

公司代码：600551

公司简称：时代出版

时代出版传媒股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3. 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	赵惠芳	因在国外	刘永坚

4. 本半年度报告未经审计。

5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	时代出版	600551	科大创新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘红	卢逸林
电话	0551-63533050	0551-63533053
办公地址	安徽省合肥市蜀山区翡翠路 1118号出版传媒广场 时代出版传媒股份有限公司	安徽省合肥市蜀山区翡翠路 1118号出版传媒广场 时代出版传媒股份有限公司
电子信箱	zhengquan@press-mart.com	luyl@press-mart.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	6,651,857,758.90	6,783,431,026.97	-1.94
归属于上市公司股东的净资产	4,492,773,754.48	4,628,784,869.73	-2.94

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	65,840,253.77	-100,386,651.94	
营业收入	3,052,935,742.71	2,950,017,537.11	3.49
归属于上市公司股东的净利润	153,603,013.47	170,924,177.92	-10.13
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	146,025,290.42	146,441,441.44	-0.28
加权平均净资产收益率(%)	3.21	3.65	减少0.44个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3037	0.3379	-10.12
稀释每股收益(元/股)	0.3037	0.3379	-10.12

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		16,359				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例(%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的 股份数量	
安徽出版集团有限责任公司	国有法人	59.45	300,725,557	0	无	0
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	5.32	26,899,106	0	无	0
时代出版传媒股份有限公司回购 专用证券账户	其他	4.25	21,500,125	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.79	9,039,400	0	无	0
合肥科聚高技术有限责任公司	国有法人	1.50	7,569,216	0	无	0
陈新福	境内自然人	0.56	2,832,707	0	无	0
陈力	境内自然人	0.51	2,558,718	0	无	0
中国科学院合肥物质科学研究院	国有法人	0.48	2,443,901	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.30	1,505,333	0	无	0
许建妹	境内自然人	0.25	1,252,900	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中,时代出版传媒股份有限公司为安徽出版集团有限责任公司控股子公司,合肥科聚高技术有限责任公司为中国科学院合肥物质科学研究院公司所属全资子公司。公司未有资料显示其他各股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司累计实现销售收入 30.53 亿元，较上年同期同比增长 3.49%；实现归属于上市公司股东净利润 1.54 亿元，较上年同期同比下降 10.13%。公司落实高质量发展要求，坚持不懈提质增效，发展稳健，具体表现在：

1. 聚焦市场开拓，精品出版实力持续提升

报告期内，公司教材业务保持稳定，在原有代理教材的基础上，公司积极开拓新的教材产品线，获得人教版“中小学语文示范诵读库”项目在安徽省的全权代理权。

报告期内，公司一般图书市场占有率逐步提高、产品线打造逐渐明晰，专业出版成效逐渐凸显，少儿、美术、教育、科普等专业出版在细分市场表现良好。《好好玩·祖先的智慧典藏立体绘本·十二生肖》实现发货码洋超 1100 万；“我的世界”系列总销售突破 200 万册、码洋超过 5000 万元；《淘气包马小跳》等畅销常销产品规模进一步壮大，产品线更加完善，品牌效应逐步增强。

2. 聚焦项目支撑，发展动能获得新增强

报告期内，公司坚持发挥重大出版工程示范带动作用，项目建设更加扎实，发展动力更加强劲。《经山海》《一条大河波浪宽：1949—2019 中国治淮全纪实》《绿色山峦》3 种图书入选中宣部 2019 年主题出版重点选题，入选数量位居全国地方出版企业第一，创近五年最好成绩；《辉煌四十年——中国改革开放成就》丛书等 14 种重点出版项目入选 2019 年度国家出版基金规划项目，3 个项目在国家出版基金资助项目绩效考评中表现优异，获得“特别优秀”成绩，《金石篆刻学典籍丛刊》等 4 个项目获得全国通报表扬。

公司围绕重大时间节点、重大时代主题，着眼长远、积极谋划重大出版项目工程，储备了庆祝新中国成立 70 周年、全面建成小康社会、庆祝中国共产党成立 100 周年等重大选题项目，另有《国家艺术》丛书、《熊秉明文集》等数十种重点图书正逐步推出。

3. 融合发展成果不断显现，出版渠道进一步丰富

报告期内，公司及所属时代新媒体出版社、安徽教育网络有限公司共同完成的项目“动态数字出版系统关键技术研究及应用”荣获安徽省科学技术进步奖二等奖。该项目立足中、小、幼学生在线教育需求，通过将优质正版的教学资源 and 个性化服务有机结合，为教师、学生、家长提供基于互联网与大数据的智慧教学新模式。本次获得省级科技进步奖，是公司转型升级和融合发展的重要成果，也是文化科技创新成果转化的一次突破。

报告期内，公司所属时代数媒和科技社开发的“乐龄听书”等项目获得 2019 中国数字出版创新论坛“数字渠道创新应用”奖。公司出版融合发展创新示范基地等 5 个项目获得安徽省战略性新兴产业集聚基地资金扶持。公司紧紧围绕内容产品，推动内容资源多层次开发、多样化呈现，玩具书、有声书、直播课、微电影等产品经济效益渐成规模，利润贡献率进一步提升，少儿英语 APP、幼儿电子教材等项目建设扎实推进。

4. 聚焦做实做新，各业务板块实现新突破

报告期内，公司坚持做稳做实传统业务、做新做强新兴业务，教育培训、印刷复制等板块业务覆盖面进一步扩大、市场竞争力进一步增强。公司教育培训业务抢占先机谋发展，连续六年中标合肥市教育局教师培训项目，为拓展合肥市县区级、校级教育培训项目和其他地市教育培训项

目产生了积极的标杆效应；积极推进面向小学的“课后三点半”项目，推出五大类 37 门“课后三点半”课程，目前已覆盖多所周边重点学校。

公司印刷复制板块所属企业主动出击开拓市场，承印《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等重点项目，业务进一步丰富，市场进一步扩大。文化贸易业务坚持防风险、稳市场、强质量，积极向主业靠拢，高端纸张、IP 动漫、文具玩具进出口业务成效明显。

5. 回购股份顺利实施，规范治理水平得到提升

报告期内，公司资本运作卓有成效，股份回购事项实施完毕，共计回购公司股份 21,500,125 股，占公司总股本的 4.25%，彰显了发展信心。2019 年上半年，公司收到参股公司分红派息、委贷利息收益及股权投资收益 296.56 万元。

报告期内，公司向董事、监事、高级管理人员提供证券监管部门下发的最新法律法规、监管函和内幕交易宣传材料，连同收集整理其他违规案例材料共计 79 篇，提醒加强公司治理和规范运作等方面的学习。公司进一步加强募集资金管理，报告期内，四个募集资金项目均顺利完成结项，增加流动资金近 3100 万元，提高了资金使用效率。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017 年 3 月 31 日，财政部修订了《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》(财会[2017]7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会[2017]8 号)和《企业会计准则第 24 号——套期会计》(财会[2017]9 号)。随后，于 2017 年 5 月 2 日修订发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会[2017]14 号)，以上四项简称“新金融工具准则”，财政部要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。

本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行以上新金融工具准则，并按照规定对期初数进行了调整。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

(以下无正文)

(时代出版传媒股份有限公司 2019 年半年度报告摘要签章页)

法定代表人：_____  _____

时代出版传媒股份有限公司

2019年8月8日

