

## 四川天味食品集团股份有限公司

### 2019 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第二十四号——食品制造》第二十三条的相关规定，现将公司 2019 年半年度主要经营情况（未经审计）公告如下：

1. 主营业务收入按销售渠道分布情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-6 月	
	金额	占比
经销商	52,930.86	84.15%
定制餐调	6,116.05	9.72%
电商	2,819.39	4.48%
直营商超	561.97	0.89%
外贸	350.96	0.56%
其他	121.64	0.20%

合计	62,900.87	100.00%
----	-----------	---------

2. 主要产品收入变动情况如下：

单位：万元

项 目	2019 年 1-6 月		2018 年 1-6 月
	收入	增长率	收入
火锅底料	25,358.58	17.84%	21,520.26
川菜调料	32,373.12	50.68%	21,485.36
香肠腊肉调料	399.30	307.87%	97.90
鸡精	2,228.77	18.60%	1,879.19
香辣酱	1,592.04	66.86%	954.14
其他	949.06	-35.74%	1,476.92
合 计	<b>62,900.87</b>	32.66%	<b>47,413.77</b>

3. 主营业务收入分地区构成情况如下：

单位：万元

销售区域	2019 年 1-6 月	
	金额	占比
西南地区	18,769.51	29.84%
华中地区	12,248.60	19.47%
华东地区	10,346.59	16.45%
西北地区	5,022.48	7.98%
华北地区	6,111.75	9.72%

东北地区	5,861.73	9.32%
华南地区	4,189.25	6.66%
出口	350.96	0.56%
合计	62,900.87	100.00%

4. 经销商变动情况:

单位: 个

销售区域	2019 年半年度			
	期初	增加	减少	期末
西南地区	186	24	26	184
华中地区	178	31	15	194
华东地区	135	39	12	162
西北地区	82	11	3	90
华北地区	98	24	11	111
东北地区	81	13	13	81
华南地区	49	19	8	60
<b>合计</b>	<b>809</b>	<b>161</b>	<b>88</b>	<b>882</b>

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2019 年 8 月 2 日