

今创集团股份有限公司

(KTK Group Co., Ltd.)



2018 社会责任报告

2019 年 4 月

地址：江苏省常州市武进区遥观镇今创路 88 号

综 述

1、报告简介

本报告是今创集团股份有限公司（以下简称“今创集团”或“公司”）发布的第 2 份年度社会责任报告，向所有利益相关方披露公司在经济、社会和企业文化方面所采取的行动和达到的成效。

2、报告范围

除非特别说明，本报告主要描述 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间今创集团股份有限公司所经营管理的各项业务相关的经济、社会和企业文化活
动，报告内容部分涉及所投资的子公司。本报告的财务数据以人民币为单位。

3、编写依据

本报告是依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》以及上海证券交易所《关于做好上市公司 2018 年年度报告披露工作的通知》、《公司履行社会责任的报告编制指引》等相关法律法规，结合公司 2018 年度履行社会责任的实践，按照真实、客观、透明的原则编制而成。报告中，“公司”、“我们”、“今创集团”均指今创集团股份有限公司。

目 录

第一章 价值创造 持续发展.....	4
一、关于我们.....	4
（一）公司基本情况.....	4
（二）公司发展理念.....	5
二、价值创造.....	6
（一）创新商业模式.....	6
（二）全球市场布局.....	7
（三）经营业绩回报.....	8
第二章 规范运作 健康发展.....	9
一、公司治理规范.....	9
二、内部控制全面.....	10
三、信息披露规范.....	10
四、体系建设完善.....	11
第三章 技术引领 核心竞争.....	12
一、领先的技术研发能力.....	12
二、完备的产学研用体系.....	13
三、专业的创新研发平台.....	13
第四章 智慧工厂 绿色发展.....	14
一、打造云管理平台实现信息互联.....	14
二、打造数字智慧工厂敏捷制造.....	15
三、打造兼容管理平台高效管理.....	16
四、打造知识信息系统共享智慧.....	17
第五章 以人为本 共同成长.....	18
一、构建和谐规范的劳动关系.....	18
二、建立完善的人才培养机制.....	19
三、营造健康发展的企业文化.....	20
第六章 合作共赢 和谐发展.....	21
一、公共责任.....	21
二、道德行为.....	24
三、公益支持.....	25

第一章 价值创造 持续发展

一、关于我们

（一）公司基本情况

公司名称：今创集团股份有限公司（KTK Group Co., Ltd.）

股票代码：603680

股票简称：今创集团

公司网站：<http://www.ktk.com.cn/>

公司地址：江苏省常州市武进区遥观镇今创路 88-89 号。



今创集团股份有限公司成立于 2003 年，主要从事轨道交通车辆配套产品的研发、生产、销售及服务，主要产品包括车辆内装产品和设备产品，是相关领域设计、研发、生产规模及综合配套能力方面的领先企业。在动车组配套产品领域，公司参与了包括内装、侧拉门机构、厨房、座椅等产品的国产化任务，以及标准化动车组的配套研发工作。在城轨车辆配套产品领域，公司产品目前几乎全面覆盖到全国各主要城市，广泛参与了包括北京、上海、天津、广州、深圳等几十个城市近百条城轨线路项目。在国际市场上，公司产品已出口并应用于英国、法国、意大利、比利时、新加坡、印度等数十个国家的轨道交通车辆项目。报告期内，公司主营业务和主营产品均未发生重大变化。

（二）公司发展理念

【公司使命】

为全球提供安全、舒适、环保、智能的交通配套装备。

公司使命明确了企业存在的目的，市场对象是全球；我们的主要产品是轨道交通配套装备，而我们的交通装备要适应新时期的发展和客户、旅客的需求，安全是首要的，同时兼顾用户的舒适、便利需求；严格达到环保要求、节能，利于用户的健康，产品做到可处理、可回收利用，对环境友好、无污染；产品智能化，为用户出行、为客户使用提供便捷、高效体验，提高利用效率。

【公司愿景】

成为全球一流的轨道交通装备制造专家。

企业愿景明确了我们要将公司做成什么样的企业。企业定位于全球，在轨道交通车辆的装备行业（内饰、装备及其延伸行业）做成一流的“专家”级、权威的、客户和用户公认的行业权威。

【公司价值观】

企业文化——携手今日，创新未来。

经营理念——以人为本、客户至上、诚信立业、质量兴业。

质量方针——工作中最重要的就是质量，质量就是满足要求，要不折不扣地满足下道工序和顾客的真正要求。

公司的价值观明确了企业的价值取向。在轨道交通装备为主业的市场内，坚持知识、技术、人才领先，创造技术发展优势，进一步促进公司兴旺发展。质量是公司的生命，是我们的立足之本，轨道交通行业的产品质量尤为重要，公司要构建全面质量管理体系包括卓越绩效管理。技术、管理、体系和员工的意识创新是公司发展的动力，我们要靠各方面的创新为公司的发展打下良好的基础。

二、价值创造

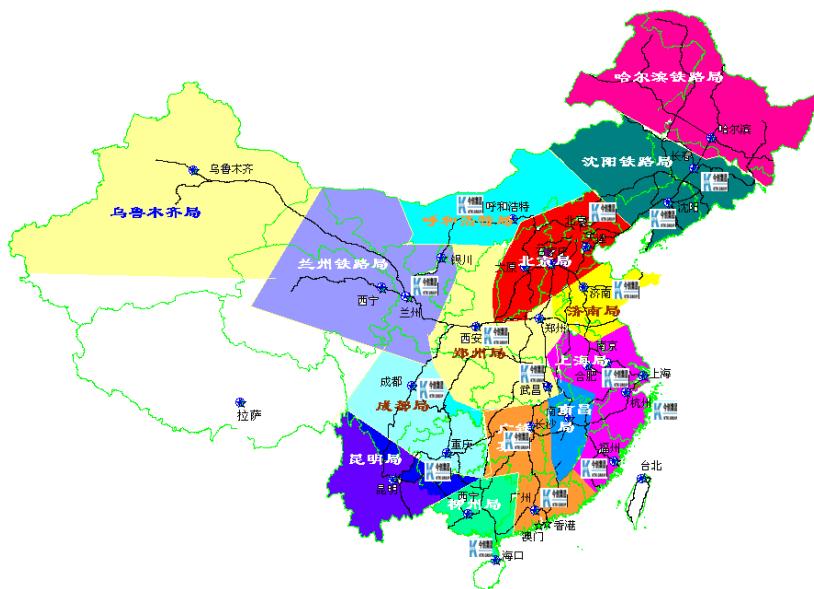
（一）创新商业模式

报告期内，公司立足于轨道交通行业，积极探索创新商业模式，并开始尝试推动公司从纯“制造工厂”向“智慧工厂+总包服务”全产业链经营模式转型升级。

公司积极研发智能产品，着重打造智能制造和智能管理，积极探索实践以互联网+智慧管理实现工厂数字化管理，研究如何通过助推企业向现代化智慧企业转型升级，以提升公司竞争能力，作为轨道交通内装设计制造行业的领先企业，一些信息化项目的实施对带动整个产业链的信息化应用起到了良好的试点和示范作用。

依托在轨道交通行业多年积累的经验，公司积极探索如何向总包服务经营模式转变。报告期内，公司利用自身配套产品研发和设计方面优势，增加联合设计业务，进一步提升设计总包能力，布局延伸设计战略；分析客户需求，拓展现场装配、产品维保、翻新等业务，布局延伸业务战略，以期逐步实现总包设计、研发、制造、运营、维保的全生命周期总包服务经营模式；持续贴近客户建立生产基地计划，不断完善覆盖全国各路局、整车制造企业的国内服务网络，加快布局国际服务网点，以及时响应客户需求，将来为客户提供全方位、一站式的服务。

国内服务网点分布情况示意图



公司在车辆相对集中的 21 个城市建立了服务站。包括北京动车基地、北京地铁车辆厂、包头、兰州、长沙、福州、广州动车基地、深圳、沈阳、哈尔滨、济南、南京动车基地、南京浦镇、三亚、上海阿尔斯通、上海动车基地、武汉、西安、成都、杭州、青岛、长春、株洲、唐山、芜湖。

（二）全球市场布局

报告期内，公司持续关注和顺应全球轨道交通市场发展趋势，继续保持国内市场稳增长，巩固公司在整车制造企业的战略供应商地位。同时，积极开拓国际市场，通过在欧洲和东南亚市场的布局，完善海外市场设计、制造和服务体系。

报告期内，公司承接了英国 West Midland、加拿大渥太华轻轨、Smart Coradia 城际车等项目，产品进一步获得市场的认可；进一步加深与国际轨道交通行业巨头阿尔斯通、庞巴迪、西门子、日立、ROTEM 等重点客户的合作，快速拓展海外业务，呈现新的合作格局；通过设立的境外公司提升公司在印度、英国、法国、新加坡、澳大利亚等海外市场的销售和服务能力，加快全球市场布局，不断提升公司在全球轨道交通行业的市场地位。



我国轨道交通装备制造业积累的综合技术优势与成功的项目经验，完全与我国发展战略高度契合，已成为《中国制造 2025》鼓励重点发展领域之一，对国民经济发展具有十分重大的促进作用，是我国“一带一路”战略重点之一，“中国高铁走出去”是我国实施高端装备走出去的重要组成部分和金名片，公司将响应国家战略，持续高度关注全球轨道交通的发展机遇，积极投身全球市场，提前布局，为全球轨道交通的发展贡献自己的力量。

（三）经营业绩回报

2018年，国家的经济政策以稳中求进为总基调，推进供给侧改革，调结构、惠民生、防风险、稳就业。轨道交通行业的机遇与挑战共存，企业的经营环境出现了新的变化。公司内部紧紧围绕战略规划，审时度势，分析研判新形势下公司高质量发展的战略方针，创新商业模式，加快全球布局，发力创新管理落地，持续完善治理结构，防范各类运营风险，完成了良好的业绩，实现营业收入3,228,216,729.44元，归属于上市公司股东的净利润441,956,695.46元，上缴国家税收274,574,145.59元，向员工支付工资、福利、社会保险金总额922,840,059.86元，向银行支付借款利息76,965,776.75元。

项目	数值（元/股）
基本每股收益	0.76
公司年内为国家创造的税收（国内企业）	0.45
向员工支付的工资、福利、社会保险金	1.52
向银行债权人给付的借款利息	0.13
社会贡献值	2.86

公司重视对股东的合理回报，积极构建与股东、投资者的和谐关系。在保证健康持续发展的前提下，充分保护中小投资者的合法权益，积极落实证券监管机构关于上市公司分红的一系列政策要求，制定合理、稳健的利润分配政策，积极回馈广大股东。自2018年上市以来，公司累计向投资者派发现金红利12,600万元，转增16,800万股（2017年度利润分配）。针对2018年度利润情况，公司仍将结合公司实际经营业绩情况、财务状况、长远发展等因素，依照有关法律法规和《公司章程》关于利润分配的相关规定，制定符合公司长远发展的利润分配方案，给予股东和投资者合理回报。

第二章 规范运作 健康发展

一、公司治理规范

报告期内，公司始终致力于治理机制的改善和内控体系的规范，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，股东大会、董事会、监事会和经理层组成权责分明，相互制衡、相互协调、相辅相成，管理层的职权行使、重大投资、财务收支和经济活动等组织行为均纳入监管范围，接受各方监督考评，有效保证公司规范、安全、稳定、健康、持续的发展。

1、股东大会运行情况：报告期内，公司召开4次股东大会，严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》及公司《股东大会议事规则》执行，规范实施股东大会的召集、召开和议事程序。同时，在股东大会召开的过程中充分确保广大股东，尤其是中小股东的合法权益，保证全体股东充分行使其权利。

2、董事会运行情况：报告期内，公司严格按照《公司章程》及公司《董事会议事规则》的规定召开董事会11次，全体董事均能认真履行诚实守信、勤勉尽责的义务，并在公司规范运作、科学决策等方面发挥积极作用，切实维护公司和全体股东的合法权益。

3、监事会运行情况：报告期内，公司严格按照《公司法》、《公司章程》及公司《监事会议事规则》召开监事会7次，并根据相关规定的选聘程序选举监事，根据《监事会议事规则》，公司监事认真履行自己的职责，对公司重大事项、对外投资、财务状况、股权激励计划、募集资金使用情况以及公司董事、总经理及高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司和股东的合法权益。

4、控股股东与上市公司情况：报告期内，公司控股股东行为合法规范，不存在控股股东违规占用上市公司资金和资产的情况。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务等方面严格分离，各自独立核算，独立承担责任和风险，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司与控股股东进行的关联交易公平合理。

5、公司各项治理制度执行情况：报告期内，结合公司战略发展需要，重新修订了《关联交易管理办法》、《募集资金管理办法》、《信息披露管理办法》和《公司章程》，并制定了《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》、《内幕信息知情人登记管理办法》、《媒体采访和投资者调研接待办法》，确保公司规范、有效的运行。

二、内部控制全面

公司严格按照《公司法》、《证券法》及《上海证券交易所股票上市规则》、《企业内部控制基本规范》等法律、法规、规章的要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，健全内控制度，并与信息化手段相结合，构建了规范、健康、运行有效的治理机构和经营管理平台，通过内外部审计和经营管理督查不断完善内部控制体系，实现了内部控制体系的持续改进。

公司持续推进内控评价和风险管理工作，报告期内，公司内部审计部门编制了年度和月度督查审计计划，对公司及下属全资和控股子公司全部进行了审计，覆盖人力、财务、规划、采购、生产、物流、质量等公司各个业务领域，未发现重大缺陷和重要缺陷。同时，依据《今创集团股份有限公司内部控制评价手册》和《今创集团股份有限公司管理督查和审计制度》的相关要求，公司对现有的内部控制和全面风险管理体系启动了持续完善提升的专项工作，公司将充分发挥丰富的管理实践经验，将智能管理和风险防控等内容与内控体系的完善提升实现有机融合，促进今创内控管理能力的持续提升。

三、信息披露规范

报告期内，根据证监会、交易所的相关要求，公司围绕资本市场和投资者关注重点，持续加强信息披露事务管理，充分尊重股东及投资者的知情权，强化对股价敏感性信息和对公司市场形象重大影响的信息管控，严格执行内幕信息管理制度，稳定维护了公司市场形象。全年累计发布临时公告79份、定期报告4份。不断提升信息披露及沟通的质量，保证信息披露的准确性、充分性、及时性，不断提高公司运营的透明度，保障股东、投资者、社会公众的知情权及合法权益。

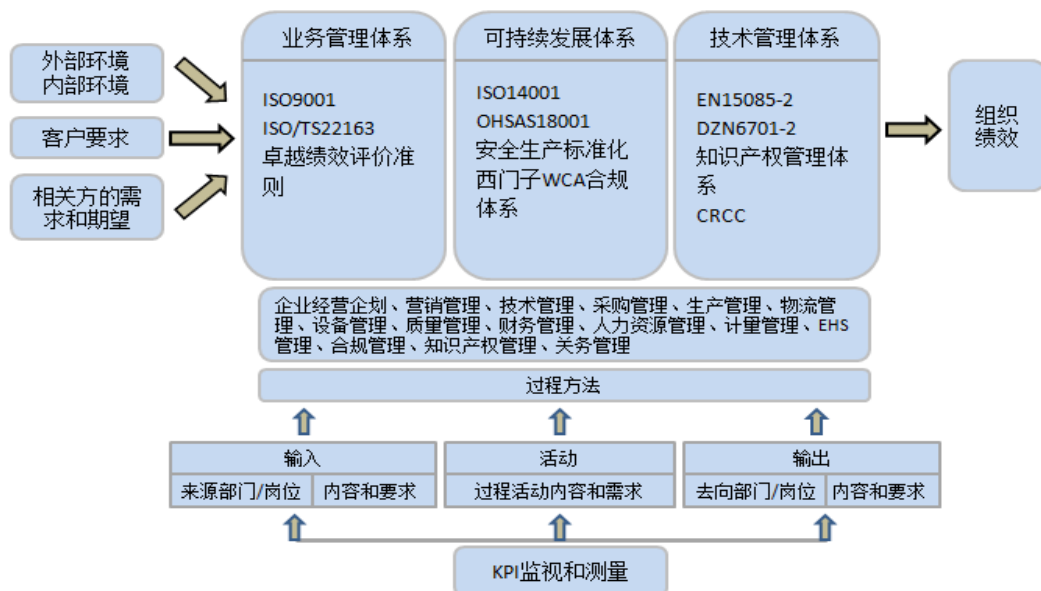
同时，公司始终高度重视投资者关系管理工作，针对市场环境变化，结合公司运营情况，适时、有效地开展投资者关系管理和股东维护工作。通过接待投资者来访、接听投资者电话、关注e互动平台信息，解答投资者疑问，与投资者建立了良好的沟通关系。公司保持与监管机构和证券媒体良好的沟通联系，同时与长期关注公司和行业的分析师保持动态联系，及时掌握行业和市场变化情况，为公司董事会决策提供有效建议。

四、体系建设完善

公司以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、ISO/TS22163国际管理体系要求为基础，整合了卓越绩效评价准则，CRCC、安全生产标准化、西门子WCA合规体系、EN15085-2焊接体系、DIN6701-2管理体系等多个体系要求为基础，参照GB/T15498《企业管理标准和工作标准体系》要求，运用过程方法，建立了兼容管理体系平台。公司的管理标准体系包含了经营企划管理、营销管理、技术管理、采购管理、生产管理、物流管理、设备管理、质量管理、财务管理、人力资源管理、EHS管理、知识产权管理、合规管理、关务管理等企业涉及的各类经营管理活动要求。适用于政府、第三方、国际/国内不同客户对机车、动车、地铁等轨道车辆配套用内装、电控设备、厨房、门系统、风挡、车下设备箱体、座椅等多个品种的管理要求。

兼容的管理平台既满足了各相关方的不同要求，提升了相关方的满意度，又克服了国内、国外客户、地铁客户的对公司的产品质量、技术要求、管理体系要求各不相同，侧重点不同，部分互不兼容的难点。

公司管理体系一体系化平台模式图

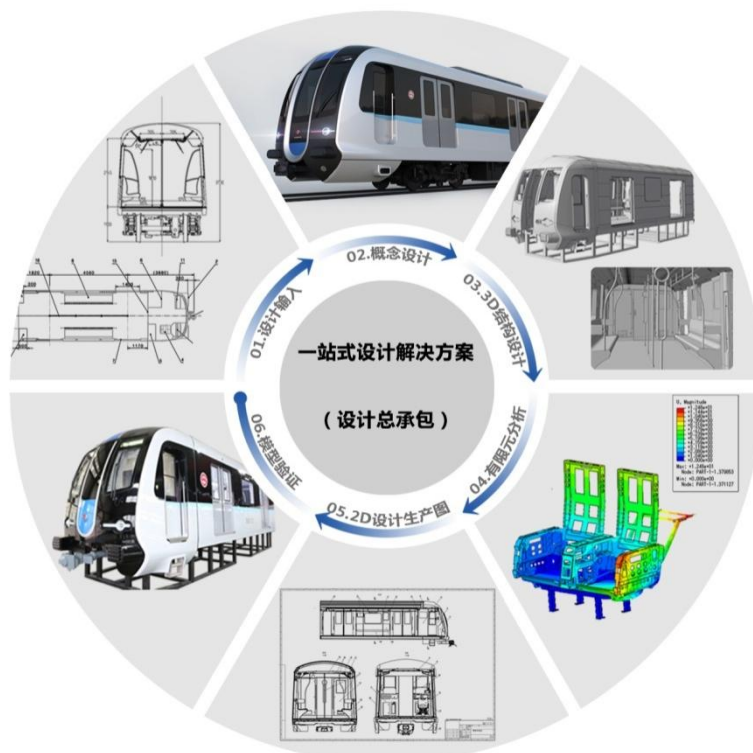


兼容管理平台的管理标准以零缺陷的方针为核心指引，建立了层次清晰的管理流程体系架构，运用过程方法，编制全新的管理流程图，融合信息化管理要求，实现管理流程再造，通过云管理平台推送到各工作岗位，通过在系统内进行操作和跟踪，实现高效率和规范化操作。

第三章 技术引领 核心竞争

一、领先的技术研发能力

公司构建由负责常规产品研发的技术中心以及负责前瞻性研究的研究团队组成的创新中心，组建了高铁内装、城轨内装、复合材料、FRP 产品、设备件、结构件以及电气控制等专业设计团队，通过引进接轨国际的研发软件及管理系统，搭建国内外各种车型和不同技术标准的标准平台，全力打造为用户提供从设计输入、概念设计、三维结构设计、有限元分析、2D 设计到最终模型车验证的一站式设计解决方案。同时由研究团队专门负责新技术、新工艺、新材料的基础研发工作，确保公司产品得到持续改进并保持行业领先地位，致力于引领轨道交通车辆装备行业的创新水平。



一站式设计解决方案

二、完备的产学研用体系

公司以欧洲公司研发中心为依托，布局澳大利亚、新西兰、新加坡、加拿大等国家，及时了解国际最新技术前沿，与行业内专业研究机构、客户共同建立多形式、多层次的国际合作研发团队，并与西南交通大学、南京航空航天大学、哈尔滨工业大学、东华大学等全国知名院校建立了紧密的产学研用合作，引领行业技术及材料的研发应用方向。同时，公司拥有设备齐全的试制中心和国际一流的检测中心，具备金属及复合材料全工序的生产加工能力，有独立的加工中心、复合材料热压机、高温烘箱等全套生产设备及相应人员；具备覆盖机械性能测试、材料成分分析、环境条件测试、腐蚀试验、形位尺寸测量、表面性能测试、耐久性试验、产品性能测试、电器性能测试、淋雨试验、仪器校验等全方位的测试能力，为产品的研发试制、测试提供了有力保障。

三、专业的创新研发平台

公司建有国家级博士后科研工作站、江苏省院士工作站、江苏省认定企业技术中心、江苏省认定工业设计中心、江苏省轨道车辆内饰装备工程技术研究中心等，搭建了轨道车辆装备综合性创新研发平台。

公司围绕以人为本的理念，通过平台打造了一支经验丰富的专业技术研发团队，建立了完善的企业知识产权管理体系，形成知识产权创造、管理、运用、保护为一体的知识工作体系。报告期内，共计完成项目 383 个，其中包括 184 个国际项目，申报受理专利 53 项，新增授权专利 42 项。公司共获得授权专利 42 项，其中发明专利 6 项。

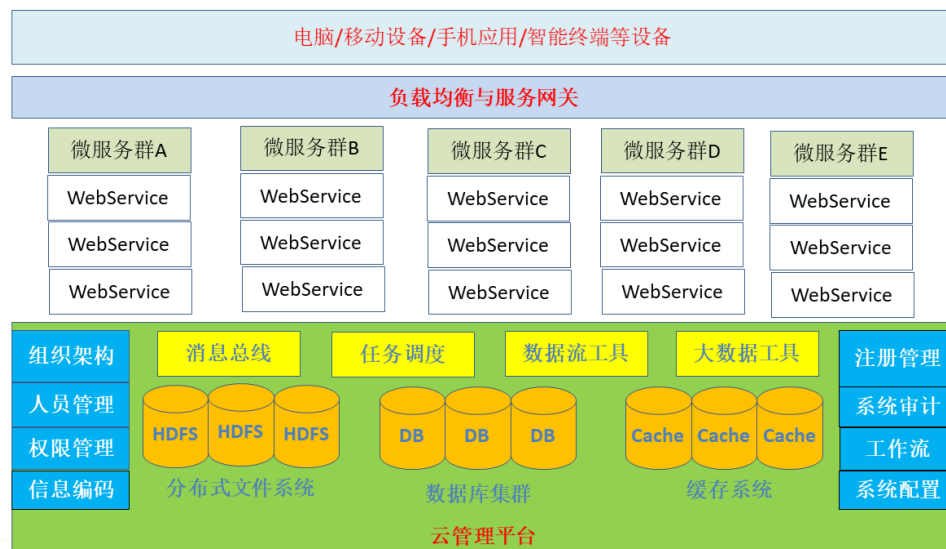
第四章 智慧工厂 绿色发展

报告期内，公司通过深化信息化建设的进一步实施，探索实践建设互联网+智慧管理，以期打造实时数字企业，有效提升公司的综合管理能力、加快公司响应市场速度，客户满意度、产品质量显著提升，竞争优势更加明显，对公司未来节能增效，实践“绿色制造”起到积极的促进作用。

一、打造云管理平台实现信息互联

云管理平台是一个基于互联网技术、分布式部署、微服务技术架构的基础性软件平台。通过此平台实现了传统的 ERP 系统、PDM 系统等进行互联互通和信息的交互集成，打破了传统信息系统的边界，实现了组织架构、信息编码、基础数据的统一管理,应用入口的统一以及业务服务的统一提供,同时为公司全球化营运提供信息技术的直接支持。

云管理平台总体框架结构示意图

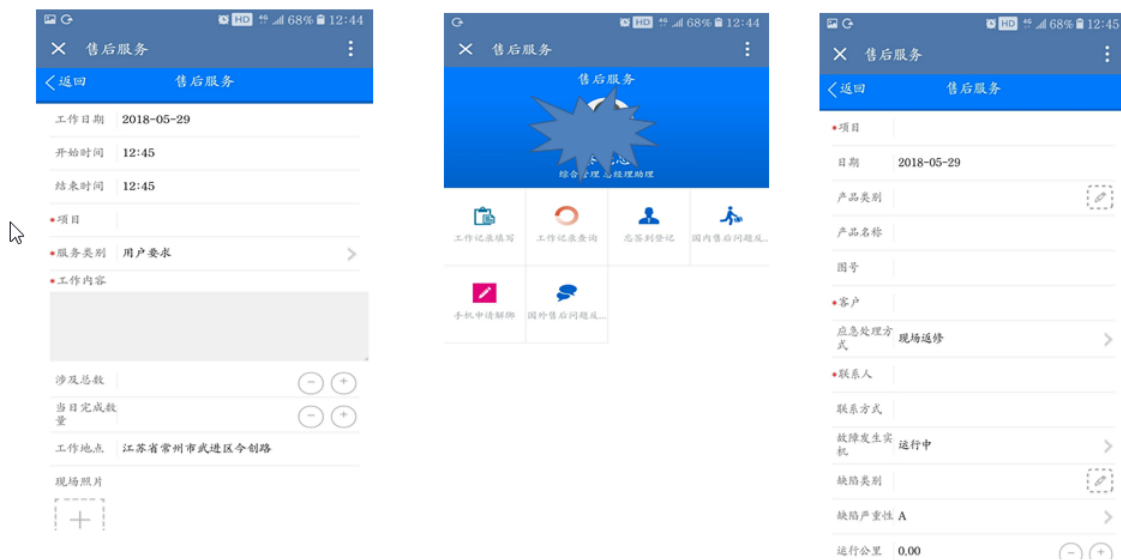


目前已有多个成熟的基于云管理平台的应用系统在公司管理中发挥作用。公司员工无论身处何地，只要有网络就可以通过各类终端设备进行管理信息的访问，方便快捷，并可随时随地处理公司业务，实时掌控和决策。

截至报告期末，已初步实现了信息传递与业务处理的互联网化。企业员工只需手机微信就可以正常办公并处理紧急事务。



尤其是鉴于国内外售后服务人员据点分散，对服务人员的管理、服务进展及现场质量问题收集管理较为不易。通过手机端的应用，强化了对售后服务人员的管理，并可通过手机直接将问题与故障信息反馈到公司内部，并与 FRACAS 系统（故障报告、分析及纠正措施系统，）无缝连接，实现客户现场问题的快速反馈，加快客户响应，提升服务满意度。



二、打造数字智慧工厂敏捷制造

报告期内，公司通过信息化建设的进一步实施，推进生产现场无纸化，着力打造数字化智慧工厂，实现智能制造，敏捷制造，快速响应客户定制化、交期短的需求。

针对技术工艺管理，快速工艺系统承载了公司在不断探索实践中总结提炼工艺管理的行业特点和模式形成的独创性的思想，突破了传统工艺的思维和工作方

式，是针对多品种、小批量、产品设计与工艺变更频繁、交期短的情况下进行快速工艺规划和文件编制，为 ERP 系统运行和现场技术支持的一种快速化的工艺平台。通过该系统工艺人员可以在接到项目技术图纸后快速编制出生产所需的工艺文件，大幅缩减工艺准备时间。

针对生产现场管理，制造执行系统是针对公司产品与变更管理的特点进行自主开发而成，通过将 SAP ERP 系统的计划与 CAXA 快速工艺系统的集成，实现了现场生产工艺的快速变更与同步，并通过系统实现了基于二维码的生产过程卡、三合一的生产过程卡的打印与分发，在生产现场可以通过扫描枪实现生产的快速报工和进度跟踪，员工在特殊场合也可以利用手机微信进行直接扫描报工，方便快捷。通过手机移动实时生产报工系统，可以实时查询生产状况。

三、打造兼容管理平台高效管理

报告期内，公司进一步整合十位一体管理体系，打造兼容管理平台，运用过程方法，结合企业特点和信息系统 SAP（ERP）、CAXA 的运用特点，编制全新的流程图，成功融合信息化管理要求，实现管理模版岗位实时推送和系统高效运行管理。各个管理模板的工作模板均由各部门依照需求编制，评审后公司统一发布，通过云管理系统，推送到各工作岗位，并通过系统模版定制，在系统内进行操作和跟踪，实现高效率 and 规范化操作。

通过平台的管理，公司能有效跟踪每个项目，逐步实现项目全过程的数据分享和状态管控，减少员工对管理标准的理解不一造成的工作质量偏差，即便是新员工也能快速适应工作，接手项目，确保公司健康、稳定的持续运转。



案例：项目启动会模版

四、打造知识信息系统共享智慧

互联网促进了全社会信息的共享和交互,为了将企业外部信息转化为对企业便于利用的知识,将企业内部个人知识进行聚集和共享,成为企业的知识库,使得企业能通过知识的传递、积累、聚集、获得、创造、分享、整合、记录、存取、更新,促进创新成果的产生,并不断的回馈到知识系统内,形成永不间断的累积个人与组织的知识成为组织智慧的循环,为企业创造竞争优势和持续竞争优势。公司通过长期的努力打造凝结智慧的知识信息系统,报告期内,公司知识信息系统获得进一步的完善,已逐步形成如下知识平台:

1、技术知识管理平台

技术知识是公司核心竞争力的源泉,公司产品的多品种、定制化对设计师提出较大的挑战。为此公司分类建立了专业的技术知识管理平台,主要包括:内外部标准库、零件库、专利库、技术文件档和 FRACAS 故障数据库,方便技术团队随时调用,及时响应客户需求,提升技术水平。

2、管理知识管理平台

(1) 管理标准共享

公司的管理标准层层落地,在执行和检查过程中进行不断的修订,对文件的版本管理带来了很大的困难,为防止作废文件的逾期使用,公司建立管理标准库,由公司管理监察部门进行后台维护最新版本,方便使用部门随时登录系统查询使用。

(2) 精益改善平台

为赋予员工更多的主观能动性,公司建立《合理化建议和改善提案》制度,建立了统一的提案平台,对员工提报的改善建议及时评审、跟踪实施和激励,定期发布改善报告手册,对改善成果进行公布,促进更多的改善成果产生。通过近年来的改善成果总结,公司在设计优化、工艺改善、材料国产化、设备改进、材料利用、效率提升等方面改善成果显著。

通过智慧工厂的建设,互联网+带动了思想观念创新,智慧管理正改变企业传统管理模式,信息化管理提高了研发和生产效率,更优化了管理流程。

第五章 以人为本 共同成长

公司坚持“以人为本、共同成长”的管理理念，关心员工身心健康，注重维护职工的核心权益，努力为员工营造安全健康的工作环境，搭建多渠道职业发展通道，促进员工全面发展，构建员工与企业合力发展的事业平台和美好愿景。

一、构建和谐规范的劳动关系

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规要求，从劳动用工、民主管理等各方面切实维护员工的合法权益，规范签订劳动合同，按照国家和地方法规缴纳社会保险金。公司实行员工工作绩效评价，从劳动纪律、工作能力、工作业绩等多方面对员工进行考评，形成准确、有效的客观评价。持续完善薪酬体系，对管理/技术人员、一线生产岗位人员等不同岗位实行不同的薪酬激励政策，实现薪酬分配与管理的分类、分层的制度化、规范化管控。

图：一线员工技能评定





今创集团
KTK GROUP

今创集团股份有限公司
2018年特殊/关键工序技能补贴标准汇总表

单位：人、元/月

工序名称	18年技能		17年技能		18年技能		17年技能		一档补贴 比例5%	二档补贴 比例10%	三档补贴 比例20%	18年技能补贴 标准总额	备注
	评定人数	18年技能 补贴比例	评定人数	18年技能 补贴比例	补贴人数	补贴人数	补贴人数	补贴人数					
喷漆	115	106	45.2%	52	48	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	特殊过程/工序/条件艰苦
喷漆	23	22	43.5%	10	10	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	特殊过程/工序/条件艰苦
手翻	59	65	45.8%	27	31	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	特殊过程/工序/条件艰苦
数控折弯	121	117	34.7%	42	41	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	数控机加工序
激光切割	74	60	35.1%	26	21	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	数控机加工序
数控冲床	8	12	37.5%	3	4	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	数控机加工序
CNC(总部)	185	251	35.1%	65	90	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	数控机加工序
CNC(高新区)	89		34.8%	31	31	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	数控机加工序
数控车	30	46	36.7%	11	16	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	数控机加工序
水切割	2	2	50.0%	1	1	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	数控机加工序

二、建立完善的人才培养机制

报告期内，公司根据《拔尖人才管理办法》，选拔技术专业带头人 11 人，技术专才 41 人，并给予岗位津贴，为技术人才的引进和培养使用起到了重要的激励作用。多年来公司坚持从国内外高校引进应届优秀毕业生，报告期内，公司总计引进优秀毕业生 80 人，其中硕士以上学历 12 人，本科学历 68 人，为公司发展注入了新鲜血液。



公司不断完善员工培训机制，根据不同类型的员工、不同层次的人才特点，设立有针对性的培训课程。全年共开展各类培训 1370 班次，43508 人次，人均培训课时 25.7h，内容涵盖专业技术创新、安全生产、精益生产、财务管理等，培训计划完成率 100%，培训覆盖全员。



三、营造健康发展的企业文化

企业文化建设是企业赢得市场竞争力，提高企业核心竞争力重要举措，有效增强团队凝聚力、向心力，树立企业形象和扩大市场影响。

报告期内，公司持续建设公司企业文化，优化员工工作、生活环境，为员工提供免费员工宿舍、餐厅、图书馆和健身房等，增设智能办公设施，为员工工作和生活提供良好的氛围；公司紧紧围绕集团文化建设，开展丰富的员工文体生活，成功举办了员工才艺大赛、技能大赛、篮球赛、全员年会以及周年庆典等活动等，组织员工参加常州市总工会羽毛球赛、“西太湖”马拉松比赛、“西太湖”相亲派对活动以及各类室外文化拓展等，倡导和弘扬了艰苦奋斗、乐于奉献的企业精神和优良传统，为企业和谐、稳定、持续发展保驾护航。



公司母婴室



西太湖“马拉松”



员工篮球赛



才艺大赛

第六章 合作共赢 和谐发展

一个卓越的企业所应追求的不仅仅是一时的经济利益，而是企业的可持续发展和永续经营，为此，必须认真履行社会责任。在专注发展、取得良好经济效益的同时，今创集团始终为员工、股东、合作伙伴、供应商、社会和自然环境的和谐发展而努力尽责。作为一个有影响力的公司，正积极承担着社会责任。我们在追求经济效益、保护股东利益、不断发展的同时，积极履行公共责任及恪守道德规范，保护员工的合法权益，诚信对待供应商、客户，做到以公司的成果来实现股东收益、员工成长、客户满意、社会受益的全面发展，从而促进公司与社会的协调、和谐发展。

一、公共责任

(1) 评估产品、服务和运营对社会的影响并采取措施

公司产品应用于轨道交通客车车辆行业，产品的综合性能经得起最严苛的考验。按照 IRIS 和 RAMS（可靠性 Reliability、可用性 Availability、可维修性 Maintainability 和安全性 Safety）体系的要求以及 CRCC 铁路产品认证实施规则和铁路总公司质量安全防护体系的要求，公司的产品经过充分的设计论证、检验、测试，才能上车运行，力争为公众提供安全舒适的产品。公司积极进行安全体系标准化的推行，获得了客户的广泛认可。



IRIS、CRCC 及客户技术审查合格证书

节能和环保方面，公司通过了 ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，并按照西门子等客户的要求建立了合规体系。公司的产品严格按照节能、环保的理念设计、制造。

(2) 主动预测公众隐忧，采取措施积极应对

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，找出公众关注的环保、节能、安全等方面问题，采取了相应的改善措施，取得了积极的社会效果和经济效益。

公司针对公众隐忧的原因分析及改善措施

公众隐忧	产生原因	应对措施
产品安全	有害物质	(1) 从源头控制，确保采购的原材料符合环保要求，要求供应商提供环保检测报告。 (2) 过程管理，制度各项管理制度，确保产品的生产过程满足客户要求的安全指标。
环境污染	废水、废气、噪音、固体废弃物等会对周边环境带来污染。	(1) 坚持贯彻落实《环境保护法》及各项环保法律法规要求。 (2) 公司引入 ISO14001 环境管理体系和清洁生产评价体系，通过组织集中式和滚动式的内部审核管理，对体系运行情况进行实时监控，保持体系的有效性，推动环保治理工作的持续。 (3) 污水治理设施全年稳定运行，达标排放。
能源消耗	水、电、蒸汽、天然气消耗	(1) 公司把环保和节能减排作为重点，加大科技投入，积极引进先进的设备和节能技术，降低能耗，有效控制能源消耗。 (2) 所有设备在设计、选型等诸方面都强调整能和成本控制，选用当今最先进、节能的设备，同时选用清洁能源为燃料，减少能源使用对环境的影响。 (3) 建立能够能源管理体系 (4) 源头削减、过程控制，降低新水消耗；加强节水管理，分质供水、分级处理、梯级利用，提高水资源利用效率；实施节水技术改造，立足自循环，优化中循环，做好大循环，建设污水处理厂设施，逐步做到废水“零”排放，实现水资源的“再生”。 (5) 加大节能考核力度，突出抓好重点耗能工序的节能工作；持续优化产品结构，完善节能配套设施，建设余热余能回收利用项目，提高能源利用水平；大力推广先进节能技术，引入合同能源管理模式，加快节能技改步伐，充分挖掘节能潜力，进一步降低能源消耗。

资源综合利用	资源紧缺	优化资源利用，减废降耗，（1）积极使用冷凝水回用以及空压机余热水，提高水回用率；（2）采取错峰的办法降低用电量；（3）认真做好水、电、汽等能源资源的统计工作，进一步完善管理制度，节能降耗，降低生产成本。
安全生产	火警/火灾事故、爆炸事故会给周围居民生活带来影响	针对可能由于化学物品的使用及油漆、酒精等易燃原料和半成品带来的火灾事故，建立建全完善的危化品制度，同时实行安全值日制度，确保及时发现隐患，进行整改；针对可能发生的爆炸事故，公司每年严格按照规定进行年检工作，并完善压力容器等设备的管理制度，确保压力容器、管道安全运行。与此同时，做好相关的宣传提醒工作。
公共卫生	生活垃圾、固废等影响员工健康及环境。	对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”的方针，实行分类管理，综合治理，减少员工及社区的担忧。

（3）识别和评估相关风险，在合法合规的基础上持续提升

在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用和公共卫生等方面，今创集团并非按照法律法规的最低要求来做，而是在深刻认识这些社会责任的意义、识别和评估相关风险的基础上，建立遵循法律法规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，制定预防、控制程序和改进方案，同时对自身提出更高要求，在持续改进的基础上达到更高水平。

以节能减排、保护环境为例，公司在严格执行“环境影响评价”和环保“三同时”制度、严格执行各项环境保护法律法规，落实环保减排、节能降耗的有关政策的同时，主动加快产品结构调整、淘汰落后生产工艺，进一步提高污染防治和“三废”综合利用设施的配套水平，加大环境污染治理力度，形成环境保护长效工作机制。

建立节能工作领导小组，设立专门能源管理岗位，落实节能考核奖惩制度，建立各车间能耗定额指标考核体系，大力开展节能减排培训和宣传教育，安排资金用于节能技术进步等工作，研发和应用节能减排技术、产品和工艺，并采用合同能源管理模式实施节能改造。通过引进先进的生产设备、采用先进技术工艺，使得环保安全生产主要指标，达到国内先进水平。确立关键过程、测量方法和目标，以满足和超越法规要求并应对风险。

二、道德行为

高层领导从自身做起，秉承“平等、尊重、沟通”的价值观，在公司内外形成了良好的道德行为规范。公司建立并持续完善企业道德行为检测体系，要求热情对待客户、公平对待供应商、诚信对待政府机关、关爱对待员工，形成从高层到基层、产业链上游到下游一整套的无形而有力的道德规范。

（1）营造诚信守法经营环境

A、员工诚信守法的承诺

公司与所有员工签订有《基本行为规范承诺书》，对员工的职业道德、诚信守法、反贪污受贿、保密等进行了严格规定。

B、供应商管理

公司与供应商签订格式条款采购合同，充分保障供应商和公司的公平利益。公司建立了严格的供应商评价制度，对新供应商的资质、诚信记录、质量等都有严格的审查程序。并且每年都会对所有供应商的诚信情况进行评估，对出现诚信问题的供应商予以淘汰或严格处罚。公司与所有供应商签订《廉政公约》，对诚信经营、反不正当利益往来等作了具体的规定。

C、客户合同管理

公司对客户以诚信、公平、守法为原则，制订并认真执行《采购合同流程》，并涉及商务、技术等很多明细的条款，确保合同公司和客户的利益不受损害。

D、社会诚信

商业道德也是公司的合规管理体系重要组成部分，公司建立了商业道德有关的目标，编制了《商业道德规范管理程序》和《投诉管理程序》。公司倡导诚信经营，在产品质量、安全、环保、能源利用、纳税等方面严格遵守法律的规定和行业规范、客户要求。

（2）道德规范的监测

在2018年，公司作为上市公司，企业责任是公司核心价值的重要组成部分，在公司的日常运营中，公司的道德行为表现为：在公司内部主要对高层领导、中层领导及员工负责；在公司之间主要对供应商、合作伙伴负责；在公司外部主要对客户、股东、政府和社会等负责。这些无处不在地体现着公司的道德理念，演绎着公司的使命、愿景、价值观和战略，是公司企业文化的集中体现。

三、公益支持

报告期内，公司积极参与社会公益，落实精准扶贫。按照国家关于精准扶贫工作的一系列重要指示要求，切实制定扶贫计划，深入调研扶贫项目，综合考虑各项因素，积极筹措扶贫资金，保障扶贫工作的顺利实施，确保项目实施质量和资金效益的正常发挥。

公司热心公益、帮扶社会，通过资助光彩基金等社会公益组织，帮困扶贫、兴教办学、修桥铺路；公司重视教育，慈善助学，在常州经开区教育发展基金成立仪式上公司承诺捐助 300 万元，赞助遥观中学、捐款武进区树人教育发展基金等；定点帮扶，致力援疆，在公司成立尼勒克县驻武进区转移就业管理服务站，为 40 多民新疆尼勒克青年提供了就业机会，投入援疆资金 70 万元。全年累计投入公益、扶贫资金共 261.515 万元。



公司将继续加强组织领导，切实增强政治担当、责任担当，按计划到定点扶贫县调研考察，确保定点扶贫工作取得实效，并进一步抓好项目落实和监管。同时，强化帮扶措施，丰富创新帮扶形式。立足公司自身优势，寻找合适机会开展产业扶贫、健康扶贫、生态扶贫等，组织扶贫慰问，一对一帮扶等活动，将扶贫工作进行更深更远的推广，融入今创集团企业文化。

结束语

2019年，公司将继续按照《上市公司社会责任指引》的要求，将企业社会责任深度融入公司战略和生产经营活动中，在持续积极履行企业社会责任的基础上，不断完善公司社会责任管理体系建设，促进公司与社会的协调、和谐发展。

今创集团股份有限公司董事会

2019年4月26日