



公司代码：600250

公司简称：南纺股份

南京纺织品进出口股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2018 年度母公司净利润为 14,039.54 万元，2018 年末母公司累计未分配利润为-18,165.58 万元。

鉴于母公司 2018 年末未分配利润为负数，根据《公司法》及《公司章程》规定，公司 2018 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南纺股份	600250

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张金源	张国霞
办公地址	南京市鼓楼区云南北路77号	南京市鼓楼区云南北路77号
电话	025-83331634	025-83331603
电子信箱	zjy@nantex.com.cn	zgx@nantex.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务和经营模式

报告期内，公司主营业务为进出口贸易和国内贸易，贸易收入占公司总营业收入的 85%以上。近年来随着主营业务综合改革的推进，贸易业务已逐步从公司本部转至全资子公司南京南纺进出口有限公司及其下属三家联营子公司开展，盈利模式为获取贸易差价。

进出口贸易为公司的传统业务和核心业务，报告期内出口业务以服装、纺织品、机电产品为

主，其中服装出口占公司出口总额 80%以上，美国、加拿大、欧盟、南亚、澳新是最主要的贸易国家和地区，以出口信用险为主要风险防范工具；进口业务主营一般化工品，以收取客户保证金和控制货权作为风险防范手段。国内贸易为近年来拓展较多的业务，是进出口贸易业务的补充，报告期内以纺织面辅料、煤炭、化工品购销为主。

（二）报告期内行业情况说明

2018 年，世界经济延续温和增长，但动能有所放缓。主要经济体经济形势分化明显，贸易摩擦加剧，美国、墨西哥和加拿大达成新的高标准贸易协定，WTO 改革箭在弦上，国际经济规则酝酿深刻调整。在国际环境相对复杂的情况下，通过一系列促外贸稳增长的政策措施，中国外贸稳中有进，进出口规模创历史新高，“一带一路”建设取得重大进展，国际贸易新业态蓬勃发展，中国继续保持货物贸易第一大国的地位。据海关统计，2018 年，我国外贸进出口总值 4.62 万亿美元，同比增长 12.6%。其中出口 2.48 万亿美元，增长 9.9%；进口 2.14 万亿美元，增长 15.8%。从产品细分看，2018 年我国纺织品服装出口 2,767.3 亿美元，同比增长 3.52%；其中，纺织品出口 1,190.98 亿美元，同比增长 8.1%；服装出口 1,576.3 亿美元，同比增长 0.3%。

2018 年，我国国内贸易保持平稳较快发展，规模稳步扩大，结构持续优化，为促进经济平稳增长、推动高质量发展、保障和改善民生提供了有力的支撑。国家统计局数据显示，2018 年我国国内生产总值增速 6.6%，社会消费品零售总额达 38 万亿元，比上年增长 9.0%，保持较快增长。其中，实物商品网上零售额占社零总额比重达 18.4%，比上年提高 3.4 个百分点。消费升级势头不减，恩格尔系数为 28.4%，下降 0.9 个百分点；服务消费占居民人均消费支出比重达 44.2%，提高 1.6 个百分点。最终消费支出对经济增长贡献率达 76.2%，比上年提高 18.6 个百分点，连续第五年成为经济增长第一驱动力。国内贸易主要行业实现增加值 11.7 万亿元，占国内生产总值约 13%，占比仅次于制造业，占第三产业增加值约 25%。其中，批发零售业增加值 8.4 万亿元，增长 6.2%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	1,767,538,070.45	1,812,626,928.75	-2.49	1,713,945,381.68
营业收入	1,012,303,557.78	799,388,913.00	26.63	847,940,582.92
归属于上市公司股东的净利润	185,445,926.80	93,711,293.51	97.89	17,192,153.39
归属于上市公司股东的扣除非	170,079,415.98	85,110,897.80	99.83	12,232,927.64



经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	647,458,075.49	456,773,993.07	41.75	333,116,495.91
经营活动产生的现金流量净额	-72,348,250.76	-150,781,074.57	不适用	96,496,788.45
基本每股收益（元/股）	0.72	0.36	100.00	0.07
稀释每股收益（元/股）				
加权平均净资产收益率（%）	33.87	23.73	增加 10.14 个百分点	5.25

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	202,570,154.53	335,927,195.70	270,605,858.30	203,200,349.25
归属于上市公司股东的净利润	-44,674,954.43	72,064,207.84	-9,758,887.90	167,815,561.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-44,408,858.58	63,762,251.33	-16,806,550.16	167,532,573.39
经营活动产生的现金流量净额	112,968,502.99	-320,936,382.14	39,175,016.46	96,444,611.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

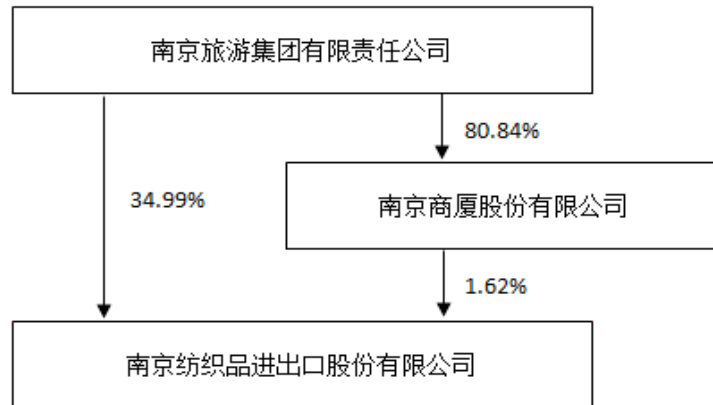
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							17,220
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							13,038
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
南京旅游集团有限责任公司	0	90,516,562	34.99	0	无	0	国有法人
中国证券投资者保护基金有限责任公司	0	18,609,302	7.19	0	无	0	国有法人
南京斯亚集团有限公司	2,909,300	5,013,251	1.94	0	无	0	境内非国有法人
南京商厦股份有限公司	0	4,192,030	1.62	0	无	0	国有法人
胡志炜	1,004,300	3,662,645	1.42	0	无	0	境内自然人
胡志剑	-827,900	3,287,388	1.27	0	无	0	境内自然人
雷立军	7,900	2,686,251	1.04	0	无	0	境内自然人
杨贤连	-9,200	2,250,000	0.87	0	无	0	境内自然人

贵州汇新科技发展有限公司	0	1,944,059	0.75	0	无	0	境内非国有法人
北京元和盛德投资有限责任公司	1,372,200	1,822,200	0.70	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京商厦股份有限公司为我公司控股股东南京旅游集团有限责任公司控股子公司。公司未知其他限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本报告期公司无优先股事项。						

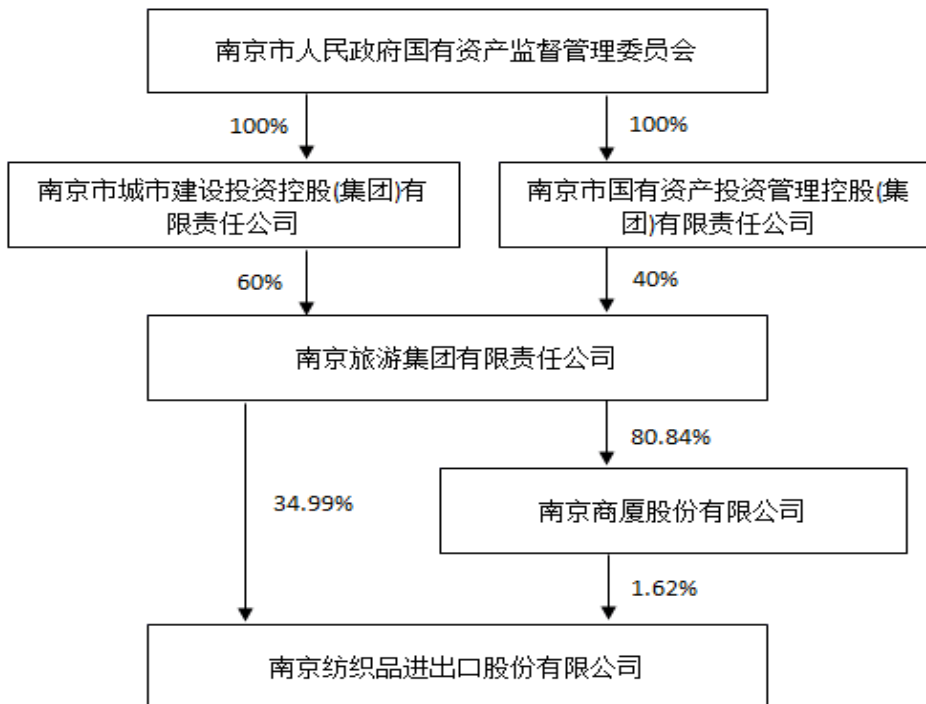
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

2018 年,公司内外经营环境愈加复杂,中美贸易摩擦持续发酵升级,人民币汇率双向大幅波动,传统外贸竞争优势持续弱化,大股东转让公司控股权历时九个月后于年初终止。公司董事会和经营层审时度势,沉着应对,带领全体员工攻坚克难,砥砺前行,继续围绕“严控风险、稳健经营、转型发展”的战略方针,以主业、投资、转型为主线,各项工作齐抓共管,再创佳绩,全年营收规模稳中有升,净利润水平创历史新高。

(一) 全年经营业绩

2018 年度,公司实现营业收入 10.12 亿元,同比增长 26.63%;实现归属于上市公司股东的净利润 1.85 亿元,同比增长 97.89%,主要得益于投资收益同比增加及财务费用大幅下降。

(二) 报告期内主要工作情况

1、主业创“规模”,严控风险,内挖外拓,主营业务量质齐升

近年来,受行业不利形势及公司风控、经营策略调整影响,公司贸易主业规模呈连年下滑趋势。2018 年,公司在严控风险基础上,通过内部挖潜外部拓展,主营业务规模企稳回升,出口、进口、国内贸易收入均实现不同幅度增长,业务利润也有所提升。全年实现贸易收入 8.80 亿元,较去年同期增长 30.55%,其中进出口贸易收入 5.56 亿元,较去年同期增长 9.53%;国内贸易收入 3.24 亿元,较去年同期增长 94.71%。

业务拓展与风险管控并举。报告期内,公司一方面提升专业化服务能力,着力在现有合作多年且信誉良好的客户方面挖掘增量业务,审慎开拓新客户新业务,稳中求增,量中求质;另一方面分类管控,出口业务要求主要业务员提供个人连带责任担保,进口业务加大保证金收取比例,大额内贸业务实行逐笔业务逐级审批制度,确保全年不出现重大业务风险。

主营业务综合改革成效逐步显现。公司主营业务综改自 2014 年成立全资业务子公司南京南纺发端,至 2017 年基于南京南纺平台搭建的“1+3”人员、组织架构全部落地,几年来不断深化推进落实,南京南纺投资设立的三家混改联营子公司诺斯菲尔德、英致连、安佰盈陆续投入运营,并依据各自形成的出口、跨境电商和国内贸易等业务特色,奋力开拓,总体业务规模利润呈逐年上升态势,从业务和投资两端对公司形成有力反哺,机制创新成效显著。

2、资产求“效益”，优化调整，收放并举，投资收益再创新高

公司贸易主业本身为轻资产业务，大量资产沉淀在早年多元化的投资项目上。近年来，为盘活存量资产，提高资源配置效率，同时也是顺应供给侧结构性改革要求，公司持续对在手投资项目进行了梳理，汰劣留良，有序推进资产处置工作。报告期内，公司挂牌转让所持江阴南泰、百业建设、经纬电气、建纺实业股权，其中，江阴南泰、百业建设股权转让已于年内完成，经纬电气股权转让因两次挂牌无人摘牌终止，建纺实业股权转让于 2019 年 3 月完成过户；同时顺利完成东湖温泉度假村破产清算以及新疆南泰自主清算注销工作，并完成朗诗绿色集团持股结构调整，在对朗诗集团持股比例不变的前提下获得了香港上市公司朗诗绿色集团 2.04 亿股股票资产。各项资产共计回笼资金 1.98 亿元（含分红），进一步优化了资产结构，增加了资产流动性。

报告期内，公司在投资项目上收放并举，在清理低效资产的同时，尝试参股投资布局旅游金融业，年内完成了对金旅融租首期 1,500 万元出资。报告期内，公司投资收益再创新高，对联营企业按权益法确认的投资收益高达 2.37 亿元，同比增长 22.02%，其中朗诗集团贡献投资收益 2.35 亿元，极大增厚了公司利润。

3、转型谋“发展”，审慎研究，多方论证，转型工作持续推进

近年来，公司主业规模萎缩，利润微薄，转型发展势在必行。随着年初大股东转让公司控股权的终止，公司转型发展再度受阻，同时也迎来了新的发展机遇。报告期内，公司结合大股东旅游集团入选国务院国资委国企改革“双百行动”企业的契机，成立了转型发展和综合改革工作小组，审慎研究论证公司转型发展方向，持续推进相关工作。

4、管理求“效率”，节约挖潜，降本增效，管理效能稳步提升

报告期内，公司一方面节约挖潜，努力降本增效，通过主动优化调整融资结构，适度以成本较低的大股东借款置换部分银行贷款，并大幅压降银行承兑汇票使用规模，总体融资规模、融资成本下降，加之本期总体人民币贬值汇兑产生正向收益，财务费用减少 4,000 万元，降幅达 52%。另一方面继续深化融合应用内部控制体系、ERP 业务系统、OA 协同办公系统三大管理架构，提升经营管理效能，建立健全公司治理和规范运营长效机制。

5、党建保“和谐”，风清气正，团结协作，企业文化健康稳定

报告期内，公司聚焦推进“领导班子-党组织”、“人才-职工队伍”、“企业文化-学习型组织”、“生产力促进”、“三位一体-廉政监督”五项任务，旨在从思想、组织和行动上强化企业“领导力、文化力和生产力”建设，推进党建和企业生产经营深度融合。一是通过加强党组织建设和党风廉政建设，进一步强化党委主体责任和纪委监督责任，夯实公司经营发展、队伍稳定的组织基础；二是把党建工作写入公司章程，明确国有企业党组织在公司治理结构中的法定地位；三是党工团协作，积极开展丰富多彩的活动，营造积极向上的企业文化，增强企业的凝聚力，营造健康、

和谐的企业氛围。

1、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 10.12 亿元，同比增长 26.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.85 亿元，同比增长 97.89%，主要系投资收益同比增加及财务费用大幅下降所致。

2、导致暂停上市的原因

适用 不适用

3、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)，执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制 2018 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行财会〔2018〕15 号的主要影响如下：

单位：元

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报的报表项目及金额
应收票据和应收账款合并列示	应收票据及应收账款	99,589,853.01	164,555,254.01	应收票据：58,261,745.21 应收账款：106,293,508.80
应收利息、应收股利并其他应收款项目列示	其他应收款	8,769,470.13	5,290,225.63	其他应收款：5,290,225.63
固定资产清理并入固定资产列示	固定资产	47,173,950.49	52,718,190.84	固定资产：52,718,190.84
应付票据和应付账款合并列示	应付票据及应付账款	296,710,763.89	433,965,417.45	应付票据：288,725,632.03 应付账款：145,239,785.42
应付利息、应付股利计入其他应付款项目列示	其他应付款	352,642,516.93	351,924,133.63	应付利息：11,123,485.76 应付股利：53,514.51 其他应付款：340,747,133.36
专项应付款计入长期应付款列示	长期应付款	3,689,500.00	3,689,500.00	长期应付款：3,689,500.00
管理费用列报调整	管理费用	40,264,105.14	42,039,323.75	管理费用：42,039,323.75



5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

原控股子公司新疆南泰纺织有限责任公司于 2018 年 9 月完成工商注销，本期不再将其纳入合并范围。

董事长：徐德健

董事会批准报送日期：2019 年 4 月 26 日