

公司代码：603008

公司简称：喜临门

喜临门家具股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2018 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张毅	朱圆圆
办公地址	董事会办公室	董事会办公室
电话	0575-85159531	0575-85159531
电子信箱	xilinmen@chinabed.com	xilinmen@chinabed.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主营业务

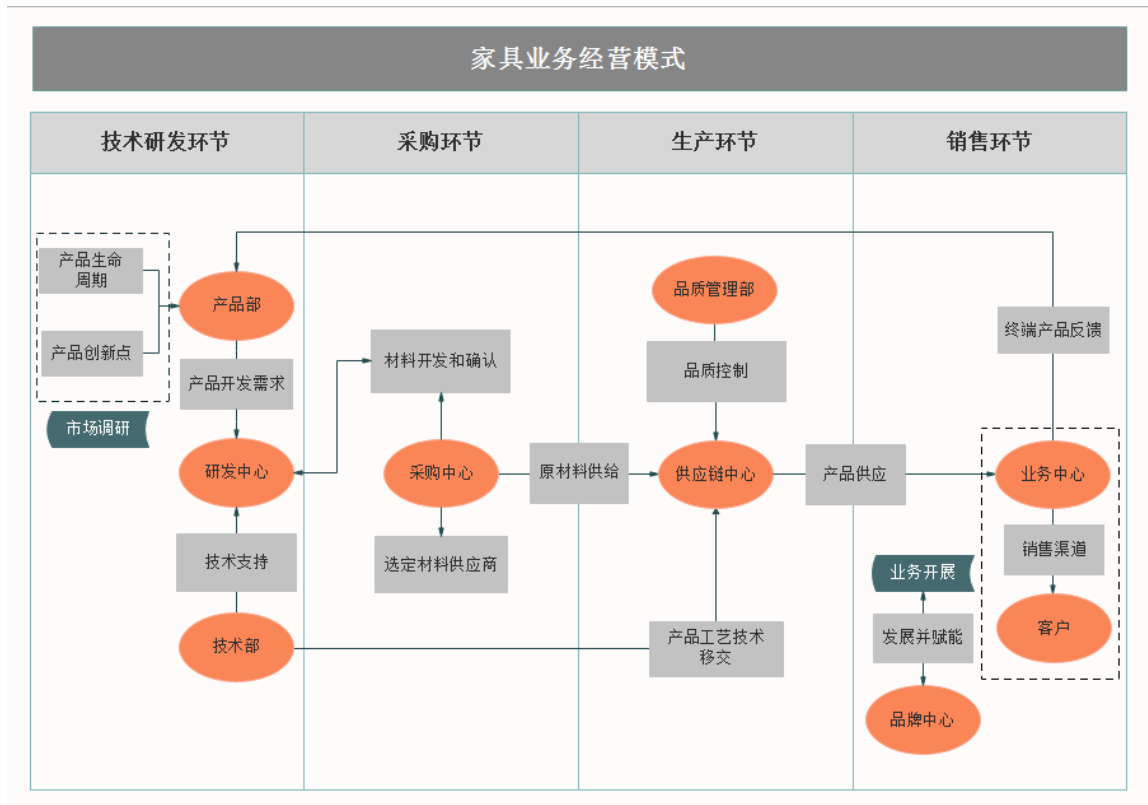
喜临门专注于设计、研发、生产和销售以床垫为核心产品的高品质软体家具，始终坚持致力于人类健康睡眠，以“保护脊椎”为产品使命，倾力为消费者打造绿色、智能、舒适、健康的睡眠体验。公司的主要产品包括床垫、床、沙发及其他配套家具产品。

目前，公司形成了以“喜临门”品牌为核心的多层次品牌体系，旗下拥有“净眠”、“云眠”、“法诗曼”、“爱尔娜”、“布拉诺”、“可尚”、“爱倍”、“城市爱情”等产品系列，以及意大利沙发品牌“Chateau d'Ax”、“M&D Milano&design”、“M&D Casaitalia”，丰富的品牌系列可以满足消费者不同的个性需求。

此外，公司也从事电视剧作品的投资、制作、发行、运营及衍生业务。

(二) 经营模式

1、家具业务经营模式



(1) 销售模式

公司采用以线下专卖店、线上销售和大宗业务为主要渠道的销售模式。

随着“喜临门”品牌知名度的提升，以及对经销商的选择和培育体系日渐成熟，公司线下专卖店渠道得到快速发展，目前公司已拥有 2,000 多家喜临门专卖店和 300 多家 Chateau 和 M&D 沙发门店，同时公司对门店精细化管理、产品更新迭代以及营销人员素养等方面提出了更高的要求，通过公司外训部制定了一系列课程培训以提升经销商队伍的经营和管理理念，旨在打造一支规范化、专业化和狼性化的团队。

线上销售通过入驻天猫、京东、苏宁易购等电商平台自营或代运营模式。

大宗业务根据客户类型不同分为酒店业务，ODM/OEM 业务。酒店业务面向房地产集团、星级酒店管理公司、连锁酒店集团、酒店式公寓等客户进行销售管理；ODM/OEM 业务公司根据境内外客户分设集团客户部和国际事业部进行销售管理。

(2) 生产模式

公司以自主生产为主、外协生产为辅。床垫、床、沙发等主打产品为自主生产，主要采用以订单生产为主、备货生产为辅的生产模式。订单生产是指根据客户的需求和交期来进行生产安排；备货生产是指在重大节日、公司品促活动等产品需求特别集中的日期前，根据市场需求预测，有组织、有计划地进行提前备货生产。此外，公司部分家居配套产品采用外协生产。

(3) 采购模式

公司采购以集中采购为主，主要包括原材料采购以及配套产品的采购。为确保原材料符合质量要求和及时供应的同时获得有竞争力的采购价格，公司对皮料、海绵、木材、面料、钢丝、化

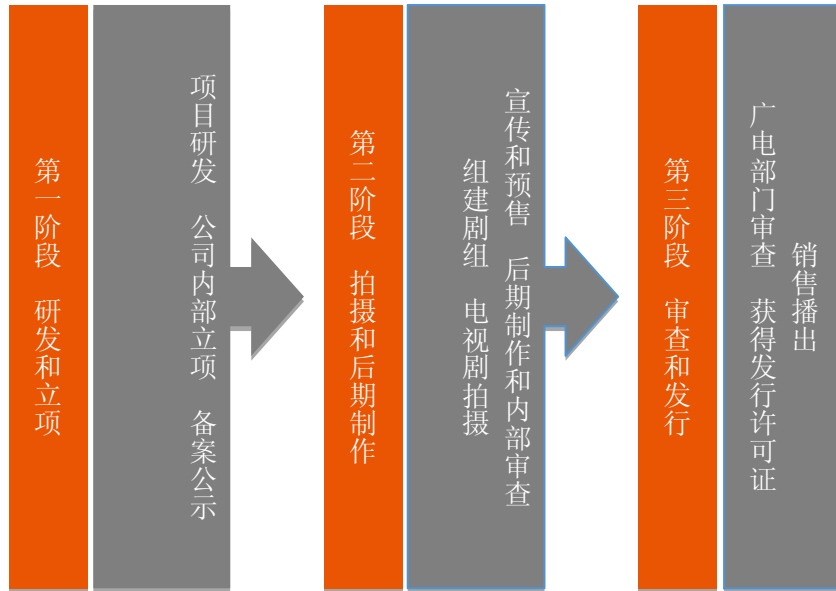
工原料、外协配套产品等原材料采取战略合作模式下的集中采购，同时采取季度或者半年度集中邀标形式来公开确定采购订单配额；辅料、包装、标准五金件等材料采取招标模式下的竞价采购。

公司采用了 ERP 信息管理系统来实现数据化管理，同步协调销售订单、材料需求、现有库存、供应商产能等供应链整体的协同动作，实现订单式采购以及零库存的精益采购模式。此外，公司制定了完善的供应商管理制度、采购管理制度、招标管理制度以及供应商接待来访分级管理制度。

（4）技术研发模式

公司拥有成熟的产品研发管理体系及完善的研发激励机制，为产品研发创造了良好的环境。技术研发部门基于对睡眠产业终端市场的反馈需求分析，通过研究上市产品的生命周期，萌发对产品的创意点。同时运用睡眠科学、人体工程学等基础理论，与智能物联、绿色材料等技术相结合，最终通过国内外一流设计师在终端产品上实现科学和艺术的融合。

2、影视业务经营模式



（三）行业情况说明

1、公司所处的行业

根据国家统计局 2011 年公布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司归属家具制造业，分类编码为 C21；根据中国证监会 2019 年 2 月 12 日发布的《2018 年 4 季度上市公司行业分类结果》，公司归属制造业中的家具制造业，分类编码为 C21。

公司全资自子公司晟喜华视主要从事电视剧的投资、制作、发行及衍生业务，根据国家统计局 2011 年公布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，属于广播、电视、电影和影视录音制作业，分类编码为 R87。

2、行业概况

（1）家具行业概况

中国家具行业经过近二十多年来的发展，已形成了一定的产业规模。对国际先进家具制造工艺的借鉴，及新技术、新材料的广泛应用，极大地提高了国内家具企业的工艺技术和企业管理的

水平，加速我国家具制造业的革命性变革。大部分家具企业已经实现了自动化或半自动化制造，生产工艺更加精益，市场反应速度愈发敏捷，也出现了一些具有国际先进水平的家具明星企业和家具配套产业。

随着中国经济的持续快速发展，人均收入水平不断提高。根据国家统计局发布的数据，2018年全国居民人均可支配收入28228元，同比增长8.7%；2018年全国居民人均消费支出19853元，同比增长8.4%。生活水平的提高及消费观念的升级促进家具消费市场日益繁荣。目前我国家具产能占全球市场份额已超过25%，是世界排名第一的家具生产、消费及出口国。根据国家统计局发布的数据，2018年家具制造业规模以上企业营收达到7081.7亿元，比2017年增长4.5%，全年利润总额达到425.9亿元，比2017年增长4.3%。另外，与家具相关的木材加工及制品业实现营收9210.3亿元，同比增长2.1%，纺织业营收27863.1亿元，同比增长-0.2%，皮革制品业营收12130.5亿元，同比增长4.8%，造纸和纸制品业营收14012.8亿元，同比增长8.5%。出口方面，2018年中国家具及其零件出口总额为3544亿元，同比增长4.8%。

（2）床垫子行业概况

床垫行业是家具行业的重要组成部分。我国床垫行业起步于20世纪80年代初期，这一时期我国引进了大量国外的、规格不等的弹簧软床垫生产，初步构建了我国软垫行业的发展基础和市场雏形。90年代以来，我国床垫行业开始逐步走上规范化发展路线，国内自主研发的床具机械开始投入使用。自21世纪以来，随着我国工业化发展与人民消费能力的提升，我国床垫行业发展迅速。

目前，我国已经超过美国成为世界上最大的床垫生产国、消费国与出口国。据CSIL统计，近十年我国床垫行业高速发展，2017年总产值超过89亿美元，占全球床垫总产值的32%；近十年我国国内床垫消费规模也得到快速提升，复合增长率接近20%，2017年需求接近79亿美元（出厂价），占全球总需求的29%；近十年我国床垫出口额复合增长率约为12%，2017年出口总额超过10亿美元，占全球总出口额的26%，其中美国作为我国床垫出口的第一大国，出口占比高达48%。

但是，中国床垫行业虽然近年来始终保持着高速增长，但相较于成熟的美国床垫行业，行业集中度有待于提升，根据Euromonitor统计，美国床垫行业市场集中度非常高，CR4达到73%，而中国床垫行业CR4仅15%左右。随着龙头产能和渠道布局日趋完善，有望实现集中度大幅提升。

（3）电视剧行业概况

自2012年来，电视剧发行部数开始呈下滑态势，2012年至2017年获准发行的电视剧数量为506部、441部、429部、394部、334部和313部。根据《腾讯娱乐白皮书·电视剧篇》数据，2018年卫视共有113部上星剧播出，较上年减少10部，收视率1以上的电视剧14部，破2的电视剧为0，同时视频网站播出情况也不乐观，破百亿剧集仅7部，破200亿的作品数量由5跌至0。

与此同时，网台剧的数量差距也在进一步拉大。根据艺恩数据，2018年网剧市场稳中有变，全年上线252部自制剧，比起2017年的295部有所下降。在2018年上线的网络剧中，原创网络剧集有明显增幅，三大视频网站占比均超过50%。2018年网络视频总体在向精品化、头部集中的趋势发展，流量向头部、腰部集中，粗制滥造的作品生存空间将进一步缩小。

3、公司的行业地位

公司是一家集精细化管理、先进技术、精良制造工艺、优质产品质量和知名品牌于一身，包含产品研发、工业设计、规模化生产、自主营销和品牌经营等完整的产业链条，具备较强核心竞争力的企业。

公司是国内首家在A股上市的床垫生产企业，作为产品系列完整的床垫、床、沙发及配套产

品制造商，以“致力于人类的健康睡眠”为使命，依托设计研发实力、自主品牌影响力、品质控制能力和营销网络优势不断强化综合竞争力，持续引领国内床垫行业发展，并荣获中国“A”级产品、中国民营企业品牌竞争力50强、中国家具行业最具影响力品牌、最受消费者欢迎十大床垫品牌、“浙江制造”品牌认证、香港职业脊医协会认证、床垫行业C-BPI（中国品牌力指数）第一品牌等荣誉。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	5,992,265,856.79	5,787,951,839.27	3.53	4,376,498,724.20
营业收入	4,210,934,502.23	3,187,357,907.81	32.11	2,217,115,498.38
归属于上市公司股东的净利润	-438,267,306.36	283,596,281.97	-254.54	203,764,548.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-468,581,391.41	255,831,673.45	-283.16	178,636,734.15
归属于上市公司股东的净资产	2,285,417,306.27	2,703,747,256.29	-15.47	2,417,155,749.04
经营活动产生的现金流量净额	-139,410,326.73	256,629,555.96	-154.32	279,729,079.96
基本每股收益 (元/股)	-1.13	0.74	-252.70	0.61
稀释每股收益 (元/股)	-1.13	0.73	-254.79	0.61
加权平均净资产收益率(%)	-17.56	11.09	减少28.65个百分点	12.39

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	888,060,514.71	955,517,214.64	1,120,658,786.62	1,246,697,986.26
归属于上市公司股东的净利润	53,364,168.64	69,483,540.83	36,550,900.48	-597,665,916.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,454,496.38	57,275,208.47	30,195,316.04	-607,506,412.30

经营活动产生的现金流量净额	-188,625,607.57	-34,395,770.36	-111,451,996.06	195,063,047.26
---------------	-----------------	----------------	-----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

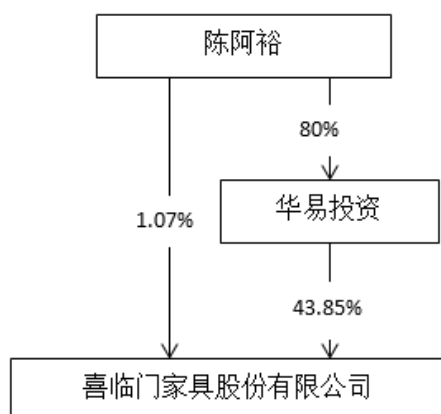
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					17,451		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,229		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华易投资—中信建投证券—16 华易可交债担保及信托财产专户	12,100,000	88,360,000	22.38	0	无	0	其他
绍兴华易投资有限公司	-12,100,000	84,778,874	21.47	60,638,874	质押	83,238,874	境内 非国 有法 人
顾家家居股份有限公司	17,364,993	17,364,993	4.40	0	无	0	境内 非国 有法 人
周伟成	305,000	12,963,690	3.28	0	质押	12,658,690	境内 自然 人
全国社保基金四一组合	4,103,034	8,495,968	2.15	0	无	0	其他
浙江杭叉控股股份有限公司	8,079,464	8,079,464	2.05	0	无	0	境内 非国 有法 人
喜临门家具股份有	0	7,218,913	1.83	7,218,913	无	0	其他

限公司—2015 年度 第一期员工持股计 划							
大成价值增长证券 投资基金	4,575,266	6,552,900	1.66	0	无	0	其他
沈冬良	0	6,225,000	1.58	1,200,000	无	0	境内 自然 人
陈阿裕	0	4,228,125	1.07	0	质 押	4,228,125	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈阿裕为绍兴华易投资有限公司和华易投资-中信建投证券-16 华易可交债担保及信托财产专户一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

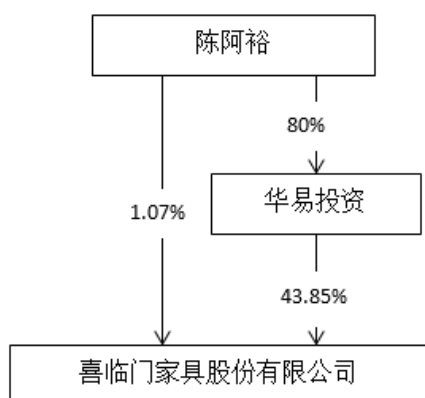
√适用 □不适用



注：截止报告期末，“绍兴华易投资有限公司”、“华易投资-中信建投证券-16 华易可交债担保及信托财产专户”持有公司股份数量合计为 173,138,874 股，占公司总股本的 43.85%，其中，“华易投资-中信建投证券-16 华易可交债担保及信托财产专户”账户股份为华易投资发行可交换公司债券而将其拥有的喜临门股票作为可交换公司债券担保及信托财产并办理担保及信托登记的股票。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：截止报告期末，“绍兴华易投资有限公司”、“华易投资—中信建投证券—16 华易可交债担保及信托财产专户”持有公司股份数量合计为 173,138,874 股，占公司总股本的 43.85%，其中，“华易投资—中信建投证券—16 华易可交债担保及信托财产专户”账户股份为华易投资发行可交换公司债券而将其拥有的喜临门股票作为可交换公司债券担保及信托财产并办理担保及信托登记的股票。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 4,210,934,502.23 元，同比下降 32.11%；归属于上市公司股东的净利润为-438,267,306.36 元，同比下降 254.54%；归属与上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-468,581,391.41 元，同比下降 283.16%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将喜临门北方家具有限公司(以下简称喜临门北方公司)、喜临门酒店家具有限公司(以下简称酒店家具公司)、浙江喜临门软体家具有限公司(以下简称喜临门软体公司)、成都喜临门家具有限公司(以下简称成都喜临门公司)、喜临门广东家具有限公司(以下简称广东喜临门公司)、河南恒大喜临门家居有限责任公司(以下简称喜临门恒大公司)、浙江晟喜华视文化传媒有限公司(以下简称晟喜华视公司)和嘉兴米兰映像家具有限公司(以下简称嘉兴米兰公司)等 24 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。