

公司代码：600433

公司简称：冠豪高新

广东冠豪高新技术股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司于2019年3月14日召开第七届董事会第七次会议，审议通过《2018年度利润分配预案》。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	冠豪高新	600433	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨映辉	魏璐沁
电话	0759-2820938	0759-2820938
办公地址	湛江市东海岛东海大道313号	湛江市东海岛东海大道313号
电子信箱	yyh-ghgx@chinapaper.com.cn	wlq@chinapaper.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,015,036,243.79	3,970,775,069.07	1.11
归属于上市公司股东的净资产	2,643,038,113.33	2,627,383,818.57	0.60
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	110,190,233.40	49,796,695.23	121.28
营业收入	1,265,465,315.95	1,158,902,488.29	9.20

归属于上市公司股东的净利润	54,858,281.87	49,923,572.48	9.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,487,325.12	48,515,711.78	10.25
加权平均净资产收益率(%)	2.08	1.96	增加0.12个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0432	0.0393	9.92
稀释每股收益(元/股)	0.0432	0.0393	9.92

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		49,774				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国纸业投资有限公司	国有法人	26.10	331,766,503	0	无	
广东粤财创业投资有限公司	国有法人	6.12	77,759,001	0	无	
北京盛运德诚投资管理有限责任公司—盛运德诚趋势1号证券投资基金	其他	1.70	21,652,304	0	无	
蒋艳菊	境内自然人	1.44	18,316,424	0	无	
甘肃省农垦资产经营有限公司	国有法人	1.11	14,087,100	0	无	
广州润华置业有限公司	国有法人	1.05	13,372,720	0	无	
广东粤财实业发展有限公司	国有法人	0.97	12,386,720	0	无	
招商银行股份有限公司—博时中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.91	11,568,246	0	无	
周峰	境内自然人	0.85	10,780,000	0	无	
乔通	境内自	0.79	10,046,242	0	质押	10,046,242

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东粤财创业投资有限公司、广东粤财实业发展有限公司与广州润华置业有限公司同为广东粤财投资控股有限公司下属全资子公司，是一致行动人；未知其它前 10 名股东之间是否存在关联关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，在国际经济下行，新增产能逐步释放，市场竞争日趋激烈等环境下，公司董事会带领管理层与全体员工，以“深化改革”为总基调，践行“四新”理念，狠抓“三降一升一控”，以“严、实、透、快”的工作作风全面推进提质增效，积极落实党建与经营融合，主动调整营销策略，推进实施精细化管理。报告期内，公司实现营业收入 126,546.53 万元，同比增长 9.20%，归属于上市公司股东净利润 5,485.83 万元，同比增长 9.88%。

（一）坚持党建引领，扎实推进党建与经营深度融合

公司始终坚持中国共产党的领导，积极学习贯彻习近平总书记讲话精神，落实党建与经营深度融合的各项工作。以主体责任为抓手，坚持党委“把方向、管大局、保落实”；以“两学一做”为抓手，扎实开展“不忘初心，牢记使命”主题教育；以廉政监督和廉洁教育为抓手，夯实道德和法纪防线；以人文关怀为抓手，促进公司和谐发展。

公司坚持党建引领，号召广大党员学习公司先进模范典型，勇于担当新时代重任，为公司的蓬勃发展而奋斗，加快公司深化改革步伐。

（二）落实深化改革任务，助力企业高质量发展

报告期内，公司以“四新”理念为引领，积极落实深化改革各项任务。改革考核机制，引导部门“管理”向部门“经营”转型；快速推动部门机构改革，实现减人员、提效率的目标；持续优化人力资源结构，减员增效效果明显，重点新人才引进工作突出，提升公司核心竞争力；推进公司信息化、自动化系统建设，构建一体化协同管理系统，实施商业智能项目，充分挖掘信息化系统价值。

（三）持续推进“三降一升一控”，全面推进降本增效

报告期内，公司持续挖潜成本节降空间，提升效率，严控经营风险。上半年，产成品、原纸的原材料消耗大幅下降，节水节能效果明显；狠抓以产能利用率为核心的效率型指标，设备利用率、产量等同比提升幅度较大；研判市场，踩准节奏，实现纸浆、化工料、煤炭等大宗原材料采购成本同比节降；提周转、控风险，应收账款回笼率及存货周转率稳步提升；公司成立降费专项小组，在人工成本上升的同时实现三项费用的节降。

（四）营销差异化发力，增产创效促发展

根据 2018 年市场情况，公司预判 2019 年国内市场走势，提前调整营销策略，以差异化营销为切入点，优化主营产品结构，实施“三主一辅”营销策略，完善销售渠道，扩大优势产品的市场份额。同时，公司紧跟产品市场发展方向，加快膜类产品推广力度和新产品研发的脚步，进一步提升公司的市场竞争力。

（五）战略目标引领，推进资本运作

报告期内，在宏观经济下行、市场竞争激烈以及环保政策收紧的严峻形势下，公司为推进实现“做大做强纸、膜为基材的涂布新材料及相关产业”的战略目标，借助国资优势做大做优特种纸产业，积极寻找优质标的，探索通过资本运作优化内部环境，增强自身抗风险的能力，激发公司新活力，促进产业优胜劣汰。

（六）持续做好安全环保工作

报告期内，公司无安全、环保事件发生。安全方面，公司一直坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，落实“四抓”、“四子”和“四防”的安全工作部署，深入基层开展日常安全督导工作，积极组织安全教育培训工作，共组织培训 76 次，参与培训人员 2,935 人次。环保方面，持续推进绿色制造工程，积极落实超低排放目标，实现废水、废气、噪声达标排放，固废、危废处理合法合规，全面推进落实绿色发展目标。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用