

惠而浦（中国）股份有限公司 关于2018年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

惠而浦(中国)股份有限公司(以下简称“公司”)2018年度业绩说明会于2019年5月24日15:30-16:30 通过上证所信息网络有限公司“上证e互动”平台“上证e访谈”栏目以网络互动的方式召开。就公司的经营情况、品牌发展等事项与投资者进行了交流与沟通，现将相关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2019年5月21日，公司发布了《关于召开2018年度业绩说明会的通知》。具体内容详见公司同日披露于《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn>。

2019年5月24日，公司总裁艾小明先生、财务负责人何卫权先生、财务总监黄元女士、董事会秘书方斌先生参加了本次会议，就投资者关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1、问：现在家装电器都讲求统一，公司有没有考虑跟房地产商和家装公司合作？

答：是的，我们已经和全国比较知名的房地产商和家装公司合作。

2、问：公司有没有零部件从美国进口？如有，受不受到加关税影响？

答：没有，相反，我们有核心零部件变频电机出口美国，未来可能会受到关税影响。

3、问：现在公司产品销售在线上和线下占比各多少？

答：线上销售占比20%左右，母公司（不含广东惠而浦）约30%。

4、问：公司洗衣机、冰箱产品主要出口到哪些地区？

答：公司洗衣机冰箱主要出口日本、中东、欧洲。

5、持有贵公司股票的股东，应该是贵公司的铁杆粉丝和忠实用户，他们对惠而浦品牌有较强的粘性，多年来不仅自己而且积极向身边亲朋好友推荐购买惠而浦电器。建议尽早实施股票回购事宜，不仅可以重塑惠而浦品牌形象，保障广大股东利益，还可以激发员工的工作热情，效果甚至好于理财和做广告，请艾总能够采纳。

答：我们将此建议尽快提交股东和董事会。

6、问：对3.15晚会披露的宏瑞家用电器服务公司虚假维修宰客一事，贵公司是如何处理的？

答：公司已在第一时间停止与其合作，同时也在与公司合作的服务机构加强管理，严肃追责。感谢您的关注。

7、问：美国惠而浦2014年入股合肥三洋，入股价为8.52元/股。目前惠而浦二级市场股价为5.33元/股，贵公司是否认为当初入股合肥三洋的决定就是一个错误？

答：中国家电市场竞争激烈，发展相对成熟，惠而浦有自身的优势，需要进一步和中国的具体情况对接落地，总体而言对在中国发展壮大充满信心。

8、问：公司今年计划投入多少营销费用，有没有在主流媒体（央视等）投放广告的计划？2019年的销售收入较上年会有提升吗？幅度预计有多大？

答：惠而浦今年的规划提升曝光率和品牌偏好度，我们已经制定了全年完整的线上和线下计划；定位品牌目标人群，利用全方面、数字化媒体，进行精准规划和投放。上半年我们以相对较少的费用实现了22亿次曝光率，广告投放效率很高；我们仍将持续跟踪广告投放的效率，惠而浦官方旗舰店的引流也带来很大访问量；对品牌的投入是一个长期的过程，我们已经做好了打持久战的心理准备。

9、问：惠而浦空调和小家电使用权授予苏宁集团，期限是到什么时候结束？到期后有收回使用权的计划吗？

答：惠而浦集团空调授权苏宁于2018年续签订合同，小家电是2012年签署的合同，目前都在履行中。

10、问：现在公司出口额占比是多少；还有现在上市的惠而浦厨电产品包括洗碗机等，是公司本部生产的还是进口的？

答：公司目前出口占比45%左右（含广东惠而浦），目前嵌入式厨电（含洗

碗机) 产品以进口欧洲惠而浦的为主。

特此公告。

惠而浦(中国)股份有限公司

2019年5月28日