

公司代码：603657

公司简称：春光科技

金华春光橡塑科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春光科技	603657	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王胜永	杨勤娟
电话	0579-82237156	0579-82237156
办公地址	浙江省金华市安文路420号	浙江省金华市安文路420号
电子信箱	cgzqb@chinacgh.com	cgzqb@chinacgh.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	926,383,019.35	958,857,974.26	-3.39
归属于上市公司股东的净资产	810,556,407.61	841,108,974.70	-3.63
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	89,187,366.63	55,575,277.94	60.48

现金流量净额			
营业收入	244,246,624.55	219,720,262.35	11.16
归属于上市公司股东的净利润	45,589,537.80	44,957,430.57	1.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,795,233.60	39,366,158.85	3.63
加权平均净资产收益率(%)	5.44	12.26	减少6.82个百分点
基本每股收益(元/股)	0.47	0.62	-24.19
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.62	-24.19

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				11,707		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙江春光控股有限公司	境内非国有法人	46.88	45,000,000	45,000,000	无	
陈正明	境内自然人	6.25	6,000,000	6,000,000	无	
金华市凯弘投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.28	5,068,100	5,068,100	无	
方秀宝	境内自然人	4.69	4,500,000	4,500,000	无	
陈凯	境内自然人	4.69	4,500,000	4,500,000	质押	4,500,000
陈弘旋	境内自然人	3.13	3,000,000	3,000,000	无	
张春霞	境内自然人	1.56	1,500,000	1,500,000	无	
袁鑫芳	境内自然人	1.56	1,500,000	1,500,000	无	
金华市毅宁投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.84	806,900	806,900	无	

严秀奎	境内自然人	0.41	397,777		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、股东陈正明、张春霞为夫妻关系；股东陈凯和陈弘旋均为陈正明、张春霞之子，四者为公司实际控制人；股东袁鑫芳系陈正明姐姐的女儿；2、除上述情况之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

公司专注于清洁电器软管及配件产品的研发、生产和销售，通过在原料开发、结构方案设计、专用设备研制、模具开发、产品供应、售后服务等方面形成的完善服务体系，致力于为清洁电器制造商提供多元化、系统化、定制化的软管及配件集成解决方案。

公司软管及配件产品主要应用于吸尘器等清洁电器。全球吸尘器市场的消费需求受人口增长、经济水平提升、人们对于室内环境质量要求增加、健康意识提高等多重因素驱动而稳步增长。目前全球吸尘器的消费和使用主要集中于欧美、日本等发达国家，其对吸尘器的使用习惯和更新换代需求奠定了全球吸尘器需求稳步增长的基础。随着国内城镇化进程加快、居民收入水平持续提高、年轻人群生活理念转变以及购物方式的进步，国内吸尘器市场需求已呈现出明显增长的趋势。此外，吸尘器应用领域已不仅局限于地板清洁，还包括床垫清洁、家具吸尘、汽车吸尘、宠物清洁等多个应用场景，推动整体吸尘器市场需求进一步增长。因此，吸尘器市场需求的增长推动公司吸尘器软管及配件产品的销售规模整体呈现增加趋势。

2019年以来，公司积极把握市场发展机遇，坚持以客户为中心的服务理念，推动公司经营业绩实现稳步增长。2019年1-6月，公司实现营业收入244,246,624.55元，同比增长11.16%，实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润40,795,233.60元，同比增长3.63%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用