

公司代码：600712

公司简称：南宁百货

南宁百货大楼股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南宁百货	600712	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周宁星	颜丰
电话	0771-2610906, 2098826	0771-2610906, 2098826
办公地址	广西南宁市朝阳路39号	广西南宁市朝阳路39号
电子信箱	dshoffice@nnbh.net	dshoffice@nnbh.net

2.2 公司主要财务数据

2.2.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	930,224,395.05	1,110,150,729.86	-16.21
归属于上市公司股东的净利润	985,612.22	-7,632,001.18	112.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	627,840.15	-7,529,460.68	108.34
经营活动产生的现金流量净额	-16,243,648.14	-51,964,936.09	68.74
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	1,018,109,790.74	1,017,124,178.52	0.10

总资产	1,879,585,462.91	2,048,286,597.87	-8.24
-----	------------------	------------------	-------

2.2.2 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.0018	-0.0140	112.86
稀释每股收益(元/股)	0.0018	-0.0140	112.86
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	0.0012	-0.0138	108.70
加权平均净资产收益率(%)	0.097	-0.72	增加0.82个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资 产收益率(%)	0.062	-0.71	增加0.77个百分点

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		23,417				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南宁沛宁资产经营有限责任公司	国家	18.26	99,431,331	69,686	无	
南宁市富天投资有限公司	境内非国有法人	14.65	79,775,522	0	无	
洪琬玲	境内自然人	5.62	30,634,711	0	无	
深圳市北部湾电子商务有限公司	境内非国有法人	4.21	22,912,309	0	质押	22,912,309
南宁农工商集团有限责任公司	国有法人	2.94	16,000,000	0	无	
广州东百企业集团有限公司	国有法人	2.03	11,052,347	0	无	
陈伟钦	境内自然人	1.75	9,526,021	0	无	
华泰证券股份有限公司	其他	1.45	7,874,740	0	无	
彭佳佳	境内自然人	0.76	4,113,500	0	无	
惠州市三想投资管理有限公司—三想投资实现3号私募证券投资基金	其他	0.72	3,914,302	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			1. 本公司第一大股东--南宁沛宁资产经营有限责任			

	公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。2. 南宁富天投资有限公司、洪琬玲、深圳市北部湾电子商务有限公司不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。3. 除此之外，前十名股东之间是否存在关联关系或是否一致行动人未知。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，面对错综复杂的国际国内形势以及经济下行压力，公司主动适应消费升级需要，把握技术进步机遇，以消费者为导向，坚持新发展理念，大力推动思想再解放、改革再深入、创新再提速，认真执行年度预算，严控费用支出。报告期内，公司实现营业收入930,224,395.05元，同比下降16.21%；实现归属于上市公司股东的净利润985,612.22元，同比增长112.91%。

1. 持续推动门店转型调整，提升门店运营能力，增强消费体验

一是对百货朝阳店进行升级调整，重新规划业态结构、品牌级别及经营模式，加大餐饮、娱乐休闲等体验业态比重，将朝阳店打造成为一个具有较强辐射力的综合型体验式购物休闲目的地，重塑百货旗舰店新形象。二是超市持续开展服务达标大行动，进一步规范管理流程，强化内部管控。

2. 积极开展各类营销活动，有效拉动销售增长

继续改变以往各业态各自开展促销活动的传统做法，进一步有效整合百货、家电、超市、电商以及汽车全业态内部资源和异业联盟商家的外部资源，实现全业态、跨界营销。

3. 丰富跨境体验店品类，做大做强跨境电商业态

一是加快推进海外直采业务拓展；二是积极推进美美购南宁保税仓建设，实现保税商品从南宁仓发货。

4. 聚力信息技术创新应用，以新零售思维赋能核心主业

坚持以顾客为中心，围绕“体验式消费、线上线下一体化”的目标，以“互联网+”和智慧零售思维，将新零售应用作为推动业态全面创新的有力引擎，真正从顾客的需求出发做商业，回归商业本质，做好“商品”和“服务”，全面提升核心主业的商品力、服务力和营销力。

3.1.1 主营业务分析

1. 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	930,224,395.05	1,110,150,729.86	-16.21
营业成本	756,363,094.36	931,027,534.41	-18.76
销售费用	53,453,238.21	57,496,400.53	-7.03
管理费用	98,129,069.18	101,781,236.91	-3.59
财务费用	9,907,966.16	9,277,404.16	6.80
经营活动产生的现金流量净额	-16,243,648.14	-51,964,936.09	68.74
投资活动产生的现金流量净额	-134,129.07	-1,454,545.66	90.78
筹资活动产生的现金流量净额	-37,440,900.82	82,047,163.35	-145.63

营业收入变动原因说明:主要系去年贵港店百货、超市品类撤场;文化宫店部分直营改为以对外出租模式为主的经营方式;公司停止大宗批发业务以及整体销售下滑所致。

营业成本变动原因说明:主要系营业收入下滑所致。

销售费用变动原因说明:主要系广告费、促销费支出减少所致。

管理费用变动原因说明:主要系修理费、水电费支出减少所致。

财务费用变动原因说明:主要是银行贷款利率增长,贷款利息支出相应增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系销售收入同比减少,支付货款相对较少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期购买固定资产和无形资产所支付的现金同比减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系收到银行贷款同比减少,偿还银行到期短期贷款同比增加所致。

2. 资产、负债情况分析

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
存货	115,231,525.62	6.13	133,580,988.05	6.52	-13.74	主要是汽车公司和家电公司期末存货减少所致
货币资金	250,426,888.43	13.32	334,755,106.30	16.34	-25.19	主要是偿还到期银行贷款所致
预付款项	34,325,638.39	1.83	53,253,301.94	2.60	-35.54	主要是家电分公司预付供货商的货款减少所致
一年内到期的非流动资产	526,625.83	0.03	163,103.54	0.01	222.88	主要是汽车公司预付本年度门店租赁费所致
其他流动	7,751,900.99	0.41	17,628,398.32	0.86	-56.03	主要是未抵扣进项税

资产						和银联卡消费款减少所致
短期借款	240,000,000.00	12.77	300,000,000.00	14.65	-20.00	主要是偿还到期的银行贷款所致
应付票据	152,914,474.32	8.14	199,256,993.34	9.73	-23.26	主要是家电公司和汽车公司办理承兑汇票减少所致
应付职工薪酬	13,543,875.68	0.72	4,777,337.50	0.23	183.50	主要是本期计提绩效工资所致
应交税费	9,198,879.62	0.49	16,369,011.84	0.80	-43.80	主要是缴纳期初未上缴的税金所致
应付利息	0.00		399,030.14	0.02	-100.00	主要是支付计提的短期借款利息所致

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

金融工具准则

本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》和《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（以下简称“新金融工具准则”）。

金融资产分类与计量方面，新金融工具准则要求金融资产基于其合同现金流量特征及企业管理该等资产的业务模式分类为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三大类别。取消了贷款和应收款项、持有至到期投资和可供出售金融资产等原分类。权益工具投资一般分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，也允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。

金融资产减值方面，新金融工具准则有关减值的要求适用于以摊余成本计量以及以分类为公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款、应收账款、合同资产以及特定未提用的贷款承诺和财务担保合同。新金融工具准则要求采用预期信用损失模型以替代原先的已发生信用损失模型。新减值模型要求采用三阶段模型，依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加，信用损失准备按 12 个月内预期信用损失或者整个存续期的预期信用损失进行计提。对于应收账款、合同资产及租赁应收款存在简化方法，允许始终按照整个存续期预期信用损失确认减值准备。

本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司不进行调整；金融工具原账面价值和新金融工具准则执行日账面价值之间的差额，计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合收益。

2019 年 1 月 1 日，本公司采用新金融工具准则对本公司财务报表无影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

南宁百货大楼股份有限公司

董事长：黎军

董事会批准报送日期：2019年8月22日