

公司代码：603288

公司简称：海天味业

佛山市海天调味食品股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海天味业	603288	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张欣	吴伟明
电话	0757-82836083	0757-82836083
办公地址	广东省佛山市文沙路16号	广东省佛山市文沙路16号
电子信箱	OBD@haday.cn	OBD@haday.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	18,465,818,409.68	20,143,788,853.33	-8.33
归属于上市公司股	13,978,942,063.04	13,875,131,982.49	0.75

东的净资产			
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	927,279,938.40	1,489,580,986.41	-37.75
营业收入	10,159,964,399.96	8,720,047,919.48	16.51
归属于上市公司股东的净利润	2,750,172,033.75	2,248,017,782.44	22.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,600,091,553.25	2,150,749,511.35	20.89
加权平均净资产收益率(%)	19.75	19.13	增加0.62个百分点
基本每股收益(元/股)	1.02	0.83	22.89
稀释每股收益(元/股)	1.02	0.83	22.89

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		30,805				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
广东海天集团股份有限公司	境内非国有法人	58.26	1,573,188,221		无	0
庞康	境内自然人	9.57	258,408,691		无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	5.68	153,478,447		无	0
程雪	境内自然人	3.17	85,647,571		无	0
黎旭晖	境内自然人	1.83	49,342,300		无	0

潘来灿	境内自然人	1.57	42,293,898		无	0
赖建平	境内自然人	1.00	27,058,728		无	0
中国证券金融股份有限公司	国家	0.94	25,514,826		无	0
王力展	境内自然人	0.65	17,581,330		质押	7,592,700
叶燕桥	境内自然人	0.59	16,001,562		无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、庞康、程雪、叶燕桥与公司董事黄文彪、吴振兴、陈军阳等股东存在一致行动人关系；2、前十名股东中，庞康、程雪、潘来灿、赖建平、王力展、叶燕桥是海天集团的股东，其中庞康和程雪、叶燕桥任海天集团董事，王力展任海天集团监事；3、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无相关事项					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，在调味品行业竞争激烈而又蓬勃发展的大背景下，公司积极推进各项内部管理措施的落实，努力达成各项工作任务，上半年实现营业收入 101.60 亿元，同比增长 16.51%，实现归属上市公司股东净利润 27.50 亿元，同比增长 22.34%，延续高质量发展的态势。

报告期内，公司持续推动营销在网络、产品、团队方面加快转型，加大营销人力改革，释放营销团队活力等措施，针对反应比较普遍的问题，进行了有针对性改进，实现市场高质量发展。报告期内，公司的三大核心产品，酱油、酱、蚝油均保持了稳定的发展，其中酱油收入增长 13.61%，蚝油增长 21.13%，酱增长 7.48%。

在生产方面，持续推进精品工程，匠人匠心的工作风气，在团队中逐步树立和传扬，生产装备水平、清洁的生产环境、生产的流程标准、工艺技术水平等多方面持续改进，为市场继续提供有竞争力的精品奠定基础。

在成本方面，虽然公司面临了中美贸易等原因导致部分原材料价格产生了波动，但是因为国家及时出台的有效措施，以及企业积极应对，有效的采购策略，较好的规避了风险，并借机加快对生产、采购、销售等核心业务链的价值拉通，对提高公司的竞争层次发挥较大作用。

报告期内，公司持续聚焦媒体头部资源，进行品牌传播，并借助新媒体的发展，加大了在新媒体方面的投入，公司的品牌影响力持续加大。消费者对品牌的认可度持续增强。

在人才管理方面，公司持续推进各经营体的自主经营。通过创新经营模式，推进各经营体的自主经营，打开业务发展的新局面，通过改革组织架构，改革薪酬体系，加快业务快速裂变，推动从单一业务向多元业务的转变，实现多条腿走路，为未来发展储备充足的人才动能。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会【2019】6 号)，公司按照上述通知编制 2019 年半年度财务报表，并对相应财务报表项目进行调整，具体请见附注五、45。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：庞康

佛山市海天调味食品股份有限公司

2019 年 8 月 14 日