核心店建设，部分重点省外市场初步形成了示范效应，为赢得省外消

费者、提高市场占有率打好基础。

经营管理方面：以客户为中心、以业绩为导向，明确各部门工作方向，优化调整组织机构和人力资源配置，深入推行内部市场化和全面预算管理，增强上下游工序流程的衔接和职能部门对生产、销售的服务；实施金徽酒第一期员工持股计划，员工利益和公司利益进一步捆绑，吸引员工长期为公司服务，完善长期激励机制；进一步健全绩效考核机制，加强团队建设，加强酿酒、研发人才队伍建设，激发员工建设百年金徽坚定信心、增强员工奋发上进的状态。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用