

公司代码：603228

公司简称：景旺电子

深圳市景旺电子股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	景旺电子	603228	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄恬	覃琳香
电话	+86-0755-83892180	+86-0755-83892180
办公地址	深圳市南山区海德三道天利中央商务广场C座19层	深圳市南山区海德三道天利中央商务广场C座19层
电子信箱	stock@kinwong.com	stock@kinwong.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,942,209,723.37	7,670,109,491.55	3.55
归属于上市公司股东的净资产	4,987,296,876.70	4,143,029,496.68	20.38
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	530,530,843.43	297,553,300.62	78.30
营业收入	2,851,841,936.69	2,274,790,076.21	25.37
归属于上市公司股东的净利润	426,478,428.76	391,124,544.15	9.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	374,431,441.89	366,500,269.75	2.16
加权平均净资产收益率(%)	9.39	11.49	减少2.10个百分点
基本每股收益(元/股)	0.73	0.96	-23.96
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.96	-23.96

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		18,807				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
深圳市景鸿永泰投资控股有限公司	境内非国有法人	35.33	212,819,712	212,819,712	无	0
智創投资有限公司	境外法人	35.33	212,819,712	212,819,712	无	0
东莞市恒鑫实业投资有限公司	境内非国有法人	5.32	32,037,373	32,037,373	无	0
深圳市景俊同鑫投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.07	18,496,740	0	无	0
深圳市嘉善信投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.54	15,301,720	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—东方红中国优势灵活配置混合型证券投资基金	未知	1.15	6,952,826	0	未知	
香港中央结算有限公司	未知	0.52	3,102,599	0	未知	
中国光大银行股份有限公司—泓德优选成长混合型	未知	0.38	2,307,591	0	未知	

证券投资基金						
基本养老保险基金一二零六组合	未知	0.35	2,108,218	0	未知	
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.34	2,076,173	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	为保持对公司共同控制权的持续稳定，卓军、刘绍柏与黄小芬夫妇、赖以明共同签署了《一致行动协议》，至公司首次公开发行股票上市之日起满三十六个月时终止。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，国际经济形势严峻、中美贸易不确定性、市场竞争加剧，公司紧紧围绕长期发展战略和短期经营目标，坚持以客户为中心，品质优先，技术引领，创新驱动，不断提升生产自动化、市场国际化、管理流程化，为客户创造价值，持续增强公司的可持续发展和稳健经营的能力。报告期内，公司刚性电路板、柔性电路板两大类产品并驾齐驱、同步发展，实现营业收入28.52亿元，同比增长25.37%，归属于上市公司股东净利润4.26亿元，同比增长9.04%，主要经营情况如下：

1、紧跟市场需求、牢牢抓住发展机遇，加大重点客户开发力度

报告期内，受宏观经济下行、消费需求下降等影响，部分应用领域增长疲软，同时，科技发展日新月异、人民追求幸福生活的需求不断提高带来的通讯基础设施升级、5G商用加快、汽车智能化加深、大数据服务器需求增多等，为线路板行业的发展带来新的增长动力。公司紧跟市场、加强市场和客户的洞察力，成立了专门的市场发展研究机构，专注于行业供应链格局变化、终端应用场景演变、重要客户需求变化、行业技术发展趋势等研究工作，为公司客户开发提供战略指导，以较为准确的抓住市场发展机遇，实现长期发展战略目标。报告期内，公司重点在网络通讯设备领域开展客户认证、产品开发工作，与主要客户建立战略合作关系，积极储备5G相关技术的量产能力。同时，持续扩大汽车电子客户开发认证工作，公司智能化工厂追溯性、稳定性等明显优势获得客户更多信赖与合作机会。

2、以客户为中心、扎实执行品质优先理念，为客户提供最满意的服务

报告期内，公司紧贴客户，洞察客户需求，加大全球高端品牌客户的引进力度，这对公司产品的稳定性、可追溯性、功能性、安全性等品质要求提出了更高的挑战。报告期内，公司重塑“以客户为中心、以价值创造者为本、自我批判、诚信、责任、合作、创新”的核心价值观，着力于建设“以客户为中心”的组织流程体系，推动建立相应管理流程和制度，建立聚焦于客户的“铁三角”运作模式，以推动实现功能型组织向以客户为中心的流程型组织的转变。进一步夯实管理者的质量管理责任，加强质量管理团队专业能力建设，落实质量管控措施和考核机制，提升全员品质意识，形成持续改进的质量文化，确保“品质优先”理念的落地，不断提高客户服务的能力与质量，强化内功、提高竞争优势。

3、加快技术创新步伐，推动高质量发展

报告期内，公司技术研发部门深入洞察客户需求和产品规划方向，大量开展技术创新活动，研发投入共计 1.35 亿元，同比增长 24.49%、占营业总收入比重 4.72%，主要用于客户新产品研发以及未来先进技术的储备，新增发明专利 23 件、实用新型专利 11 件。具体情况如下：

3.1 紧跟 5G 创新周期，5G 相关技术研发获重大进步并提高产能储备

公司持续关注 5G 发展趋势，深入洞察客户产品规划和需求，不断提高 5G 相关技术的研发以及产品的批量生产能力，以深度参与 5G 基础设施建设、5G 智能终端设备的竞争。报告期内，基础设施方面，公司的“5G 高频天线板加工技术、5G 高速板加工技术、5G 功放用高频板加工技术、5G 相关埋阻加工技术”等研发获得重大进步，形成批量生产能力，并向战略客户批量供应相关产品；智能终端设备方面，公司着重在 5G 移动通讯用的柔性线路板上加强技术研发力度，持续推动手机天线用 FPC 产品的研发和技术储备，走在行业前列。公司将加快推进技术改造和新工厂建设，积极布局产能，以迎接 5G 创新周期带来的需求增长机遇。

3.2 聚焦汽车电子“四化”转型升级，不断技术创新、提高客户认可度

随着汽车的电动化、网联化、智能化、共享化，传统汽车逐步向新能源汽车、无人驾驶汽车转变，汽车电子化带领汽车行业走向又一次变革，汽车车型、性能等随之发生重大变化，迎来汽车行业新的增长。报告期内，公司“汽车 ADAS 系统用 77G 毫米波雷达微波板加工技术、汽车 ADAS 系统用软硬结合板技术、新能源汽车用埋铜块\铜凸台\超厚铜散热技术”等进展良好，具备批量生产能力，并积极储备产能。公司携手客户共同开展技术创新，推动亮点产品在终端客户的使用，不断提高认可度，有望在汽车电子“四化”转型升级中争取更多的订单份额，为公司规模的发展壮大增加更多的技术优势。

3.3 全方位推进“技术引领、创新驱动”，提高公司产品附加值，以满足客户高端产品的供应需求

公司持续加强高端产品、高难度产品的技术攻关和产品开发工作，提升相关技术的流程控制能力，提升产品的可靠性、稳定性、安全性等，不断加强“技术引领、创新驱动”的广度和深度。报告期内，公司推进了“高频高速低损耗材料加工、高精度线路、深厚径比电镀、高频天线 PIM、背钻、铜凸台、多层软板阻焊、无线充电产品覆盖膜加工”等技术的研发和提升工作，通过提高产品的制作能力、提高产品一次通过率等，可以有效提高成本控制，提高公司的技术能力。

4、加强人力资源管理和组织能力建设，打造钻石般团队

管理清晰、职责明确、富有活力的组织是实现公司规模稳步增长、效益不断提升的关键。报告期内，公司积极推进组织能力建设，依托于两级人力资源管理委员会的管理机制，总结并学习先进的管理经验和方法，结合实际情况，建立“全力创造价值、正确的评价价值和合理的分配价值”的企业价值链循环，成为业务驱动力。

5、深入开展“三化”工作，提升企业自动化、信息化管理水平

信息化、自动化和智能化是现代制造业升级发展的必由之路，依托于三化委员会的管理平台，推动公司信息化、自动化、智能化水平的提升，优化信息化管理系统，提高管理的及时性、准确

性、科学性。报告期内，公司通过完善常态化的议事机制，推动落实各事业部精益生产和自动化项目的落地，深入做好项目事前评估、事中检测及事后的归纳总结，有效提高公司全员的信息化管理意识，确保自动化/信息化管理方式方法的落地。同时，对江西二期项目的自动化设计与信息化系统进行融合运行情况的梳理、总结，进一步优化二期项目，通过总结经验更好的将江西二期的优秀设计思路与创新理念应用到新工厂的规划和建设。

6、稳步提高产量及销量，加快新增产能的价值转化

报告期内，公司各事业部根据市场及技术变化逐步推进技术改造升级工作，积极推进新工厂的产能爬坡，同步提高各类产品的产量及销量，加快新增产能的价值转化。报告期内，公司累计生产刚性线路板产品共 211.68 万 m²、同比增幅 16.56%、产销率 101.52%；累计生产柔性线路板产品共 60.11 万 m²、同比增幅 45.29%、产销率 101.99%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用