

重庆啤酒股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	李显君	时间冲突	戴志文

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆啤酒	600132	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓炜	张潇巍
电话	023-89139399	023-89139399
办公地址	重庆市九龙坡区马王乡龙泉村1号	重庆市九龙坡区马王乡龙泉村1号
电子信箱	CBCSMIR@chongqinggroup.cn	CBCSMIR@chongqinggroup.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,560,498,273.21	3,297,633,120.32	7.97

归属于上市公司股东的净资产	996,567,085.17	1,145,014,559.81	-12.96
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	471,680,115.87	444,529,691.31	6.11
营业收入	1,832,746,042.96	1,763,579,406.84	3.92
归属于上市公司股东的净利润	238,729,483.76	209,873,267.36	13.75
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	220,455,105.26	194,516,821.80	13.33
加权平均净资产收益率(%)	19.90	17.43	增加2.47个百分点
基本每股收益(元/股)	0.49	0.43	13.95
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.43	13.95

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		18,732				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻 结的股份 数量	
嘉士伯啤酒厂香港有限公司	境外法人	42.54	205,882,718	0	无	0
CARLSBERG CHONGQING LIMITED	境外法人	17.46	84,500,000	0	无	0
铭基国际投资公司—MATTHEWS ASIA FUNDS(US)	境外法人	4.13	19,996,770	0	未知	0
高观投资有限公司—客户资金	境外法人	3.99	19,311,308	0	未知	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.37	11,461,700	0	未知	0
全国社保基金一一五组合	其他	2.00	9,660,000	0	未知	0
中国工商银行—广发稳健增长证券 投资基金	其他	1.16	5,600,000	0	未知	0
招商银行股份有限公司—东方红睿 泽三年定期开放灵活配置混合型证 券投资基金	其他	0.94	4,540,232	0	未知	0
中国国际金融香港资产管理有限公司— 客户资金	其他	0.90	4,354,573	0	未知	0
基本养老保险基金八零五组合	其他	0.82	3,990,000	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中,嘉士伯重庆有限公司和嘉士伯啤酒厂香港有限公司同属嘉士伯啤酒厂控制。未知其他股东间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年1-6月，公司实现啤酒销量为48.27万千升，比上年同期47.20万千升增长2.27%；实现营业收入18.33亿元，比上年同期17.64亿元增长了3.92%；实现归属于母公司所有者的净利润2.39亿元，比上年同期2.10亿元增加了13.75%。

2019年上半年，在嘉士伯集团“扬帆22”战略的指引下，公司重点进行了以下方面的工作：

第一，在市场方面，本地品牌与国际品牌的高端化战略得到加速推进。本地品牌方面，年初上市新品“醇国宾”补强了本地品牌在中高档次的产品结构，得到了广大消费者的一致好评，销量节节攀升，重庆纯生作为本地品牌高档产品的卓越代表同样在现饮及非现饮渠道均较同期销量大幅提升。国际品牌方面，“特醇嘉士伯”销量比同期大幅增长，且在现饮非现饮渠道的铺市率提高明显，为消费者提供更多更好选择。

第二，在供应链方面，全面推行嘉士伯卓越体系，2019年上半年完成设备安全防护整改，防损、QCOM（Carlsberg Quality Operating Manual，嘉士伯质量标准操作手册）等审核覆盖所有酒厂；持续推进“深度清洁”、“恢复设备基本状态”等工作，试点机台达成“零故障”阶段性目标；完成所有酒厂新版COM（Carlsberg Operating Manual，嘉士伯标准操作手册）培训，持续推行酒厂标准化管理，生产成本及效率得以持续改善；通过“My voice（我的心声）”行动计划设定、“跨职能力建设”、“人员赋能计划”等工作，打造供应链高敬业度专业团队。

第三，在财务管理方面，科学制定预算计划，持续提高预算管理水平和内控体系建设，完善公司内控制度，内部管理和风险管理水平稳步提升；积极配合支持业务部门相关分析，强化成本费用控制，提高费用投入效益和资金使用效率；持续推进财务系统优化，提升财务数据的及时性；提供及时高效的财务分析以支持管理层作出商业决策。

第四，在人力资源方面，致力于提供匹配人才，培养杰出领导力，创建必赢文化，以实现公司加速增长。上半年致力于三大方面的人力资源举措促进公司的业务增长：拓展人才招聘能力，加强领导能力培训及培养，推进商务安全文化、啤酒艺术、合规文化的落地。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1、本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额详见第十节财务报告之五、重要会计政策及会计估计44之说明。

2、本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接

接规定，对可比期间信息不予调整。公司执行上述会计政策对 2019 年 1 月 1 日财务报表重要影响的报表项目和金额详见第十节财务报告之五、重要会计政策及会计估计 44 之说明。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：Roland Arthur Lawrence
重庆啤酒股份有限公司
2019 年 8 月 22 日