



公司代码：600929

公司简称：湖南盐业

湖南盐业股份有限公司
2019 年半年度报告摘要



HNSC
湖南盐业股份有限公司
Hunan salt industry Co.,LTD.

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	湖南盐业	600929	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王哈尔滨	沈红燕
电话	0731—84449266	0731—84449266
办公地址	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道西388号轻盐阳光城A座15楼	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道西388号轻盐阳光城A座15楼
电子信箱	officer@hnscc.com	officer@hnscc.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	3,642,531,405.18	3,573,793,762.17	3,573,793,762.17	1.92
归属于上市公司股东的净资产	2,431,295,342.62	2,388,361,140.03	2,388,361,140.03	1.80



	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	253,849,607.31	104,815,741.70	60,142,663.17	142.19
营业收入	1,065,409,837.55	1,116,686,699.12	1,116,680,187.80	-4.59
归属于上市公司股东的净利润	86,991,422.26	82,118,696.15	86,485,554.99	5.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,885,032.48	82,106,076.05	86,472,934.89	2.17
加权平均净资产收益率(%)	3.59	3.89	4.15	减少0.30个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0948	0.0974	0.1026	-2.67
稀释每股收益(元/股)	0.0948	0.0974	0.1026	-2.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		53,370				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖南省轻工盐业集团有限公司	国有法人	59.84	549,147,412	549,147,412	无	0
贵州盐业(集团)有限责任公司	国有法人	3.21	29,484,053	0	无	0
湘江产业投资有限责任公司	国有法人	3.02	27,712,029	0	无	0
湖南轻盐创业投资管理有限公司	国有法人	2.86	26,258,502	26,258,502	无	0
广东省盐业集团有限公司	国有法人	2.18	20,000,000	0	无	0
广西盐业集团有限公司	国有法人	1.76	16,121,638	0	无	0
江苏省盐业集团有限责任公司	国有法人	1.59	14,596,938	0	无	0
湖南发展集团矿业开发有限公司	国有法人	1.57	14,365,873	0	无	0
湖南省财信产业基金管理有限公司	国有法人	1.32	12,126,725	0	无	0

浙江省盐业集团有限公司	国有法人	1.1	10,070,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		截至本报告期末,本公司各股东之间的关联关系或一致行动人关系如下:湖南轻盐创业投资管理有限公司是湖南省轻工盐业集团有限公司的全资子公司,二者之间存在关联关系,且适用关于一致行动人关系的相关规则。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司始终坚持“客户为尊、奋斗为本、创新为源、业绩至上”的企业核心价值观,将创新作为企业持续发展的驱动力。在充分挖掘各个环节潜能的基础上,注重核心竞争力的打造,促使公司良性发展;整合公司资源,坚定不移地走单一品牌战略;在产品管理上,以市场为导向,制定统一的产品指导价格和营销策略。公司在生产、销售、品牌建设等方面不断创新,逐步实现由区域性公司向全国性盐及盐化工产销一体化公司的转型。其主要变化表现在以下几个方面:

1、加快全国市场布局,狠抓渠道建设,加快市场拓展

公司细分全国目标市场,在全国多个省、市、区成立了销售分公司,加快全国市场的布局,开展食盐跨区经营。公司加强渠道建设,实行线上线下融合。传统渠道集中在终端发力,以建设和服务终端为基调,从产品、价格、渠道、团队建设、营销管理、营销培训等方面制定系列政策和措施,提升公司产品竞争力和市场占有率,提升营销人员营销能力,增强客情关系,增强客户粘性。今年以来,省内终端网点数快速增加,对终端市场的掌控能力明显增强。公司在报告期内,充分利用自主投资搭建的开门生活电商平台,围绕公司整体发展战略,全力打造“自有产品+平台+第三方”的营销新模式,不断促进线上平台和线下业务融合发展,通过电商化运作助力公司销售部门不断强化经营管理、提高服务效率、拓展市场渠道,并结合市场经营实际需求研发买家 APP、卖家 APP、即时一点一票推送、线上钱包聚合支付等新业务功能,公司整体市场经营能力和服务能力得到不断提升。同时公司还入驻天猫、京东等“雪天”线上旗舰店,入驻以来业务逐月攀升。

2、品牌升级，实现全新品牌战略

报告期内，继续聘请战略管理咨询公司，服务企业战略规划、营销策划、渠道建设、品牌策划与传播等方面，推动企业在品牌、产品、研发、制造、渠道、团队激励等全营销要素的落地。报告期内，公司坚持品牌引领战略，聚焦“雪天”单一品牌策略，继续坚持“为中国菜提味”的品牌定位不动摇，深化品牌运营、加大品牌推广力度，联合央视打造新美食纪录片《家乡菜中国味》；携手《哈哈农夫》上线湖南卫视、芒果 TV，借助强势慢综艺 IP，传递“自然纯净，为美好生活提味”的健康生活理念，培育新的消费群体；同时冠名高铁列车、发布高速户外大牌、社区广告、公交车广告、互联网广告等，运营自媒体平台，参加大型展会，策划“3.15”、“5.15”等主题活动，构建公司食盐品牌传播矩阵，切实有效地促进了“雪天”品牌形象和公司企业形象的同步提升。

3、注重质量，促进产品品质升级

报告期内，公司加强完善以消费终端质量为导向的质量体系建设。通过加强质量监管，优化内部管理，建立健全产品质量双重预防机制，采取质量风险分级管控、质量隐患排查双重预防性的工作机制，以科学的体系和严格的制度保障产品质量。同时，公司通过技术和工艺进步，强化设备管理，不断提升精益化生产水平，确保“纯度 99.6%”的高标准产品质量持续稳定。

4、创新管理，优化内部协同配置

报告期内，为了整合资源，充分发挥湖南盐业自身优势，公司紧紧围绕“创新管理、创新模式、创新思维、创新流程、创新运输”五个方面做文章。一是：管理模式创新，实行整合营销策略。成立营销中心，主要负责全国及商超电商食盐销售业务，统一调配公司资源实现协同效应。二是：营运模式创新。为抢占终端客户，把握销售渠道，要求销售团队以直营配送的模式开展业务并建设“规范化、标准化”的终端网点。三是：科学合理的利用大数据。对渠道、产品结构、客户群体、消费者需求及产品库存进行多层次多维度的数据分析，根据分析结果，及时调整营销策略。四是：公司简化管理流程，提升管理效率，坚持以“供应链”为基础，采取订单式生产模式、均衡生产、均衡供货。优化生产企业和各分公司之间的资源配置，从而达到降低生产成本、提高产品周转率、打造产销一体化，实现各环节协同统一。五是：物流模式创新，合理利用物流资源实行公路、铁路、水路立体化作业，切实降低物流成本。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1、本公司自 2019 年 1 月 1 日起首次执行新金融工具准则，采用《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会[2017]7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会[2017]8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计》(财会[2017]9 号)以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会[2017]14 号)相关规定，对于施行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。此次会计政策变更对本公司的财务状况、经营成果无影响。

2、本公司根据财政部发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)，对执行企业会计准则的一般企业(非金融企业)2019 年度财务报表格式进行了修订。此次会计政策变更对本公司的财务状况、经营成果无影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用