

公司代码：600148

公司简称：长春一东

长春一东离合器股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长春一东	600148	离合器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙长增	邢颖
电话	0431-85158575	0431-85158570
办公地址	长春市高新区超然街2555号	长春市高新区超然街2555号
电子信箱	600148@ccyd.com.cn	600148@ccyd.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,172,211,840.48	1,064,413,546.17	10.13
归属于上市公司股东的净资产	438,784,724.44	419,046,212.55	4.71
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-6,012,557.69	-9,413,718.47	
营业收入	486,614,981.29	487,743,199.58	-0.23
归属于上市公司股东的净利润	18,355,868.03	21,728,408.86	-15.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,000,231.30	20,139,262.75	-10.62

加权平均净资产收益率 (%)	4.28	5.34	减少1.06个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.1297	0.154	-15.779
稀释每股收益 (元 / 股)	0.1297	0.154	-15.779

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		24,717				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吉林东光集团有限公司	国有法人	32.07	45,378,919	0	无	45,378,919
一汽股权投资 (天津) 有限公司	国有法人	23.51	33,277,531	0	无	33,277,531
东莞市晟世欣兴格力贸易有限公司	未知	0.56	786,499	0	无	786,499
晏世德	境内自然人	0.24	341,769	0	无	341,769
王川	境内自然人	0.21	296,700	0	无	296,700
顾芳亚	境内自然人	0.19	274,500	0	无	274,500
王金忠	境内自然人	0.19	269,000	0	无	269,000
田健虎	境内自然人	0.18	260,000	0	无	260,000
王效非	境内自然人	0.13	180,200	0	无	180,200
韩当当	境内自然人	0.11	159,049	0	无	159,049
上述股东关联关系或一致行动的说明		吉林东光集团有限公司和一汽股权投资 (天津) 有限公司不存在关联关系或一致行动, 公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

根据汽车工业协会的统计分析, 2019 年上半年, 汽车产销分别完成 1213.2 万辆和 1232.3 万辆, 产销量比上年同期分别下降 13.7% 和 12.4%

商用车和部分乘用车为公司主要市场。

商用车产销分别完成 215.4 万辆和 219.6 万辆, 产销量比上年同期分别下降 2.3% 和 4.1%。分车型产销情况看, 客车产销分别完成 20.5 万辆和 21.1 万辆, 比上年同期分别下降 10.9% 和 6.9%;

货车产销分别完成 194.9 万辆和 198.6 万辆，产销量比上年同期分别下降 1.3%和 3.8%，其中，重型货车产销分别完成 63.2 万辆和 65.6 万辆，产量比上年同期增长 0.1%，销量比上年同期下降 2.3%；中型货车销售 7.2 万辆，同比下降 2.9%；轻型货车销售 95.8 万辆，同比下降 1.7%；微型货车销售 30 万辆，同比下降 1.7%。

乘用车产销分别完成 997.8 万辆和 1012.7 万辆，产销量同比分别下降 15.8%和 14%。销量降幅比 1-5 月开始收窄。乘用车四类车型产销情况看：轿车产销比上年同期分别下降 13.4%和 12.9%；suv 产销比上年同期分别下降 17.6%和 13.4%；mpv 产销比上年同期分别下降 23.8%和 24%；交叉型乘用车产销量比上年同期分别下降 5.3%和 17.5%。

根据上述细分市场可以看出，2019 年上半年，商用车和乘用车产销量同比均有不同程度下降。报告期内公司实现营业收入 48661.50 万元，同比下降 0.23%；归属于上市公司股东的净利润 1835.59 万元，同比下降 15.52%。随着新能源汽车主要是纯电动汽车的快速发展，传统离合器产业也在面临着日益白热化的市场竞争。

2019 年公司主要在以下几个方面展开重点工作：

1、以三足鼎立为抓手，初见成效

配套市场方面，持续优化市场结构，继续坚持一把手跑市场的理念、坚持大客户开发战略和一企一策的营销策略，从而来实现精准营销。

售后市场方面，降低生产成本和销售渠道成本，树立品牌意识和服务意识，做到公司、渠道、目标客户三方共赢，实现营销模式新创新。

国际市场方面，围绕“一带一路”推动产能转移，以一东卡马斯为起点，打造海外生产销售系统。积极在俄罗斯、东南亚等国际市场寻求突破，逐步实现从产品制造商向系统供应商、系统解决方案供应商的转变。努力成为重卡离合器市场领导者，售后市场主导者和国际市场参与者的市场定位目标。

2、以科技创新为动力，稳步推进

长春一东：公司努力实现自主创新体系、创新机制的双轨变革、双轮驱动发展，建立开放化、多元化投资的新产品技术开发合作模式，并结合行业的发展趋势，确定公司产品发展路线图，做好产品平台化、零件标准化、开发流程化、验证体系化。

苏州研发中心：充分发挥苏州研发中心优势，以人才为引领，打造问题解决中心并建立一东生态圈，实现大数据的分析及应用，重视科技创新和研发费用的投入。

一东零部件：一方面实现传统产品的升级，另一方面实现新产品开发，进一步提高设计质量，全面打造精品工程。

3、以成本管控为核心，效果显著

树立“大成本”的理念，将成本管控纳入企业发展战略中，加强全面预算管理，严控预算外支出。以问题为导向，价值流分析为手段，坚持“硬节约”理念，将成本管控融入企业管理的全过程，持续推进精益管理提升，进一步落实采购、质量、管理降成本的各项工作，从而保障企业高质量发展。

4、以改革创新为动力，取得突破

公司一方面以精益为抓手，人才为动力，紧跟行业发展趋势，做好两化融合，支撑企业未来发展。以改革为手段，持续优化资源配置，不断激活内生动力，努力促进经营管理实现突破。

另一方面，公司人力资源管理体系、薪酬体系新变革。搭建人才发展通道，完善与之配套的薪酬绩效、考核评价、培训平台来建立人才育成体系。制造“鲶鱼效应”打造可上可下，能进能出的职业晋升、流动机制，继而不断引进高端技术人才和管理人才，建立内训师队伍，提高培训质量。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

长春一东离合器股份有限公司

2019年8月22日