

公司代码：600763

公司简称：通策医疗

**通策医疗投资股份有限公司**  
**2019 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通策医疗	600763	“ST”中燕

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张华	
电话	0571-88868808	
办公地址	浙江省杭州市灵溪北路21号合生国贸中心5号楼	
电子信箱	zhanghua@eetop.com	

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,330,280,537.98	2,132,691,687.02	9.26
归属于上市公司股东的净资产	1,522,030,333.65	1,315,208,572.85	15.73
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	258,220,166.70	153,191,407.64	68.56
营业收入	846,835,463.58	685,277,398.91	23.58
归属于上市公司股东的净利润	207,777,751.91	134,861,553.97	54.07
归属于上市公司股东的扣除非	203,805,301.85	132,472,553.55	53.85

经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	14.65	12.72	增加1.93个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.65	0.42	54.76
稀释每股收益 (元 / 股)	0.65	0.42	54.76

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				19,519		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
杭州宝群实业集团有限公司	境内非国有法人	33.75	108,232,000	0	质押	56,560,000
鲍正梁	境内自然人	7.54	24,164,000	0	质押	24,164,000
中国建设银行股份有限公司一兴全社会责任混合型证券投资基金	其他	1.91	6,111,833	0	无	
中国银河证券股份有限公司	国有法人	1.25	3,999,969	0	无	
香港中央结算有限公司	其他	1.16	3,713,630	0	无	
交通银行股份有限公司一博时新兴成长混合型证券投资基金	其他	1.08	3,469,945	0	无	
全国社保基金四零六组合	其他	0.9	2,900,109	0	无	
深圳市新智达投资管理有限公司一新智达成长一号基金	其他	0.81	2,610,000	0	无	
中国农业银行股份有限公司一中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.71	2,289,938	0	无	
中国农业银行股份有限公司一交银施罗德精选混合型证券投资基金	其他	0.68	2,171,812	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		/				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		/				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

回顾 2019 上半年是公司内生增长仍然保持高速发展的半年。公司口腔医疗服务营业面积达到 11.38 万平米，开设牙椅 1510 台，口腔医疗门诊量 100.62 万人次，公司实现总营业收入 846,835,463.58 元，比去年同期增长 23.58%；实现归属于上市公司股东的净利润 207,777,751.91 元，同比增长 54.07%；实现基本每股收益 0.65 元/股，同比增长 54.76%。

##### （一）口腔医疗服务持续扩张，业绩稳步增长

##### 1、浙江区域总院+分院的营业收入构成及趋势

（单位：万元）

浙江区域	2019 年 1-6 月		2018 年 1-6 月		同比增长率
	医疗服务收入	占比	医疗服务收入	占比	
区域总院（杭口）	28,362.24	38.83%	25,971.97	43.82%	9.20%
区域分院	44,675.66	61.17%	33,298.29	56.18%	34.17%
区域集团(浙江)	73,037.90	100.00%	59,270.26	100.00%	23.23%

2019 年 1-6 月，浙江区域口腔医疗服务收入 73,037.90 万元，其中区域总院医疗收入 28,362.24 万元，比去年同期增长 9.20%，区域总院占区域集团总收入 38.83%，占比呈下降趋势；分院医院医疗收入 44,675.66 万元，比去年同期增长 34.17%，区域分院占集团总收入 61.17%，较 2018 年提高 4.99%，区域分院收入贡献比例稳步提高。

##### 2、浙江区域内医院门诊量增长分析（单位：万人次）

浙江区域	2019 年 1-6 月		2018 年 1-6 月		同比增长率
	门诊人次	占比	门诊人次	占比	
区域总院（杭口）	32.47	37.27%	31.22	41.77%	4.02%
区域分院	54.66	62.73%	43.52	58.23%	25.60%
区域集团（浙江）	87.13	100.00%	74.74	100.00%	16.59%

2019 年 1-6 月，浙江区域口腔医疗门诊 87.13 万人次，其中区域总院 32.47 万人次，较去年增长 4.02%，区域分院 54.66 万人次，较去年增长 25.60%；区域分院门诊人次增长率高于区域总院门诊人次增长率，并呈现持续增长趋势。

##### 3、医院主要业务构成及增长分析（单位：万元）

主要科室	2019年1-6月	2018年1-6月	同比增长率
种植	14,273.66	10,859.27	31.44%
正畸	15,216.41	12,247.53	24.24%
儿科	12,751.83	9,650.01	32.14%
综合	24,365.49	19,314.93	26.15%

2019年1-6月,公司儿科医疗服务12,751.83万元,比去年增长32.14%;种植医疗服务14,273.66万元,比去年增长31.44%,正畸医疗服务15,216.41万元,比去年增长24.24%。

### （二）全力推进10家蒲公英计划分院开业

在前期大量调研和实践基础上,公司与杭州口腔医院集团于2018年底正式启动蒲公英计划,集中资金加大投资力度,凝聚各方面医疗人才,全面做好在全省县市区新设基层医疗机构的准备,规划3-5年内完成全省县市区和重点乡镇100家口腔医疗机构布局。

蒲公英计划的落地,将极大改善当地口腔健康教育和口腔医疗薄弱现状。通过杭州优秀口腔医疗机构和医生的“双下沉”,提升省内口腔医疗水平和群众就医满意度,推动公司参与浙江省《健康口腔行动方案(2019-2025年)》。

杭州口腔医院集团今年正筹建全省县(市、区)口腔机构10家,截至本报告披露日已取得营业执照7家,分别为德清、镇海、奉化、临平、下沙、柯桥、台州项目,各项目均在设计装修阶段。蒲公英计划分院按照杭口集团持股51%及以上比例规划,关联方蒲公英合伙企业持股比例9~20%,当地医生团队持股比例30~40%的方式设立,预计2019年有10家蒲公英计划分院开业,下半年“蒲公英”计划第二期已启动,有15家医院进入项目立项及筹备阶段。

### （三）开启三年期的种植增长计划

公司根据市场细分进行差异化定价,满足不同的消费需求,在保持原有针对中高端种植产品的同时,推出低价位种植产品,打破种牙贵的传统思维,回归医疗服务本质,让更多人恢复口腔健康。全省范围内杭州口腔医院集团所属的19家医疗机构和今后县(市、区)新建医院均为该项目定点医疗机构。

为响应国家卫健委《健康口腔行动方案(2019-2025年)》,切实推进浙江省委省政府“健康浙江”进程,结合新中国成立70周年,杭州口腔医院集团联合浙江省慈善联合总会共同发起“健康浙江-口腔行动”慈善活动。对退伍军人免费种植,对援藏援疆援青干部、教师、70岁以上老人、创业创新人才等十类人群予以30%以上的种植补助。“健康浙江-口腔行动”种植牙计划以专家为核心,组织种植、牙周、修复、正畸医生形成专业团队。专家在团队接诊模式中做诊断、诊疗方

案设计并参与部分关键治疗环节，多学科协同诊疗模式，使患者获得全面的治疗。

6月30日，杭州口腔医院集团平海、宁波、衢州、诸暨4院区开展慈善种植牙5G直播活动，活动当天在线观看量达400万人次，取得良好的社会效应。通过“健康浙江-口腔行动”各项活动，杭口将浙江全省种植牙的普及率大幅提高，同时与厂商合作，通过集中采购，降低进口原材料价格及种植牙价格，让更多人群种得起牙，拥有一口好牙。

#### **（四）实施通策HMO，推出“医疗服务一卡通”**

2019年，公司将发展通策特色的HMO模式作为重点，实现以会员为中心的整合医疗、价值医疗，使得通策HMO中心成为全国专科领域较大的会员制、HMO会员中心。通过公司体系内医院及HMO会员中心通力合作，将HMO推广目标普及体系内医院，培养会员健康口腔理念的同时，提高会员就医粘性，扩大新就诊患者规模。HMO模式下医疗服务目标始终围绕“预防大于诊疗”理念为HMO会员提供主动的健康管理，以预防类健康指导和咨询为主，推出针对不同人群的口腔会员产品，并通过区块链技术打造会员积分体系，完善会员生态建设，在未来5年内实现会员规模、会费规模、医疗大数据应用规模方面达到全国领先水平。同时，鼓励医生参与会员的健康管理，降低重大口腔疾病发病率，取得健康管理利润空间，实现患者、医生、医院三方共赢。

在公司大力支持下，HMO战略已开始速落地，目前HMO中心已完成架构体系建设和部门人员组建，截至6月30日，已实现开卡量28921个，转化率为31.35%。

#### **（五）持续组建“通策医生集团”，打造学习型、支持型、投资型利益共同体**

医院集团首先是医生集团，世界著名医院集团梅奥、克利夫兰等均是医生集团，医生是医院的核心生产力，是服务患者的主体。杭口医生集团成立1周年，致力于打造学习型、支持型、投资型利益共同体。

公司依托中国科学院大学、杭州医学院等国内外知名院校，扩大各学科名医为核心的通策医生集团，优化配置各级医生资源，发挥优质医生资源在协作中的关键作用，让更多基层医护人员广泛参与，综合发挥各级医生专业优势。通过3-5年的努力，打造浙江省较强、全国口腔界领先、真正实现利益共享的医生集团。

杭州口腔医院医生集团秉承“资源整合、开放包容、共享共赢”的宗旨，致力于成为医生医疗事业发展共同体、利益共同体，造福社会，服务群众。医生集团具有以下三大职能：1）提供医疗服务职能。医生集团向公司体系内医院提供医疗服务；2）组建杭州口腔医院集团新建分院的医疗团队。杭州口腔医院集团在浙江省内其他地区开设分院时，由医生集团负责组建当地的医疗团队；3）投资职能。医生集团发起设立各期投资计划进行投资，实现资本增值。截至目前，医生集团投

资计划已签署柯桥、德清、临平、下沙、义乌、东阳等项目的投资合作协议。

#### **(六) 通过医生集团共享口腔医学院系资源，筹建杭州医学院附属口腔医院**

只有医疗临床、教育、科研三位一体，才能与医疗自身使命相统一。2019 年通策集团与杭州医学院合作成立杭州医学院存济口腔医学院，实践从临床医院到创办医学院教育的共同道路，秉承“存真去伪，济世救人”的院训，以尽快跻身国内一流口腔医学院为目标，以培养真正能解决患者问题的优秀临床医生为主要任务，以“爱、美、真理”为人文理想，坚持走国际化、数字化、人性化的办学之路，根植临床，务实科研，致力于成为一支能推动改变口腔医疗学科和行业发展、提高国民素质的崭新力量。

杭州医学院存济口腔医学院招生五年制本科 60 人，三年制专科 60 人，目前招生工作进展顺利，首期 5 年制本科已录取大量优质生源。同时，公司已经在学校临安校区附近选址，筹建杭州医学院附属口腔医院，进一步为临床、教学融合和学生实习创造条件。

在浙江卫生健康委员会的大力支持下，由通策集团和杭州医学院融合市场资源、全球招聘院长计划与“双百”人才计划同步启动，将从外部发现、发掘及引进 100 位关键岗位、关键节点的专业人才和管理人才；在内部培养 100 位未来能在专业和管理岗位扛鼎的年轻精英。他们将是知识面更宽，更有人文情怀，更能适应快速的经济发展和更懂得如何抓住机会、更有创造力。他们更加国际化，对更加动荡的国际社会有更充分的准备，准备引领行业甚至世界格局的变化。

#### **(七) 逐步打造杭州平海路、西溪谷双总部及宁波口腔总部**

2019 年年初，公司完成对杭州捷木股权投资管理有限公司 50% 股权的收购，获取杭政储出（2015）31 号地块使用权，基于公司战略发展的需要用于建设杭口城西总部以及公司总部。项目建设完成后，城西医院大楼总建筑面积约为 2 万平方米，经营面积将扩大 50% 以上，距离城西口腔医院原址仅几百米，符合公司对城西总院的战略定位，地理位置优越。杭州作为公司的大本营，通过建立平海路一号、西溪谷一号双总部，将不断提升医疗资源的辐射能力。未来五年内，公司将通过新增紫金港、滨江、丁桥多个口腔诊疗特色鲜明的分院，结合数字口腔战略，把杭州打造成中国的东部牙都，口腔旅游医疗目的地和通策口腔的战略根据地。

此外，宁波口腔医院新总院项目位于宁波市海曙区壹都文化广场，总规划牙椅数量 190 张，预计 2019 年年底交付，计划建设成宁波地区的口腔业航母，一所集口腔医疗、口腔疾病预防、口腔保健于一体的特色现代化口腔专科医院，打造临床与科研、教学与培训、技术交流与合作的多功能院区。公司将在宁波拥有一家三级口腔专科医院，彻底稳固宁波口腔医疗界的龙头地位。

#### **(八) 持续参与投资大型口腔区域总院，布局一线及重点省会城市**

2016年10月，公司与关联方海骏科技及海骏科技全资子公司诸暨海骏医疗投资管理有限公司共同发起设立通策口腔医疗投资基金，定向投资武汉、重庆、西安、成都、北京等六家大型区域总院。

继武汉存济口腔医院后，重庆存济口腔医院已于2019年2月开始试营业，被重庆市江北区科学技术局和江北区科学技术协会共同授予“江北区科普基地”称号。重庆存济口腔医院作为重庆口腔健康与疾病防治科普基地，将面向重庆市开展口腔科普公益活动，为重庆市人民的口腔健康保驾护航。西安存济口腔医院、成都存济口腔医院将加快投建进度，预计2019年年内落成。

#### **（九）参股眼科医疗服务投资，助力公司跨越式发展**

基于长远发展的战略性探索，公司于2017年进入眼科医疗领域，公司受让浙江通策眼科医院投资管理有限公司20%的股权，通过控股股东与浙江大学、浙江大学附属第二医院及其眼科中心的合作，整合眼科医疗服务行业优质资源，投建位于西湖大道1号的浙江大学眼科医院，计划于2019年底前开业。新院区使用面积近5万平方米，规划门诊诊室150间，检查室80间，眼科专科手术室28间，并建有4500平方米的浙江省眼科重点实验室。新院区还将设立白内障中心、眼底病中心、屈光手术中心、眼整形眼眶病中心、小儿眼科中心和视光中心等多个临床研究中心。重点实验室计划五年内引进10-20位专职科研PI。随着浙江大学眼科医院新院区的盛大开启，将倾力打造国内领先、国际一流的大型现代化眼科医院。

#### **（十）各医院坚持学术研究、开展义诊工作，取得较好的社会效益**

2019年上半年，公司下属各医院教学研工作持续取得良好成果。旗下医院在各类期刊共计发表论文26篇，口腔种植学术大会等各类大赛、病例比赛获奖28次，取得专利17个，在行业内影响力稳步提升。2019年6月，杭州口腔医院成功举办第六届西湖国际口腔论坛。公司下属医院上半年组织医疗专家和骨干参加各类国内外学术交流会议及公司牙学院、各医院组织培训共计183次。公司各医疗机构共开展“关爱青少年成长”校园实践基地宣讲、儿童零龋齿计划、社区中老年牙周保健等主题社会公益义诊794场，义诊受众人群17.05万人，口腔健康宣讲活动564次，受众近5.74万人，取得较好的社会效应与品牌推广。

#### **（十一）持续完善内控建设，切实提高医疗质控水平**

2019年，持续优化公司内控建设，细化工作目标和要求，提高管理效率。通策医疗继续坚持患者优先，质量第一的理念，进一步完善医疗管理体系，稳步提升医疗服务质量，全面推进以客户满意度为指标的考核体系；同时，公司不断健全医院管理的标准化流程，强化医疗质量标准的日常监督管控，明确和细化各科室管理职责，规范管理行为。



加强和促进口腔质控工作，特别是质控标准规范的制定和实施，是保证通策下属口腔医院医疗质控水平持续提升的基石。医务委员会与服务委员会对原有的《医院院感标准手册》、《医院服务标准手册》等手册按新标准进行修改，同时针对旗下所有口腔医院进行检查与考核，坚持一切从严的原则，以医疗委员会与服务委员会交叉检查的方式开展突击检查。此外，邀请外聘专家及其他专业人员加入检查，对下属医院医疗质控及服务方面提出合理化建议。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年陆续修订并发布《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》，《企业会计准则第 23 号-金融资产转移》，《企业会计准则第 24 号-套期会计》，《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》四项金融工具相关会计准则，自 2018 年 1 月 1 日起在境内外同时上市的企业，以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业施行，自 2019 年 1 月 1 日起在其他境内上市企业施行。

根据上述会计准则的修订及执行期限要求，公司对金融工具相关的会计政策内容进行调整，并自 2019 年 1 月 1 日起开始执行。根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，公司不对比较财务报表进行追溯调整，新旧准则转换累计影响结果仅对期初留存收益或其他综合收益进行调整。公司不涉及期初留存收益或其他综合收益的调整。所以，执行上述新准则不会对公司财务报表产生重大影响。公司将自 2019 年第一季度报告起，按新金融工具准则要求进行财务报表披露。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用