

公司代码：600993

公司简称：马应龙

马应龙药业集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	张晨颖	工作原因	黄艳华

- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2018 年度实现净利润 185,063,889.64 元（为母公司数，下皆为母公司数），加上 2018 年初公司未分配利润 1,383,659,317.34 元，减去发放的 2017 年度现金股利 99,142,394.93 元、提取法定盈余公积 0 元、2018 年末公司可供股东分配的利润为 1,469,580,812.05 元。

第九届董事会第十五次会议审议通过公司 2018 年度利润分配预案如下：

以 2018 年年末总股本 431,053,891 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.5 元（含税），派发现金股利总额为 64,658,083.65 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	马应龙	600993

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	夏有章	马倩、赵仲华
办公地址	武汉市武昌南湖周家湾100号	武汉市武昌南湖周家湾100号
电话	027-87291519	027-87389583
电子信箱	xiayouzhang@sohu.com	maqian1582@sohu.com zhaozhonghua@wo.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司专注于医药健康产业，根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引(2012 修订)》，公司所处行业为医药制造业（C27）。

（一）从事的主要业务

公司实施由药品制造商向肛肠健康方案提供商的战略转型，由医药工业逐步向医药流通、医院诊疗和大健康领域拓展。医药工业以药品制造为主，聚焦肛肠及下消化道领域，产品范围涵盖膏、栓、口服、片剂、洗剂等 30 多种，独家药品超过 20 个品种。医药流通主要通过旗下子公司武汉马应龙大药房连锁股份有限公司、武汉马应龙医药物流有限公司开展药品零售与批发业务，目前拥有零售药店 63 家，其中 DTP 药房 3 家，自动售药机 103 台；同时拥有电商自营平台，专注医药及功能性大健康产品的 B2C 零售业务，主要依托天猫、京东、拼多多、平安好医生、苏宁易购等主流平台开展经营。医院诊疗主要通过旗下子公司马应龙药业集团连锁医院投资管理股份有限公司开展，目前控股和经营 45 家肛肠专科连锁医院和肛肠诊疗中心，主要从事肛肠疾病诊疗服务。推动健康产业快速发展，业务范围涵盖功能性化妆品、功能性护理品、功能性食品、中药饮片等。

（二）经营模式说明

1、医药工业

（1）采购模式

公司物资保障部门统一对外采购工作，根据生产计划确定最佳原辅材料、包装材料等物料的采购计划；通过采购订单管理、采购付款管理、库存管理，合理控制采购库存，降低资金占用，提高库存周转率；通过专业化集中招标管理、与战略供应商合作近距离供货等方式降低公司采购成本。

（2）生产模式

公司致力于体系建设，推行环境管理体系及职业健康管理体系，实行安全标准化，严格按照 GMP 的要求组织生产，从机构与人员、设施设备管理、原辅包材、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行国家相关规定；在药品的整个生产过程中，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。

（3）销售模式

公司重点通过遍布全国各省市的自有销售队伍开展对商业客户、医院和药店的维护工作，确保产品销售通路的顺畅、高效运行。同时对于自建营销队伍无法覆盖的空白市场，重点通过商业

借力或代理合作等方式完成空白市场覆盖及销量提升的工作。

2、医药流通

公司医药零售业务通过线下实体药店、自动售药机和线上电商平台，面向个人消费者开展医药产品零售业务，主要利润来源医药产品进销差价。医药批发业务通过从上游企业采购医药产品后批发给下游经销商，或直接出售给医院、药店等零售终端客户，主要通过医药产品流通过程中的交易差价及提供增值服务获取利润。

3、医院诊疗

公司通过经营和管理的肛肠专科连锁医院和合作共建的肛肠诊疗中心为肛肠疾病患者提供诊疗服务，主要营业收入来源于直营医院门诊和住院服务费用、合作共建肛肠诊疗中心的品牌使用费和技术服务费以及医用物资购销收入。公司积极响应国家分级诊疗政策，推进在全国范围内医疗网点建设，力求医疗资源配置的优化和患者就诊的便捷化。

4、大健康业务

公司围绕功能性化妆品、功能性护理品、功能性食品、中药饮片等健康业务，丰富和升级相关产品，采用自主生产与委托生产相结合的生产模式，除自建渠道和销售队伍外，借力公司全产业链的渠道和终端网络开展销售，实现交互。

（三）行业情况说明

1、人口老龄化提速及收入增长扩大市场需求。

根据我国老龄办发布的 2017 年最新数据，目前 65 岁及以上的老龄人口已达 1.58 亿，占全国人口 11.4%，且每年以 3% 的速度持续递增，到 2050 年，我国老年人口的比例将超过 20%。此外，随着国民经济水平的不断提高和城市化进程的逐步深入，居民人均收入的持续增长，医保覆盖率、医保支付水平也有所提高，进而提高了医药市场的有效需求。同时相关消费人群的扩大也将促使医疗大健康行业需求稳步增长。

2、医药行业业绩增长稳健，结构分化持续演绎。

我国医药制造和医药流通经过 2009-2011 年的高增长，2012 年及以后医药企业营收及工业产值增速放缓，稳定在 10% 至 15% 左右。根据 wind 医药数据统计，2018 年我国医药制造业实现累计主营业务收入 18393.8 亿元，同比增长 13.5%，累计利润总额增速达 11.5%。在医药板块各子行业中，各版块持续分化。从收入来看，2018 年前三季度生物制品、医疗服务、化学制剂、化学原料药呈现改善趋势。从利润来看，化学原料药、医疗服务和医疗器械板块归母净利润增速靠前。

3、医疗服务市场发展空间广阔。

我国的医疗服务支出规模近年来持续稳步增长，医疗服务支出包括来自医院、初级保健诊所及疗养院及临床检验中心等其他机构的医疗开支。2010年至2017年，我国医疗服务支出总额由19980亿元增至47561亿元，期间复合年增长率为13%。2013年10月，国务院印发了《关于促进健康服务业发展的若干意见》（国发[2013]40号），目标要求到2020年健康服务业总规模达到8万亿元以上，医疗服务市场发展空间广阔。

4、政策利好大健康产业发展。

2016年10月，中共中央、国务院发布了《“健康中国2030”规划纲要》，将“共建共享、全面健康”定位建设健康中国的战略主题，目标在2030年，人们健康水平持续提升，健康服务能力大幅提升，健康产业规模显著扩大，健康服务业总规模达到16万亿，成为国民经济支柱产业。2018年，国务院机构改革方案中新设立国家卫生健康委员会，旨在推动实施健康中国战略，树立大卫生、大健康理念。

5、供给侧改革持续加速，助推产业创新升级。

自2015年医药供给侧改革大幕开启以来，2018年诸多政策进入落实实施阶段。具体来看，研发端通过优先审批、药品上市许可持有人制度、加入国际人用药品注册技术协调会（ICH）等政策加速仿制药创新，促进优胜劣汰，推进药品与国际接轨；生产端通过审批制度、临床数据自查、仿制药一致性评价、飞检等政策进一步优化存量品种和存量厂家，提高药品制造工艺，保证药品供应链的安全和稳定性；消费端通过“两票制”、零加成等政策规范流通秩序，压缩流通环节，加速资源整合效率，提升市场集中度。

6、药品研发持续发力，多领域实现技术新突破。

2018年，医药企业研发投入不断增加。在促进研发方面，国务院提出制定鼓励仿制药的药品目录，研发费用加计扣除，将重大传染病防治和罕见病治疗所需的仿制药研发提升至与新药创新并重的地位，进一步激励医药企业加大研发投入，鼓励技术创新。根据wind医药数据统计，2018年上半年，A股共有274家上市药企发布了研发费用情况，总计171.37亿元，同比增长37.74%。

（四）公司行业地位

马应龙以肛肠及下消化道领域为核心定位，打造肛肠健康方案提供商，构建商业生态链。通过深化实施品牌经营战略，根据“目标客户一元化、服务功能多元化”的发展思路，向诊疗产业延伸产业链，大力发展互联网医疗，并围绕大健康领域积极寻求发展机会，形成了医药工业、医院诊疗、医药流通和大健康业务的产业链。根据中康资讯《痔疮用药市场竞争态势研究》显示，2018年公司在痔疮药品零售终端市场占有率提升至51.4%。

（五）报告期内业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 21.98 亿元，较上年同期增长 25.53%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.76 亿元，较上年同期减少 44.94%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.84 亿元，较上年同期增长 15.77%。公司经营业绩稳步增长，主要源于以下驱动因素：一是医药工业方面加强重点品类营销，深化与大型连锁终端的深度合作；创新优化营销机制，推行抢单对赌，激发团队潜能；持续推进县域市场开发，提升产品市场覆盖率。二是医药流通方面积极整合上游厂商和下游单体药店资源，满足各方需求，推动公司在商业领域的快速突破；创新医药零售模式，调整优化门店运营模式，持续完善电商平台运作，聚焦重点品种经营。三是医院诊疗方面推行精益医疗，提升医院经营管理水平；围绕立体营销，强化品牌推广与市场营销，突出特色化经营；开展“小马 1 计划”肛肠手术直播系列活动，提升马应龙肛肠领域学术影响力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	2,926,538,093.32	2,753,954,807.23	6.27	2,496,726,679.77
营业收入	2,197,507,493.54	1,750,592,393.66	25.53	2,102,806,895.51
归属于上市公司股东的净利润	176,207,926.66	320,051,428.15	-44.94	250,243,913.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	284,121,647.39	245,411,410.78	15.77	218,578,294.49
归属于上市公司股东的净资产	2,270,737,340.27	2,192,172,943.96	3.58	1,940,275,907.46
经营活动产生的现金流量净额	308,243,561.19	356,168,369.00	-13.46	239,599,870.10
基本每股收益（元/股）	0.41	0.74	-44.59	0.58
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.74	-44.59	0.58
加权平均净资产收益率（%）	7.87	15.41	减少7.54个百分点	13.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	496,484,936.06	575,802,452.27	519,985,678.46	605,234,426.75
归属于上市公司股东	68,313,142.50	34,320,393.52	18,052,442.27	55,521,948.37

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	94,655,136.87	89,114,282.85	40,321,662.46	60,030,565.21
经营活动产生的现金流量净额	-47,499,001.91	19,751,253.91	235,092,929.83	100,898,379.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

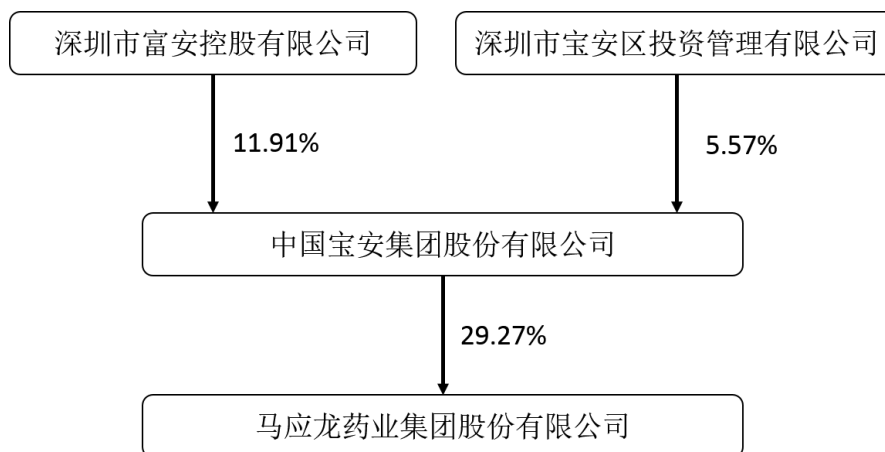
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					43,608		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					41,646		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国宝安集团股份有 限公司	0	126,163,313	29.27	0	质押	100,000,000	境内 非国 有法 人
武汉国有资产经营有 限公司	0	22,018,723	5.11	0	无	0	国有 法人
中国工商银行股份有 限公司－东方红新动 力灵活配置混合型证 券投资基金	11,450,078	11,450,078	2.66	0	无	0	其他
上海高毅资产管理合 伙企业（有限合伙） －高毅邻山 1 号远望 基金	11,149,733	11,149,733	2.59	0	无	0	其他
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	9,154,400	2.12	0	无	0	国有 法人
招商银行股份有限公	6,718,375	6,718,375	1.56	0	无	0	其他

司一东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金							
中国工商银行股份有限公司一景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	0	5,000,064	1.16	0	无	0	其他
华一发展有限公司	0	3,754,868	0.87	0	无	0	境外法人
中国农业银行股份有限公司一中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	2,026,596	3,334,395	0.77	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-147,893	3,068,525	0.71	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，华一发展有限公司为中国宝安集团股份有限公司的控股子公司，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年公司实现营业收入 21.98 亿元，同比增长 25.53%；归属于上市公司股东的净利润 1.76 亿元，较上年同期减少 44.94%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.84 亿元，较上年同期增长 15.77%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2018 年 6 月发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号），公司根据相关要求按照一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制财务报表：（1）原“应收票据”和“应收账款”项目，合并为“应收票据及应收账款”项目；（2）原“应收利息”、“应收股利”项目并入“其他应收款”项目列报；（3）原“固定资产清理”项目并入“固定资产”项目中列报；（4）原“工程物资”项目并入“在建工程”项目中列报；（5）原“应付票据”和“应付账款”项目，合并为“应付票据及应付账款”项目；（6）原“应付利息”、“应付股利”项目并入“其他应付款”项目列报；（7）原“专项应付款”项目并入“长期应付款”项目中列报；（8）进行研究与开发过程中发生的费用化支出，列示于“研发费用”项目，不再列示于“管理费用”项目；（9）在财务费用项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目；（10）股东权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

公司根据上述列报要求相应追溯重述了比较报表。

由于上述要求，本期和比较期间财务报表的部分项目列报内容不同，但对本期和比较期间的本集团合并及公司净利润和合并及公司股东权益无影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

(1) 新设主体

名称	新纳入合并范围的时间	期末净资产	合并日至期末净利润
武汉马应龙大健康有限公司	2018年9月	44,413,413.16	1,779,158.52

(2) 清算主体

子公司武汉迈迪医疗投资中心（有限合伙）已于2018年6月清算注销。

公司名称	马应龙药业集团股份有限公司
法定代表人	陈平
日期	2019年4月25日