

公司代码：603369

公司简称：今世缘

江苏今世缘酒业股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	今世缘	603369	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王卫东	夏东保
电话	0517-82433619	0517-82433619
办公地址	江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道1号	江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道1号
电子信箱	jsyymb@163.com	jsyymb@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,372,486,064.35	8,587,648,943.19	-2.51
归属于上市公司股东的净资产	6,752,981,544.75	6,094,667,340.94	10.80
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	298,428,284.35	395,140,223.28	-24.48

现金流量净额			
营业收入	3,054,805,782.69	2,359,838,252.32	29.45
归属于上市公司股东的净利润	1,072,299,203.81	856,287,093.58	25.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,058,681,024.38	845,918,149.09	25.15
加权平均净资产收益率(%)	16.34	15.19	增加1.15个百分点
基本每股收益(元/股)	0.8548	0.6826	25.23
稀释每股收益(元/股)	0.8548	0.6826	25.23

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		27,585				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
今世缘集团有限公司	国有法人	44.72	561,049,038	0	无	
上海铭大实业(集团)有限公司	境内非国有法人	7.05	88,415,000	0	质押	56,000,000
周素明	境内自然人	3.59	45,000,000	0	无	
涟水今生缘贸易有限公司	境内非国有法人	3.28	41,093,700	0	无	
涟水吉缘贸易有限公司	境内非国有法人	3.28	41,090,400	0	无	
羊栋	境内自然人	1.79	22,500,000	0	质押	1,800,000
吴建峰	境内自然人	1.79	22,500,000	0	无	
倪从春	境内自然人	1.79	22,500,000	0	质押	3,640,000
严汉忠	境内自然人	1.79	22,460,000	0	质押	7,500,000
香港中央结算有限公司	境内非国有法人	1.53	19,142,056	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、在前述股东中，今世缘集团有限公司与其余股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。2、其余股东之间是否存在关联关系，或者是否属于一致行动人未知。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司上下紧紧围绕 2019 年工作部署，以“稳中求进抓机遇，进中向好高质量”为总体要求，以战略思维放大格局、提高站位、抢抓机遇，以创新思路系统谋划、强化定位、明晰路径，以更高的工作标准、更严的工作要求推动高质量发展，主要经济指标保持良好的增长态势，各项工作取得较好成绩。

报告期内，公司主要推进了三个方面工作：

一是全面深化了“五力工程”，构建了“品牌+渠道”双驱动营销体系，市场高质量发展的态势初步形成。

品牌力方面注重整合传播，进一步提升了品牌势能。初步构建了融媒体传播矩阵，通过品牌提升驱动市场发展。升级了央视新闻频道国缘品牌整点报时，由全年双日播出升级为国缘、今世缘双品牌交叉连续播出，保持品牌高曝光度和形象占位。以家国情怀为主线，组织了《中国节·中国缘》系列传播，适时推出了缘文化系列短片，开展了“国缘 V 系高端鉴赏荟”“体验中度之美国缘鉴赏荟”等品鉴推介活动，升级了“家有喜事，就喝今世缘”的品牌诉求，深化了“今世缘·等着我”落地传播，开发了公益定制酒并举行了上市首发仪式。

产品力方面注重矩阵管理，进一步优化了产品结构。国缘品牌以“销售规模稳健增长，市场价格稳定微增”为策略方向，突出了老开系单品打造，加快了国缘 V 系战略培育，保持了高速增长，占比进一步提升。清晰了今世缘品牌产品布局 and 价格带分布，导入了典藏 20 产品，提升了主导产品价值形象，主导典藏系列占比进一步提升。高沟品牌强化了高沟青花系列的主导主推地位，补充了高沟陈酿精酿两款光瓶新品，丰富了产品线。同时围绕“喜、缘”文化，突出婚姻、感恩等缘文化场景，丰富开发了 14 款包含缘文化识别性元素的结婚周年纪念及珍藏类礼品。

渠道力方面注重量质并举，进一步夯实了渠道建设。按照“因地制宜、品牌匹配、分类施策”三项原则分类精耕，推进了渠道向扁平化、精细化方向发展，提升了市场覆盖率。规范了电商渠道运作，以喜庆家电商公司为主体，强化参与了天猫、京东、苏宁易购等主流电商平台的运营，线上线下相互协同。

成长力方面注重分类施策，进一步精准拓展区域。省内市场细化了分类精耕和分类施策执行方案，为分类精耕科学施策、促进分品牌协调发展、持续提升市场份额打下了基础；省外市场深化了“全面规划，重点突破，周边辐射，梯次开发”区域拓展策略，分类运作、精准施策、整体提升，部分重点市场初步形成了“新兴名酒+区域大商”的示范效应。

执行力方面注重机制创新，进一步加强了团队建设。健全了绩效考核激励机制，修订了年度销售系统卓越绩效管理与薪酬激励方案、经销商绩效管理方案及目标考核激励方案，创新开展了“夺红旗、甩黄旗”季度评比工作。围绕大区制组织架构，完善了“品牌+渠道”双驱动营销体系

运作指导方案，规范了大区运作机制、流程和管理标准。制定了营销培训规划年度实施方案，常态化开展了厂商营销培训工作，推进了客户提升计划。

二是持续深化卓越绩效管理模式，公司整体经营管理水平显著提高。优化战略举措，编制了战略地图，明晰了战略行动方案，明确了各职能部门工作方向，按照“项目化管理，清单化推进，机制化落实”的原则，重点项目有序推进；深化精益生产，确立了里程碑节点，实施项目 389 个，有效促进了降本增效；建立酿酒管理模型，优化了过程溯源，推广了设备管理模块，“固态发酵浓香型白酒智能酿造关键技术的研发及应用”项目荣获了中国酒业协会科学技术奖一等奖；强化市场秩序和营销中心行为督导，加大了维权力度；加强各类安全教育培训，确保了安全生产无死角、无盲区。

三是党建引领，有效增强了员工奋发状态与奋进合力。启动了“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，在加强党建工作中凝聚精气神，有效激发了厂商共兴酒缘大业的坚定信心；完善了企业文化手册，开展了“企业文化万里行”活动，在具有鲜明个性和特色的企业文化活动中释放正能量，在高质量发展中将发展成果惠及广大员工，增强了团队成员向心力。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,054,805,782.69	2,359,838,252.32	29.45
营业成本	856,578,513.04	662,410,175.68	29.31
销售费用	392,835,260.30	294,925,989.42	33.20
管理费用	73,177,244.16	63,299,536.13	15.60
财务费用	-25,108,667.12	-23,006,947.43	9.14
研发费用	5,843,141.15	6,664,074.03	-12.32
经营活动产生的现金流量净额	298,428,284.35	395,140,223.28	-24.48
投资活动产生的现金流量净额	-639,680,716.81	-174,594,148.99	266.38
筹资活动产生的现金流量净额	-413,786,707.78	-317,431,493.61	30.35

营业收入变动原因说明:主要系本期特 A+类(指含税出厂指导价 300 元以上产品,下同)、特 A(指含税出厂指导价 100 元以上产品,下同)类产品增长所致。

营业成本变动原因说明:主要系本期销售特 A+、特 A 类产品增长所致。

销售费用变动原因说明:主要系本期变动促销费用随销售收入增加及品牌费用投入加大所致。

管理费用变动原因说明:主要系人员工资及周期性房屋维修费用增多。

财务费用变动原因说明:主要系本期收到定期存款利息较多。

研发费用变动原因说明:主要系本年研发投入进度较慢。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本年实现收入款项在上年末已预收较多所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期对外投资较多。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本年分配股利较多所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(2) 其他

适用 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	1,132,062,858.58	13.54	1,887,101,998.82	21.97	-40.01	上年末预收货款较多
交易性金融资产	3,612,625,507.67	43.19	0.00	0		执行新金融工具准则，理财产品分类改变
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	0	260,825,253.62	3.04	-100	执行新金融工具准则，理财产品分类改变
应收票据	40,768,602.40	0.49	8,298,281.53	0.1	391.29	主要系本期末收到客户承兑汇票较多
预付款项	31,386,939.94	0.38	7,190,677.95	0.08	336.49	主要系预付广告费增加
一年内到期的非流动资产	0.00	0	225,800,000.00	2.63	-100	执行新金融工具准则，理财产品分类改变
其他流动资产	698,847.89	0.01	1,801,522,652.86	20.98	-99.96	执行新金融工具准则，理财产品分类改变
发放贷款和垫款	48,811,639.52	0.58	29,406,150.70	0.34	65.99	主要系控股子公司小贷公司贷款业务增加
可供出售金融资产	0.00	0	665,646,372.98	7.75	-100	执行新金融工具准则，理财产品分类改变
其他非流动金融资产	233,170,240.53	2.79	0.00	0		执行新金融工具准则，理财产品分类改变
其他非流动资产	35,078,540.00	0.42	297,747,000.00	3.47	-88.22	执行新金融工具准则，理财产品分类改变
预收款项	307,155,170.66	3.67	1,168,285,502.62	13.6	-73.71	主要系季节性因素导致预收款项的减少
应付职工薪酬	27,496,133.73	0.33	72,452,381.05	0.84	-62.05	主要系上年末计提的年终奖在本期发放所

						致
其他综合收益	0.00	0	18,637,500.00	0.22	-100	执行新金融工具准则，累积的其他综合收益转入了留存收益

其他说明：无

2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

3. 其他说明

适用 不适用

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

适用 不适用

报告期内，公司按照“白酒+投资”两大业务板块战略要求，以“设立平台、完善流程、积极探索、适度投资”为指导思想，落实“程序合规、风险受控、增加价值、服务战略”工作思路，严格按照《公司法》、《公司章程》、《公司董事会议事规则》等相关规定，围绕持续优化资产配置、实现资产保值增值、探索产业生态圈等目标，积极开展股权投资工作。

(1) 重大的股权投资

适用 不适用

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

本公司于 2001 年 8 月份入股江苏银行股份有限公司(原名淮安市商业银行)300 万元，2005 年 4 月份入股 200 万元，合计入股 500 万元，占其上市前总股本 103.90 亿元的 0.048%，上市前因本公司未委派人员参与该公司的财务和经营决策，不能对其施加重大影响，且其公允价值不能可靠计量，故采用成本计量；2016 年 8 月 2 日江苏银行股份有限公司在上海证券交易所挂牌交易，故自 2016 年 8 月 2 日开始采用公允价值计量。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用