

公司代码：600436

公司简称：片仔癀



漳州片仔癀药业股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	片仔癀	600436	无

联系人和 联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈纪鹏	叶青
电话	0596-2301955	0596-2301955
办公地址	福建省漳州市芗城区上街1号	福建省漳州市芗城区上街1号
电子信箱	zqb@zzpzh.com	pzhyye@zzpzh.com

2.2公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

主要财务指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上 年度末增减(%)
总资产	7,935,632,706.36	6,657,757,885.18	19.19
归属于上市公司股东的 净资产	5,880,680,376.41	5,016,487,607.83	17.23
主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
经营活动产生的 现金流量净额	919,995,238.68	-62,872,232.92	不适用
营业收入	2,894,331,846.59	2,403,870,112.11	20.40
归属于上市公司股东的 净利润	746,546,615.42	617,532,953.05	20.89
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的 净利润	744,930,112.42	605,144,106.26	23.10
加权平均净资产收益率 (%)	13.75	14.00	减少0.25个 百分点

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
基本每股收益 (元/股)	1.24	1.02	21.57
稀释每股收益 (元/股)	1.24	1.02	21.57

2.3前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)						61,366	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0	
前10名股东持股情况							
股东名称	股东 性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的 股份数量		
漳州市九龙江 集团有限公司	国家	57.92	349,455,750	0	质押	81,060,000	
王富济	境内 自然 人	4.48	27,037,500	0	未知		
中国证券金融 股份有限公司	未知	1.87	11,253,490	0	未知		
香港中央结算 有限公司	未知	1.58	9,526,987	0	未知		
招商银行股份有 限公司-汇添富医 疗服务灵活配置	未知	0.67	4,019,777	0	未知		

混合型证券投资基金						
深圳市林园投资管理有限责任公司-林园投资 21 号私募投资基金	未知	0.66	4,001,773	0	未知	
中国工商银行股份有限公司-汇添富价值精选混合型证券投资基金	未知	0.66	4,000,044	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.56	3,405,750	0	未知	
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 沪	未知	0.54	3,264,004	0	未知	
漳州市国有资产投资经营有限公司	国有法人	0.50	3,017,812	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1) 2013 年 4 月 16 日，漳州市国有资产监督管理委员会将其持有的漳州市国有资产投资经营有限公司 100% 的股权无偿划转给九龙江集团，漳州市国有资产投资经营有限公司现为九龙江集团的全资子公司。(2) 除此之外，控股股东与上述其他股东不存在关联关系或一致行动人关系。公司未知上述其他无限售条件的流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年以来，在各位股东的大力支持下，公司围绕“一核两翼”的大健康发展战略，以品牌为旗帜，以资本为平台，抢抓“窗口”战略机遇期，创新产业发展模式、商业渠道模式、资本运营模式以及科研创新模式，积极开展“大抓工业、抓大工业”活动的部署，持续开展“学术推广年”和“质量建设年”活动，以愿景鼓舞志气，以使命激发锐气，进一步激活市场，突破发展瓶颈，实现高质量发展。报告期内，公司董事会严格按照规章制度，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，较好地完成了各项目标和任务。主要工作如下：

（一） 多方借势，推进品牌建设。

1、持续深化“福建三宝”片仔癀的概念，大力宣扬“海丝绸之路上的中国符号”概念。公司在澳门成功举办学术推广会并开设片仔癀澳门国药堂，

增进海外华人对中华优秀医药文化和“国宝瑰药”片仔癯的认识。同时，公司积极开拓“一带一路”上的国家市场，密切跟进已提交的海外注册国家（巴基斯坦、柬埔寨、越南、菲律宾、缅甸等）的审批进程。

2、整合资源策划组织专题项目。2019年3月28日，“片仔癯”号高铁在上海虹桥站首发，形成以福建为中心辐射南北东三个方向的高铁宣传架构，将“福建三宝”片仔癯的概念传递至数亿乘客。公司借助权威电视媒体提升品牌价值。片仔癯再次登上央视国际频道的《国宝档案》，并借助凤凰卫视、四川卫视、湖北卫视、福建电视台综合频道等优势媒体，推进品牌建设。

（二） 梳理渠道，提升终端活力。

1、完善体验馆布局方式。创新思路，体验馆布局将客户过来找的被动态布局，转变到走出去挑选精准高端客户的主动式布局，积极筛选优秀客户在全国重点及空白市场布局开设片仔癯体验馆，扩大市场增量。全国目前已开设近两百家体验馆，其中两家博物馆。体验馆建设区域向纵深发展，青海、甘肃等省份实现了空白市场的“零”突破。

2、增强终端建设活力。公司梳理片仔癯体验馆建设的各项流程，不断健全体验馆管理模式，提升终端销售活力。公司积极开展精准高效的终端活动，促进市场增量和扩大市场总容量。2019年，公司积极参与由企业家、金融行业及马术、高尔夫、爬山俱乐部等举办的高端客户交流推介商会、行业协会等会议；此外，公司认真组织广场义诊、健步行、骑行、电视台户外活动等终端大型户外宣传，以及终端商业连锁门店培训等终端活动。

3、加大学术推广力度。公司以最新片仔癯的临床和药理药效科研成果助力营销，参与了第 81 届全国药品交易会、第 10 届全国疑难及重症肝病会议、第 16 届全国肿瘤综合治疗新进展学术大会、第 12 届全国肝脏疾病临床学术大会等会议，创新了终端学术推广模式。公司完善并实施《外聘专家管理制度》，促进片仔癯终端推广及消费者服务更加学术化、精准化、专业化。

（三） 加快谋划，布局普药销售。

公司全面梳理普药产品，坚持一品一策。公司在普药产品试行集中生产制，集中优先生产川贝清肺糖浆、牛黄解毒片、少林正骨精、藿香正气水、茵胆平肝胶囊及“两膏一片”等八个核心普药品种。同时，公司执行针对性的普药片区考核方案，特别是川贝清肺糖浆、藿香正气水和铁皮石斛等，重点产品，专人跟进。

（四） 加强合作，推动企业高质量发展。

2019 年，公司聚焦新药开发、片仔癯大品种培育、创新体系建设等核心业务，推动公司科技走上高质量发展之路。

1、新药开发方面。公司重点布局，有序推进多个在研新药项目，逐步形成具有片仔癯的研发布局和研发管线。片仔癯大品种培育方面。公司持续深入开展肝病、肿瘤等领域涉及药理毒理、临床、质量标准等相关课题研究，形成了《片仔癯学术论文集》《片仔癯临床研究汇编》等多部著作，片仔癯治疗肝癌的作用机制研究等 4 个项目获福建省科技厅立项资助，为产品功效定位及学术宣传提供有力证据支撑。

2、创新体系建设方面。公司以申报国家技术创新示范企业、国家企

业技术中心为契机，与境内外多家知名科研院校共建研发平台，不断推进三级研发平台建设。公司入选 2019 中国中药研发实力 10 强；省级企业重点实验室通过验收并正式运行。

（五） 投资并购，增强发展后劲。

围绕 “十三五” 规划，公司加强药品生产、医药商业、化妆品及日化品等板块布局。

1、 推进华润片仔癀药业有限公司的股权转让项目。华润片仔癀药业有限公司的股权转让项目在上海联合产权交易所挂牌结束。经上海联合产权交易所确定，公司竞标成功并签署了《产权交易合同》，公司将按合同约定完成整个交易程序。

2、 加快子公司建设工程。基于子公司福建片仔癀化妆品有限公司近年来业绩的快速增长，拟规划新建工程，分为新建仓库与生产车间改造两部分，新建钢结构立体仓库，生产车间由原生产大楼改建而成。目前，子公司福建片仔癀化妆品有限公司还处于设计规划工作。

（六） 夯实体系，深化企业管理。

公司实施“质量强企”战略，深入开展“卓越绩效管理及创省质量奖”活动。一是增强质量意识、发展意识、卓越意识，建立持续改进和提升经营质量的优秀管理模式。二是从学习上强化培训，不断提升团队学习力，将卓越绩效模式运用到片仔癀生产经营管理的各个环节，推动企业管理不断升级。三是坚持系统思考，不断追求卓越。以卓越绩效评价准则为框架，形成独具片仔癀特色的卓越绩效模式。2019 年，公司已完成第六届福建省政府质量奖评选的现场评审环节，有效地提升和丰富企业质量管理文化

内涵，不断努力把片仔癀打造成医药行业品牌和质量标杆企业。

（七） 抓好党建，与企业发展深度融合。

公司党委坚持以党的建设为统领，以深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为重点，充分发挥党组织领导核心和政治核心作用。一是健全党委中心组学习制度，推动落实“三会一课”、民主生活会、民主评议党员等制度，建立“国企党建科研基地”“片仔癀党校”。二是落实全面从严治党，强化廉政主体责任，落实“一岗双责”，对各子公司高管、关键岗位人员进行履责廉政谈话；重新制订《大额度资金运作事项实施细则》，规范大额度资金运作事项。三是切实履行社会责任，深入挂钩联系村开展精准扶贫调研工作，赴平和县长乐乡乐北村慰问 25 户困难户；组织开展无偿献血活动，献血量 15500 毫升，树立良好社会形象。2019 年，公司党委被漳州市委、漳州市国资委授予“先进基层党组织”荣誉称号，第一党支部获市国资委“先进基层党组织”。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见报告正文第十节“财务报告”中“五、41.重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用