

公司代码：600084

公司简称：\*ST 中葡

中信国安葡萄酒业股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST中葡	600084	中葡股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侯伟	张顺
电话	0991-8881238	0991-8881238
办公地址	新疆乌鲁木齐市红山路39号	新疆乌鲁木齐市红山路39号
电子信箱	houwei@citicguoanwine.com	zhangshun@citicguoanwine.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,264,906,568.54	2,804,283,952.84	-19.23
归属于上市公司股东的净资产	2,187,228,101.16	2,186,553,948.10	0.03
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-23,737,139.15	-52,076,760.31	

现金流量净额			
营业收入	125,039,000.95	220,248,374.11	-43.23
归属于上市公司股东的净利润	674,153.06	-47,882,549.47	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,310,933.76	-60,000,679.06	
加权平均净资产收益率(%)	0.0308	-2.0640	增加2.0948个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0006	-0.0426	
稀释每股收益(元/股)	0.0006	-0.0426	

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				65,972		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中信国安集团有限公司	其他	34.48	387,473,586	0	冻结	387,473,586
中信国安投资有限公司	未知	10.45	117,452,712	0	冻结	117,452,712
新疆生产建设兵团投资有限责任公司	国有法人	4.19	47,072,891	0	无	
孙伟	境内自然人	1.10	12,345,625	0	无	
马秋丽	境内自然人	0.53	6,000,000	0	无	
张玲	境内自然人	0.47	5,249,700	0	无	
谢定元	境内自然人	0.46	5,113,800	0	无	
蒋丽君	境内自然人	0.44	4,955,900	0	无	
许艺耀	境内自然人	0.25	2,850,000	0	无	
于桂芝	境内自然人	0.25	2,800,067	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			除中信国安投资有限公司为中信国安集团有限公司			

	全资子公司。上述无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无优先股股东

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 12,503.90 万元，其中：主营业务收入为 12,155.11 万元，营业利润-257.30 万元，利润总额 174.15 万元，归属于上市公司股东的净利润为 67.42 万元，较上年同期亏损-4,788.25 万元有较大改善。

报告期内，公司围绕“提质降本增效”的工作目标，加强计划管理，落实业绩责任制，进一步改善经营质量。生产体系狠抓源头质量把控、扭亏增盈及去库存工作，为筑牢食品安全生产防线，有效回笼资金，提升经济效益夯实根基；销售体系坚持聚焦发展的经营策略，着力培育优质经销商和高质量终端网点，持续改进服务质量、准确调整市场费用投入方向及形式，有效执行市场推广活动；品牌建设立足生态本真、安全健康的卓越品质，树立中国葡萄酒小产区典范，突出小产区风土个性，加强消费者教育及消费意见领袖培育，持续提升消费者认知度，并有重点的参加具有行业影响力的国际权威赛事，取得较好成绩。具体内容如下：

##### 1. 生产体系管控

(1) 种植：围绕提质、控产、规范树形的生产目标，上半年农业公司把强化技术培训与安全管控作为提升原料质量的重要保障，要求各基地在开展技术培训和田间指导时，将树体管理、病

害防治与登记台账全部和收购挂钩，认真做好农户的农药购买和安全使用的指导工作，并对每户抹芽定枝、产量控制、病虫害预防与登记等情况作出综合评价；截止6月下旬各基地与农户通过共同签订原料安全承诺书、填写《农药、肥料施用管理记录》和《葡萄管理可追溯管理记录》信息表，积极开展田间管理和技术培训，坚持原料安全管理贯穿于各基地工作的始终，为确保生产安全，酿造高品质好酒打下了坚实基础。

(2) 生产：生产体系积极采取措施，加强产销衔接，调整产品结构，努力寻求去库存出口，大幅提升原酒和葡萄烈酒的销售力度，为促进公司现金回笼、降低库存、减亏增效方面做出贡献。为做好源头质量把控，筑牢食品安全生产防线，上半年酒业公司进一步加强对生产环节的质量监管和检测培训力度，收集整理了2019年市场监督管理局下发的葡萄酒监督检验计划，及时核对公司质量安全管理实施方案及食品安全监督项目清单。完善了公司《2019年产品质量安全风险因子监测目录》。同时酒业公司完成了安全生产标准三级达标专家评审验收工作，并邀请中国食品发酵研究院相关专家前来公司就今后食品安全管理方面进行培训，进一步提高了工作效率，增加了检测准确性，目前公司部分食品安全因子已由外检变为自检，为不断提升食品安全保障能力和管理水平提供了重要保障。

(3) 采购：2019年受国内环保形势及要求 and 国外原料市场波动影响，生产系统成本呈现价格上涨趋势，公司一方面在充分做好市场调研的基础上，按照区域和专业组织相关人员对资质审核和样品检验合格的供应商进行考察、谈判、议价，积极引进新供应商发挥竞价机制。另一方面，根据本部及子公司采购内容和招标方式的不同加强采购监管力度，在保证质量的前提下，选择具有价格优势的供应商，最大化的抑制包辅材料刚性上涨问题。销售系统在采购所需产品质量、价格同等的前提下，坚持就近采购的原则，尽量缩小采购半径节省物流费用，确保采购的实效性。经过积极准备，除因环保因素刚性成本上涨采购项目外，其它采购项目基本保持与去年持平或略有降低。通过上述努力将会有力推动公司降本增效目标的实现。

## 2. 销售体系建设

报告期，公司销售体系围绕业绩扭亏目标，进一步聚焦核心重点市场，着力培育优质经销商和高质量终端网点，不断研究消费者意见，持续改进服务质量，准确调整市场费用投入方向及形式，有效执行市场推广活动。公司全国经销商数量由上年度末194家，在本报告期末增加至206家。

疆内市场上半年积极创新营销模式，持续开展消费者教育培训工作：一方面为更好地服务市

场，以增加附加价值来维系和巩固原有大客户，提高消费者忠诚度；另一方面利用好现有口碑，以各种品鉴及现场参观活动，培养一定数量的忠实消费意见领袖，并吸引他们周边的潜在消费群体，进而形成口碑营销和二次消费，在业务拓展中发挥出积极的引流作用，显著拉动存量终端客户需求，继续保持疆内市场的强势品牌地位。

疆外市场在面对区域经销商信心不足、竞品强势挤压的态势下，为持续扩大市场占有率，徐州销售公司立足浙江重点市场，通过强强联合的方式对接合作伙伴，以此快速提升市场占有率和销售规模。同时根据区域市场发展现状，有针对性提供市场方案及资源配置，减亏成效显著。

### 3. 品牌建设

报告期，公司品牌建设以配合营销任务为导向，立足生态本真、安全健康的卓越品质，树立中国葡萄酒小产区典范，突出小产区风土个性，不断加强消费者教育及消费意见领袖培育。上半年，围绕小产区明星产品，结合“元旦、春节、元宵节、清明、夏至”等节日热点和成都春季糖酒会、贝丹德梭上海酒展及柏林葡萄酒大赛获奖新闻等，在重点销售区内与有影响力的媒体进行选题内容植入和活动植入，通过消费者线上线下的互动体验，将基础消费用户沉淀为核心用户，持续提升消费者认知度。期间，公司有重点的参加具有行业影响力的国际权威赛事，取得了较好成果。上半年公司在国际赛事上相继摘夺 6 金 4 银，获奖产品均来自小产区，接连不断的行业荣誉与国际赛事的金奖加冕，是产品品质体现，也是对公司坚持打造小产区风土特色葡萄酒的肯定。

#### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告第十节财务报告 五、41. 重要会计政策和会计估计的变更。

#### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用