

公司代码：600177

公司简称：雅戈尔

雅戈尔集团股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2018年度母公司实现净利润 6,139,098,886.21 元，提取法定公积金 308,470,721.18 元，加上年初未分配利润 9,862,439,168.14 元，减去 2017 年度分红 1,432,578,941.20 元，期末可供分配的利润为 14,260,488,391.97 元，资本公积 4,166,014,558.63 元。

公司董事会提出以下利润分配预案：以公司 2018 年 12 月 31 日的总股本 3,581,447,353 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），共派发现金红利 1,790,723,676.50 元，剩余利润结转下年度，同时以资本公积金每 10 股转增 4 股。

在董事会审议通过本利润分配预案后至公司实施权益分派前，若公司存在股份回购，则以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本扣除届时回购专户上已回购股份后的余额为基数，按照分配总额不变的原则对每股分配金额和转增比例进行调整。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅戈尔	600177	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘新宇	冯隽
办公地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号 公司证券部	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号公司证券部
电话	0574-87425136	0574-87425136
电子信箱	ir@youngor.com	ir@youngor.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务及经营模式

报告期内，公司所从事的主要业务包括品牌服装、地产开发和投资业务；公司主要业务的经营模式未进行调整。

(二) 行业情况

1、品牌服装

(1) 国内市场继续保持平稳增长，人均衣着消费支出明显提高

2018年，我国经济继续保持稳定增长，国内生产总值增长6.6%，总量突破90万亿元。2019年，国内经济总体平稳、稳中有进的态势将持续发展，经济发展带动居民收入稳步增长，乡村振兴战略将带动农村消费品市场潜力的持续释放，以及减税降费和促进消费等相关政策的实施，均将支撑国内服装市场保持平稳增长，持续升级的内需市场仍是服装行业发展的首要驱动力。

国家统计局数据显示，2018年1-12月，我国居民人均消费支出实际增长6.2%，快于人均GDP6.1%的增长水平；其中人均衣着消费支出同比增长4.1%，在消费支出中的比重为6.49%，但增速低于个人发展类（生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健类），存在进一步提升的空间。

(2) 内需市场继续保持平稳较快增长，服装企业效益增速明显提升

2018年，国民经济结构不断优化，最终消费对经济增长的贡献率由上年57.6%增加至76.2%，消费拉动经济增长作用进一步增强。根据中国服装协会测算，预计2018年全国服装销售总额达3.08万亿元，同比增长7.32%。

据国家统计局数据，2018年限额以上单位服装类商品零售额平稳增长8.5%，增速比上年同期加快0.5个百分点；服装行业规模以上企业1.48万家，累计实现主营业务收入1.71万亿元，同比增长4.07%；利润总额1,006.75亿元，同比增长10.84%。

(3) 在新兴业态保持快速增长的同时，部分实体零售业态继续呈现回暖态势，新旧业态融合发展
据国家统计局数据，全国穿类商品网上零售额同比增长22.0%，增速比上年同期加快1.7个百分点，线上销售已成为服装内销市场保持快速增长的第一驱动力；包括超市、百货店、专业店等在内的限额以上单位实体零售业态零售额同比增长4.6%，在上年恢复性增长的基础上继续保持增长态势。

在大数据、人工智能和移动互联网等新技术推动以及日益完善的物流配送体系支撑下，传统零售业态与电商平台深度融合，新兴业态和传统业态融合成为消费市场供给的重要途径。

(4) 消费群体年轻化、个性化愈加明显

年轻消费者逐步成为消费的主力，年轻人更加注重产品的品质和满足个性化需求，向往更加优质富有创意的产品、更合理的价格以及更好的购物体验和服务。

新的消费理念、消费需求、消费渠道和消费场景，意味着新一轮消费升级更加多变、多元、多维，一方面推动着“全场景、全客群、全数据、全渠道、全时段、全体验”商业新模式的实现，另一方面也决定了年轻化、高端化将成为服装行业转型升级的主流趋势。

(5) 服装行业向品牌化、智能化、服务化方向转型

随着云平台、物联网、“互联网+”、大数据、AI 等新技术、新理念加速渗透，技术创新引发的模式变革和效率提升，服装产业自主创新能力和协同创新能力持续增强，生产端智能化改造稳步推进，零售端智慧门店建设迭代升级，海外并购和产业整合进程加快，由规模发展向高质量发展跃变的产业格局正在形成。

对于男装品牌而言，消费趋势将更加品牌化、国际化、户外化和休闲化，商务正装、商务休闲、户外休闲等会进一步细分，精准的营销方式和定制化的产品成为品牌竞争的重点。

2、地产开发

(1) 2018 年房地产市场仍处于高位，但基本结束快速增长势头

开发投资保持较快增长：2018 年，全国房地产开发投资 12.03 万亿元，比上年增长 9.5%，增速比上年同期提高 2.5 个百分点。新开工面积 20.93 亿平方米，增长 17.2%，增速比上年提高 10.2 个百分点。

土地购置增速大幅回落：2018 年，房地产开发企业土地购置面积 2.91 亿平方米，比上年增长 14.2%，增速比上年回落 1.6 个百分点；土地成交价款 1.61 万亿元，增长 18.0%，增速比上年回落 31.4 个百分点。

商品房销售增速再度放缓：2018 年，商品房销售面积 17.17 亿平方米，比上年增长 1.3%，增速比上年回落 6.4 个百分点；商品房销售额 15.00 万亿元，增长 12.2%，增速比上年回落 1.5 个百分点。

2018 年末，商品房待售面积 5.24 亿平方米，比上年末减少 6,510 万平方米。

(2) 坚持“房住不炒”不动摇，分类调控成为楼市常态

2018 年，行业调控不断深化，在“分类调控、因城施策”这一基调的指引下，房地产市场总体上保持平稳运行，热点城市房价过快上涨势头得到遏制，在成交价格方面，一线城市持续趋稳，二三线城市回归理性；在成交结构方面，一线城市刚需和中小户型产品成交占比不断提升，二三线城市刚性、改善性需求稳定。

雅戈尔是区域房地产开发商，主要业务位于宁波、苏州区域，其中：

2018年宁波市五区商品住宅成交面积 582.27 万平方米，同比下跌 16%；成交均价 23,054 元/平方米，同比上涨 22%；住宅类用地成交金额 470.70 亿元，同比上升 8%。

2018年苏州市区商品住宅成交面积 520.62 万平方米，同比下跌 7.31%；成交均价 22,685 元/平方米，同比上涨 11.72%；住宅类用地成交金额 690.61 万平方米，同比下跌 2.05%。

2019年政府工作报告提出：改革完善房地产市场调控机制，改革完善住房市场体系和保障体系，稳定推进房地产税立法。住建部 2019 年十项重点任务也重申了“房住不炒”的主基调和“分类调控”的总思路，以稳地价稳房价稳预期为目标，促进房地产市场平稳健康发展。

(3) 人口结构变化放缓住房需求，行业集中度上升加大竞争压力

近年来，我国人口呈现出低速增长和老龄化的趋势，可能会在很大程度上对冲掉城市化率继续提升带来的新增需求。在房地产市场整体需求放缓的大背景下，产业结构优化将推动大城市住房需求增长，产业转移推动人口迁移，不同城市前景各异；而当 90 后、00 后成为购房主力，新生代的需求特性也会对房企的产品和服务提出更多维度的要求。

2018年中国房地产市场 TOP3 共获得 12.6%的市场份额，TOP10 是 26.9%，TOP20 为 37.5%，TOP30 为 45.2%，TOP50 为 55.1%，TOP100 为 66.7%，前 100 家开发商获得 2/3 的市场份额，头部竞争的时代已经到来，尤其考验房企的综合实力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	75,612,003,575.99	66,918,835,825.74	12.99	63,911,831,503.06
营业收入	9,635,479,253.14	9,839,528,959.14	-2.07	14,894,999,392.47
归属于上市公司股东的净利润	3,676,929,188.56	296,731,412.49	1,139.14	3,684,747,270.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,099,071,190.08	-398,952,060.33		2,392,366,019.98
归属于上市公司股东的净资产	28,181,670,497.56	24,373,800,414.24	15.62	22,710,507,495.29
经营活动产生的现金流量净额	2,721,612,786.83	3,798,796,198.73	-28.36	327,544,157.16
基本每股收益 (元/股)	1.03	0.08	1,139.14	1.08
稀释每股收益	1.03	0.08	1,139.14	1.08

(元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	13.99	1.23	增加12.76个百分点	16.68

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,681,660,097.63	1,903,890,701.75	1,146,325,282.91	4,903,603,170.85
归属于上市公司股东的净利润	509,284,926.35	979,474,278.73	852,343,555.19	1,335,826,428.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	283,782,390.21	973,870,826.39	580,022,185.36	1,261,395,788.12
经营活动产生的现金流量净额	-40,815,800.46	1,371,172,960.51	1,411,986,111.23	-20,730,484.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

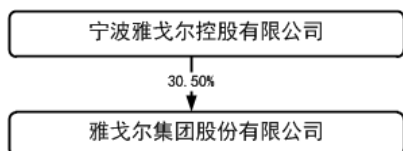
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)							127,424
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							128,636
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
宁波雅戈尔控股有限公司	53,235,032	1,092,184,698	30.50	0	无		境内非国有法人
昆仑信托有限责任公司-昆仑信托·添盈投资一号集合资金信托计划	0	441,589,980	12.33	0	未知		其他
中国证券金融股份有限公司	0	179,379,851	5.01	0	未知		其他
李如成	18,393,628	90,311,663	2.52	0	无		境内自然人
深圳市博睿财智控股有限公司	0	70,000,000	1.95	0	未知		境内非国有法人
香港中央结算有限公司	42,534,190	57,901,656	1.62	0	未知		其他
深圳市恩情投资发展有限公	0	34,493,020	0.96	0	未知		境内非国有法人

司						
宁波盛达发展有限公司	0	28,290,676	0.79	0	无	境内非国有法人
国泰君安证券—建设银行—国泰君安君得鑫股票集合资产管理计划	18,021,875	24,021,815	0.67	0	未知	其他
中央汇金资产管理有限责任公司	0	23,089,780	0.64	0	未知	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波雅戈尔控股有限公司、宁波盛达发展有限公司、李如成系一致行动人；其他股东未知其有无关联关系或其是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

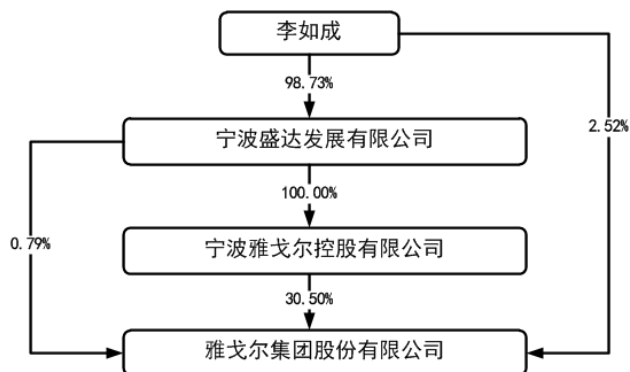
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，雅戈尔以扎实为不变，以创新应万变，完成营业收入 963,547.93 万元，由于地产项目交付结转晚于预期，较上年同期降低 2.07%；实现归属于上市公司股东的净利润 367,692.92 万元，较上年同期增加 338,019.78 万元（上年计提中信股份资产减值准备 330,836.93 万元），增长 1139.14%，其中：

时尚服装板块完成营业收入 564,353.44 万元，较上年同期增长 13.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 82,981.82 万元，较上年同期增长 9.34%；

地产板块完成营业收入 399,116.57 万元，较上年同期降低 17.79%；实现归属于上市公司股东的净利润 104,897.39 万元，较上年同期降低 14.51%；

投资业务实现投资收益 320,730.34 万元，较上年同期增长 5.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 179,813.71 万元，较上年同期增加 348,729.72 万元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

雅戈尔服装控股有限公司

雅戈尔（香港）实业有限公司

雅戈尔投资有限公司

宁波雅戈尔新城置业有限公司

杭州雅戈尔置业有限公司

宁波雅戈尔钱湖投资开发有限公司

苏州雅戈尔置业有限公司

宁波雅戈尔达蓬山旅游投资开发有限公司

苏州雅戈尔酒店投资管理有限公司

宁波雅戈尔动物园有限公司

宁波雅盛地产投资咨询有限公司

宁波雅戈尔北城置业有限公司

宁波雅戈尔姚江置业有限公司

宁波雅戈尔服饰有限公司

重庆雅戈尔服饰有限公司

宁波雅戈尔衬衫有限公司

宁波雅戈尔时装有限公司

宁波雅戈尔英成制服有限公司

宁波东吴置业有限公司

宁波雅戈尔高新置业投资有限公司

上海雅戈尔置业有限公司

嵊州雅戈尔毛纺织有限公司

宁波泓雅投资有限公司

宁波雅致园林景观有限公司

苏州雅戈尔北城置业有限公司

苏州雅戈尔富宫大酒店有限公司

哈特马克斯有限公司（原宁波浩狮迈服饰有限公司）

雅戈尔置业控股有限公司

宁波市鄞州雅戈尔贵宾楼酒店有限公司

上海雅戈尔商业广场有限公司

苏州网新创业科技有限公司

新马服装国际有限公司

粤纺贸易有限公司

浙江英特物业管理有限公司

金愉贸易有限公司

杭州雄发投资管理有限公司

雅戈尔（琿春）有限公司

宁波雅戈尔投资管理有限公司

宁波雅戈尔健康科技产业投资基金合伙企业(有限合伙)

雅戈尔纺织控股有限公司

宁波雅戈尔大桥农庄有限公司

泓懿资本管理有限公司

宁波泓懿股权投资合伙企业（有限合伙）

宁波雅戈尔西城置业有限公司

天津琅壹达企业管理有限公司

苏州锐鸣企业管理有限公司

苏州胜远威企业管理有限公司

苏州琅鸿威企业管理有限公司

上海雅戈尔置业开发有限公司

上海尉立商贸有限公司

上海硅岗商贸有限公司

上海郎誉商贸有限公司

上海首鸣商贸有限公司

兰州雅戈尔置业有限公司

甘肃雅戈尔西北置业有限公司

杭州大燕电子商务有限公司

宁波铂境置业有限公司

宁波铂筑置业有限公司

台州市达索商务服务有限公司

宁波铂澜置业有限公司

宁波雅戈尔健康产业投资有限公司

宁波森雅商务服务有限公司

宁波森尔商务服务有限公司

雅戈尔（瑞丽）有限公司

雅戈尔（瑞丽）服装有限公司

云南雅戈尔置业有限公司

西双版纳雅戈尔实业有限公司

西双版纳汉麻制品有限公司

新疆雅戈尔农业科技股份有限公司

阿克苏雅戈尔纺织有限公司

阿瓦提新雅棉业有限公司

巢湖雅戈尔色纺科技有限公司

喀什雅戈尔纺织有限公司

新疆阳绒棉科技有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的

权益”。