

公司代码：603321

公司简称：梅轮电梯

浙江梅轮电梯股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	梅轮电梯	603321	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭晓军	陈冰冰
电话	0575-85660183	0575-85660183
办公地址	绍兴市柯北工业园区齐陶路888号	绍兴市柯北工业园区齐陶路888号
电子信箱	guoxj@zjml.cc	chenbb@zjml.cc

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,490,618,186.04	1,533,359,798.14	-2.79
归属于上市公司股东的净资产	1,036,152,212.08	1,025,855,253.10	1.00
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	14,621,859.95	-10,147,323.93	
营业收入	320,520,278.97	346,969,669.41	-7.62
归属于上市公司股东的净利润	24,020,782.99	35,552,011.78	-32.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,099,316.58	22,346,774.50	-50.33
加权平均净资产收益率(%)	2.36	3.55	减少1.19个百分点
基本每股收益(元/股)	0.08	0.12	-33.33
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.12	-33.33

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		21,322			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0			
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
钱雪林	境内自然人	36.07	110,722,000	110,722,000	无
钱雪根	境内自然人	26.12	80,178,000	80,178,000	无
余丽妹	境内自然人	5.00	15,350,000		无
屠晓娟	境内自然人	4.26	13,090,000		无
王铎根	境内自然人	2.89	8,875,000		无
傅燕	境内自然人	0.34	1,035,000		无
喻小辉	境内自然人	0.32	967,700		无
叶巍	境内自然人	0.30	928,000		无
戴潮清	境内自然人	0.26	807,500		无
朱国建	境内自然人	0.24	750,000		无

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，钱雪林先生与钱雪根先生是兄弟，为一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年，国内经济仍处于结构调整的转型过程中，国内经济增长速度逐渐放缓，制造业面临的竞争进一步加剧。虽然地产投资增速超预期，但资金收紧造成行业较普遍的流动性紧缺，去杠杆、集中度提升的过程仍在持续。因此，电梯行业也面临销售增长乏力、生产成本压力增大的局面。受供求关系影响，产品销售价格下降，主要大宗原材料价格仍维持在较高水平，对公司报告期的业绩造成不利影响。

公司2019年上半年实现营业收入3.21亿元，同比减少7.62%；综合毛利率26.44%；实现归属于母公司所有者的净利润2402.08万元，同比减少32.43%。截至2019年6月，公司资产总额14.91亿元，负债总额4.54亿元，归属于母公司所有者权益10.36亿元，资产负债率为30%。

面对错综复杂的经济及市场形势、经营业绩下滑的情况，报告期内，公司优化了营销管理团队，激发营销活力和管理效率，从精细化管理入手，提高营销渠道的广度、深度；经公司管理团队及全体员工的共同努力，公司上半年新增订单总体维持稳定。同时，公司进一步加大了品牌建设、市场推广等力度，品牌市场知名度及美誉度得到提高，品牌的优势进一步显现。在电梯杂志联合格林市场研究室推出的《2019中国电梯制造商TOP15》中，梅轮电梯成功入选。在确保业务

量的同时，公司在质的层面也取得了新突破。为实施建设去年年底中标的杭州至绍兴城际铁路工程自动扶梯及电梯设备采购项目，报告期内公司在高 138 米的试验塔上成功安装了自动扶梯及电梯的样机。该项目从设计、研发、生产到安装维修的一条龙服务体现了公司强大的技术能力，彰显了公司实力、创新的品牌形象，同时初步显效的轨道交通战略为公司的长足发展奠定了基础。公司将继续秉承“以质量为核心、以服务为重心、以客户为中心”的经营理念，进一步创新技术、提高品质、强化服务、诚信经营，努力把“梅轮”打造成一个国际知名的电梯品牌。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：钱雪林

董事会批准报送日期：2019-8-22