

证券代码：603808

证券简称：歌力思

公告编号：临 2019-022

## 深圳歌力思服饰股份有限公司

### 2019 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司 2019 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、报告期内实体门店变动情况：

品牌	门店类型	2018 年末数量(家)	报告期末数量(家)	报告期新开(家)	报告期关闭(家)
ELLASSAY	直营店	159	160	3	2
ELLASSAY	分销店	153	147	3	9
Laurèl	直营店	27	27	1	1
Laurèl	分销店	10	12	2	
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	直营店	28	26		2
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	分销店	153	154	4	3
IRO（不含中国区）	直营店	36	36		
IRO 中国区	直营店	13	15	2	
VIVIENNE TAM	直营店	12	13	1	
VIVIENNE TAM	分销店	1	1		
合计	--	592	591	16	17

注：公司于上年重新调整 IRO 业务体系，通过收购 IRO 品牌中国大陆区域运营主体依诺时尚(深圳)服饰有限公司，全面接管该品牌的国内业务运营。

## 二、报告期主营业务经营情况

### (一) 报告期内各品牌的盈利情况

单位:元 币种:人民币

品牌名称	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
ELLASSAY	253,276,523.80	77,976,351.47	69.21	6.42	12.63	-1.70
Laurèl	23,991,647.80	4,474,522.64	81.35	-13.55	-8.91	-0.95
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	123,886,031.38	42,044,388.33	66.06	6.19	30.84	-6.39
IRO (不含中国区)	144,149,171.11	53,591,271.31	62.82	2.09	-10.06	62.82
IRO 中国区	16,808,072.07	5,022,711.04	70.12	270.74	266.87	70.12
VIVIENNE TAM	4,394,304.98	1,443,630.99	67.15	454.11	296.69	67.15
合计	566,505,751.14	184,552,875.78	67.42	7.10	10.11	-0.89

注 1: 公司在国内主导运营 IRO 品牌, 报告期内发展迅猛, 业绩增长迅速;

注 2: 公司在国内主导运营 VIVIENNE TAM 品牌, 报告期内健康发展, 收入增长迅速;

注 3: IRO 品牌全球以分销业务为主, 其分销业务毛利率比公司旗下其他品牌略低, 对公司总体毛利率有所拉低。

### (二) 报告期内直营店和分销店的盈利情况

单位:元币种:人民币

门店类型	2019 年 1-3 月			主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)	2018 年 1-3 月		
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)				主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)
直营店	326,539,952.52	97,728,379.78	70.07	13.19	24.84	-2.79	288,479,064.11	78,280,963.52	72.86
分销店	239,965,798.62	86,824,496.00	63.82	-0.21	-2.80	0.97	240,462,670.80	89,322,521.25	62.85
合计	566,505,751.14	184,552,875.78	67.42	7.10	10.11	-0.89	528,941,734.91	167,603,484.77	68.31

(三)报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:元币种:人民币

销售渠道	2019年1-3月			2018年1-3月			主营业务成本	
	主营业务收入	主营业务收入占比(%)	毛利率(%)	主营业务收入	主营业务收入占比(%)	毛利率(%)	2019年1-3月	2018年1-3月
线下销售	545,119,711.11	96.22	69.04	507,756,935.61	95.99	69.18	168,767,597.04	156,489,701.51
线上销售	21,386,040.03	3.78	26.19	21,184,799.30	4.01	47.54	15,785,278.74	11,113,783.26
合计	566,505,751.14	100.00	67.42	528,941,734.91	100.00	68.31	184,552,875.78	167,603,484.77

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司董事会

2019年4月30日