

公司代码：603666

公司简称：亿嘉和



亿嘉和科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亿嘉和	603666	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王少劼	杨赟
电话	025-58520952	025-58520952
办公地址	南京市雨花台区安德门大街57号楚翘城1号楼	南京市雨花台区安德门大街57号楚翘城1号楼
电子信箱	info@yijiahe.com	info@yijiahe.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,223,300,729.18	1,133,467,714.37	7.93
归属于上市公司股东的净资产	1,017,604,344.38	984,736,170.55	3.34
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-74,368,975.56	-8,598,230.10	-764.93
营业收入	239,113,309.07	174,498,439.06	37.03
归属于上市公司股东的净利润	78,257,673.37	60,961,630.08	28.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,298,368.27	57,134,711.49	14.29
加权平均净资产收益率(%)	7.70	17.91	减少10.21个百分点
基本每股收益(元/股)	0.7966	1.1583	-31.23
稀释每股收益(元/股)	0.7966	1.1583	-31.23

2.3 前十名股东持股情况表

单位：万股

截止报告期末股东总数(户)		7,888					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
朱付云	境内自然人	31.85	3,129	3,129	无	0	
南京瑞蓓投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	15.39	1,512	1,512	无	0	
南京诗洁投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	6.41	630	630	无	0	
张静	境内自然人	5.70	560	560	无	0	
许春山	境内自然人	4.70	462	462	无	0	
兰新力	境内自然人	4.70	462	462	无	0	
江苏华泰战略新兴产业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	3.74	367.3139	0	无	0	
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德经济新动力混合型证券投资基金	其他	1.12	109.87	0	未知	-	
赵伟	境内自然人	0.71	70	70	无	0	

邱显东	境内自然人	0.71	70	70	无	0
程敏	境内自然人	0.71	70	70	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，南京瑞蓓为朱付云实际控制的企业。张静与程敏为配偶关系。张静为朱付云的一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司以创新为基础，以市场需求为导向，加强市场拓展、技术研发和人才团队建设，为公司持续、稳健发展奠定良好基础，公司开展的重点工作如下：

（一）持续加大研发投入，重点推广带电作业机器人等新品

报告期内，公司坚持以技术创新为核心竞争力的发展战略，持续推进技术研发、升级，2019年上半年公司研发及开发费用共计 38,842,379.30 元，同比增长 146.18%，占报告期内营业收入的比例为 16.24%。同时，公司在报告期内重点推广公司室外带电作业机器人新品。2019 年 3 月 28 日，公司在南京专门召开发布会向社会各界隆重推介室外带电作业机器人，并持续、积极地与各地区客户就室外带电作业机器人的功能、技术、优势等进行深入沟通交流，提升客户对新产品的认知，同时在江苏、上海地区进行产品的试用，并根据客户反馈进行技术升级、功能调试，不断提升产品性能，巩固客户信心。2019 年下半年，室外带电作业机器人产品有望实现量产。

（二）持续加大市场拓展力度，实现业务稳定增长

报告期内，公司围绕客户需求，加强市场研究和竞争分析，根据不同区域、不同产品、不同客户的特点，开展针对性的营销策划和销售推广工作，同时，公司加大营销资源投入，不断巩固现有市场的竞争优势，并积极向尚未进入的省市拓展，保持了良好的发展态势。

报告期内，公司实现营收总收入 239,113,309.07 元，比上年同期增长 37.03%，实现利润总额 92,505,332.59 元，比上年同期增长 26.28%，实现净利润 78,257,673.37 元，比上年同期增长 28.37%。

(三) 加大人才引进和培养, 打造优秀的人才团队

人才是公司最宝贵的财富,“文化认可、人岗匹配、业绩优先、兼顾公平、人尽其用、多重发展”是公司的用人宗旨。报告期内,公司积极开展各类人才的引进和培养工作,并重点引进人工智能、机器人相关的高端软硬件研发人才。截至报告期末,公司人员数量由2018年末的352人增长至413人,增长比例达17.33%。同时,公司不断完善员工培训体系,组建了亿嘉和学院,设立了内部讲师队伍,并搭建了线上学习平台,通过培训和实践不断提升员工能力、素质。另外,公司持续优化绩效考核体系,通过科学、合理的绩效管理体系,提升人员工作效率和执行力。

(四) 全面搭建公司研发中心, 优化公司供应链体系

报告期内,公司深圳研发中心、东莞装配中心顺利投入运营,依托粤港澳大湾区优秀的人才技术资源,以及机械加工、电子加工等成熟的供应链体系,公司研发创新能力将进一步提升,公司供应链体系、生产及交付能力将进一步优化。

3.2 与上一会计期间相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用