

公司代码：603333

公司简称：尚纬股份

尚纬股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 尚纬股份 | 603333 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 |
|----------|--------------------------|
| 姓名 | 姜向东 |
| 电话 | 0833-2595155 |
| 办公地址 | 四川省乐山高新区迎宾大道18号 |
| 电子信箱 | securities@sunwayint.com |

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 总资产 | 2,559,096,186.84 | 2,246,195,281.84 | 13.93 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,463,198,481.70 | 1,415,458,539.20 | 3.37 |
| | 本报告期 (1-6月) | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -80,970,338.47 | -158,054,958.85 | |
| 营业收入 | 908,473,765.52 | 667,808,546.53 | 36.04 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 62,846,543.36 | 26,682,801.55 | 135.53 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 56,038,693.22 | 24,670,825.84 | 127.15 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 4.34 | 1.86 | 增加2.48个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.12 | 0.05 | 140.00 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.12 | 0.05 | 140.00 |

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数(户) | 17,420 | | | | | |
|--------------------------------|--------|---------|-------------|--------------|------------|-------------|
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 | | | | | |
| 前10名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 | |
| 李广元 | 境内自然人 | 47.98 | 249,499,500 | 0 | 质押 | 142,121,000 |
| 李广胜 | 境内自然人 | 10.00 | 52,000,500 | 0 | 质押 | 49,000,000 |
| 黄静 | 未知 | 2.69 | 14,000,000 | 0 | 未知 | 0 |
| 上海凌鸢投资管理中心(有限合伙)一世嘉一号私募投资基金 | 未知 | 2.11 | 10,957,328 | 0 | 未知 | 0 |
| 重庆信三威投资咨询中心(有限合伙)一润泽前程1号私募投资基金 | 未知 | 1.91 | 9,920,847 | 0 | 未知 | 0 |
| 李敏 | 未知 | 1.22 | 6,326,500 | 0 | 未知 | 0 |
| 刘忠亮 | 未知 | 0.72 | 3,751,000 | 0 | 未知 | 0 |
| 盛业武 | 境内自然人 | 0.72 | 3,750,000 | 0 | 质押 | 2,750,000 |

| | | | | | | |
|---------------------|-------|---|-----------|---|----|---|
| 沈卢东 | 境内自然人 | 0.72 | 3,750,000 | 0 | 未知 | 0 |
| 深圳前海盛世瑞联商业保理有限公司 | 未知 | 0.64 | 3,327,100 | 0 | 未知 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 公司控股股东、实际控制人李广元先生与李广胜先生为兄弟关系。除此之外，公司未知前十名流通股股东以及前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | 无 | | | | |

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

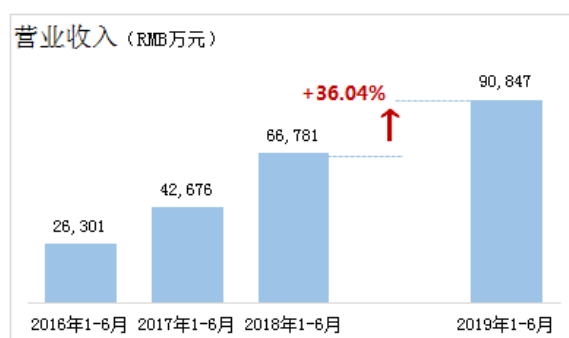


图 1：2016-2019 年 1-6 月营业收入变化趋势

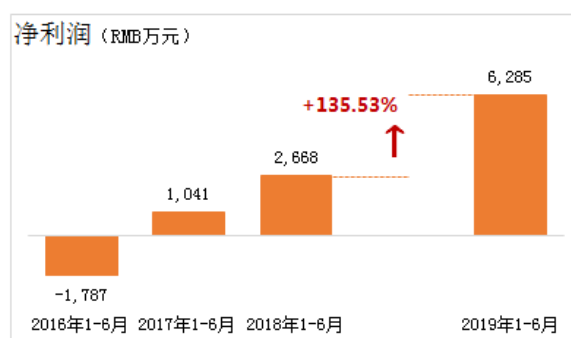


图 2：2016-2019 年 1-6 月净利润变化趋势

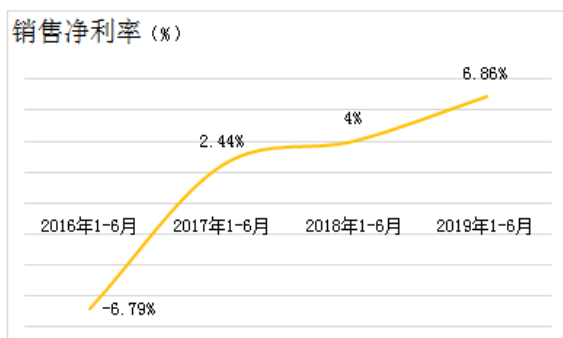


图 3：2016-2019 年 1-6 月销售净利率变化趋势

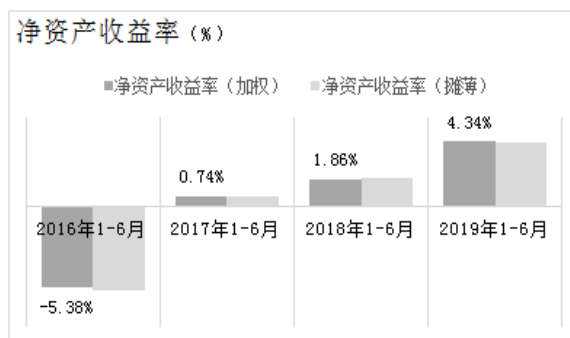


图 4：2016-2019 年 1-6 月净资产收益率变化趋势

报告期内，面对国内外经济发展环境的变化，以及电缆行业加速资源整合的趋势，公司坚持战略引领，推动高质量发展，稳步推进今年各项重点工作任务，实现营业收入 90,847.38 万元，同比上升 36.04%，实现归属上市公司所有者的净利润 6,284.65 万元，同比上升 135.53%；2019 年 6 月末公司总资产 255,909.62 万元，同比上升 13.93%，公司加权平均净资产收益率 4.34%，比上年增加 2.48 个百分点。2019 年上半年主要经营情况分析如下：

（一） 推动高质量发展,各项业务全面增长

在新的市场竞争环境下，围绕高质量发展，公司除了用以技术优势和品牌优势提高客户黏度，还聚焦高附加值产品领域的突破，不断优化订单管理，筛选毛利较高的订单、信用记录良好的客户。报告期内，公司以核心竞争力为依托，持续巩固国内外市场开拓，提升市场份额，各项业务全面增长。具体情况如下：

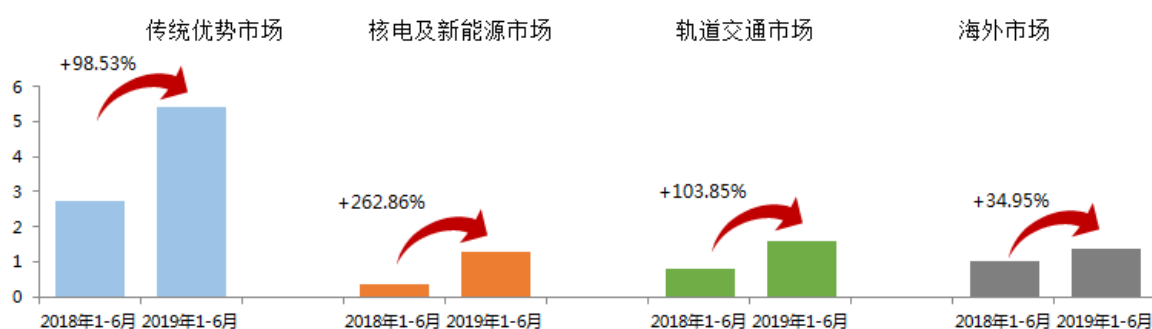


图 5：2019 年 1-6 月各市场领域营业收入同期增减变动对比

（1） 传统优势市场领域进一步巩固加强

公司不断巩固和加强钢铁冶金、石油化工、电气装备等市场领域的竞争优势，持续提高产品服务水平，不断提升市场占有率。报告期内，公司在电气装备、钢铁冶金、石油化工市场领域收入大幅增加，实现销售收入 5.4 亿元，同比增长 98.53%，占公司营业收入的 59.47%；

（2） 轨道交通市场高速发展

报告期内，公司持续加强轨道交通用电缆的市场开拓，持续扩大市场份额，公司已参与北京、西安、成都等二十余个城市的地铁项目建设，以及沪宁线、沪通线、宁启线、昌赣线、京原线等城际轨道铁路建设，实现销售收入 1.59 亿元，同比增长 103.85%，占公司营业收入的 17.51%。

（3） 核电及新能源市场、海外市场保持稳步增长

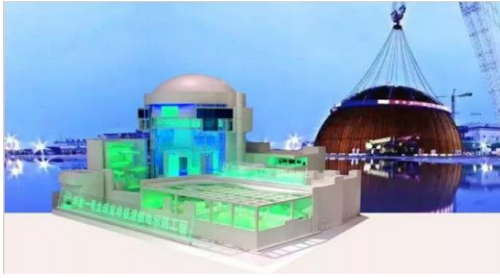


图 6：福建福清 5&6 号机组

我国自主知识产权三代核电“华龙一号”首堆示范工程



图 7：山东石岛湾核电站

全球首座高温气冷堆核电站示范工程

公司核电及新能源市场保持稳步增长，实现销售收入 1.27 亿元，同比增长 262.86%。报告期内，公司中标“华龙一号”全球首堆示范工程——中核福清核电站 5&6 号机组项目，以及全球首座高温气冷堆核电站示范工程——石岛湾核电站项目订单，意味着公司成为核电领域技术领先的电缆企业，同时，公司持续为阳江核电站项目、红沿河核电站项目以及其他核电配套设备厂家进行批次供货；光伏、风电业务持续推进，随着光伏发电及风力发电市场领域的稳步增长，光伏电缆订单大幅度增加，风电订单保持稳定增长。

跟随“一带一路”建设的推进，报告期内，公司海外市场保持稳步增长，实现销售收入 1.39 亿元，同比增长 34.95%。

（二） 毛利率持续提升，盈利能力增强

综合毛利率

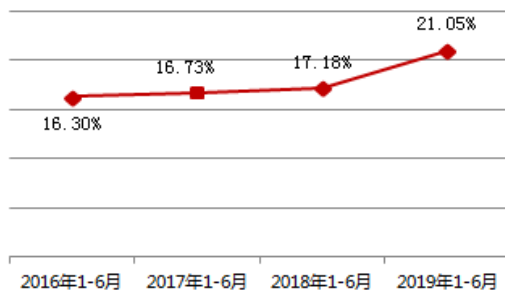


图 8：2016-2019 年 1-6 月毛利率变化趋势

销售毛利率

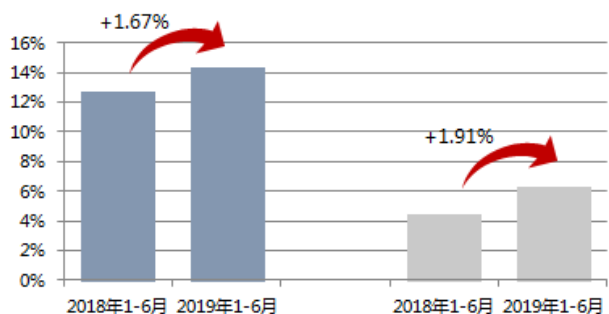


图 9：2019 年 1-6 月毛利率同期增减变动对比

公司坚持战略引领，不断优化产品结构，不断提升生产管理水平与生产效率，推动毛利率的提升，报告期内，公司综合毛利率为 21.05%，同比增加 3.87 个百分点，达到近年最高水平，使得净利润增速远大于营业收入增速。

（1） 产品结构不断优化支持毛利率水平持续提升

公司近年来不断调整产品结构，突出高附加值产品为重点导向，并加大研发力度，强化技术

创新体系建设。报告期内，公司高附加值产品市场份额增长较快，占公司销售收入比例 31.50%，同比提升 14.56 个百分点。随着营销体制改革的深入，公司充分发挥技术过硬、技能娴熟的复合型营销队伍和专业技术服务团队的关键作用，各项产品收入均保持不同程度的增长。

(2) 产能利用率持续提升

公司实施精益生产价值流，持续推进技术升级及智能化改造进程，提高产品竞争力水平，为公司生产经营提供坚实的保障，更为公司持续降本增效，实现利润最优化和价值最大化奠定基础。随着收入的增长，订单量的增长带来生产规模化效应，精益生产成效日益显著，生产管理水平 and 生产效率的持续提升。

(三) 应收账款风险防控水平提高

近年来，公司持续完善应收账款管理，强化在业务发生的不同阶段（事前、事中、事后）对应收账款采取不同的管理方法，最大程度的降低应收账款收回的风险；另一方面，公司不断健全客户信用体系，从经营情况、诚信度、回款效率和有无逾期付款等因素划分客户单位，并根据信用体系中客户单位的评分等级，筛选信用记录良好、回款速度快的优质客户，给予其特别关注和优先服务。报告期内，应收账款风险防控水平改善明显，公司应收账款占营业收入比例同比下降 2.11 个百分点；销售资金回笼率同比增长 22.95 个百分点。

2019 年下半年，公司将聚焦重点、务实前行，坚定高质量发展方向，为完成 2019 年度发展目标的任务不懈奋斗。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告“第十节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计的变更”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用