

公司代码：603798

公司简称：康普顿

青岛康普顿科技股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 山东和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第十二次会议审议通过《青岛康普顿科技股份有限公司 2018 年度利润分配预案》：拟以公司总股本 200,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派息 1.2 元（含税），共分配股利人民币 24,000,000 元。

二 公司基本情况

- 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康普顿	603798	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	纪东	战赛
办公地址	青岛市崂山区深圳路18号	青岛市崂山区深圳路18号
电话	0532-58818668	0532-58818668
电子信箱	zhengquan@copton.com.cn	zhengquan@copton.com.cn

- 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主营业务为车辆、工业设备提供润滑和养护产品的研发、生产与销售，主要产品包括车用润滑油、工业润滑油、汽车化学品及汽车养护品。

1、采购模式

公司按照采购控制程序的相关制度，向经公司审核的供应商进行采购。在采购数量上，公司

按照“安全库存+生产计划”来确定采购计划，并由采购部门按照计划进行采购，若原材料价格发生波动，公司会根据波动趋势，并在保证生产需求的情况下适当加大或减少采购量。公司产品主要原材料为基础油、添加剂。基础油采购：公司采取以产定购的采购模式，根据当月库存情况、行业价格波动和供求趋势计划采购量，安排到货时间。添加剂采购：公司从全球四大添加剂供应商采购，签订采购合同确定采购品种和数量。

2、生产模式

公司采取以销定产的生产模式，由经销商根据需求按月度向公司下订单，公司再依据订单进行生产。这样既可以保证实时满足不同订单的需求，提高订单交付的反应速度，又可以使库存始终处于合理可控的范围。产品生产周期一般为 1 天至 3 天。

3、销售模式

公司主要是采用区域经销商经销制为主，辅以部分直供大客户渠道、电商渠道销售。截至报告期末，公司主要经销商超七百家。公司建立并完善了经销商的各种管理制度，与经销商建立了长期、稳定的合作关系。通过这种稳定的经销商模式，公司产品销量和收入逐年稳步增长。行业情况说明：2018 年国内润滑油总产量、总销量较去年同期增速有所放缓，其中工业润滑油受到实体经济增长速度放缓、产业整合淘汰落后产能等影响，需求量和占润滑油总消费量比重连续两年出现下滑。近 2000 余家润滑油供应商面对供给侧结构性改革的深入推进，未来可能面临兼并或淘汰，而具有规模的润滑油企业占据行业的主流位置并进一步扩大市场占有率及品牌影响力，其中嘉实多、美孚、壳牌等跨国企业占据国内润滑油市场近 30% 的市场份额，高端润滑油市场份额占 80%。受宏观经济增速放缓、中美贸易摩擦等众多因素影响，2018 年中国汽车市场终端首次出现年度性负增长，较去年同期同比下滑 6.9%。但汽车保有量仍保持稳定增长趋势，据公安部统计，2018 年全国新注册登记机动车 3172 万辆，机动车保有量已达 3.27 亿辆，其中汽车保有量为 2.4 亿辆，比 2017 年增加 2285 万辆，增长 10.51%。我国的汽车行业将从增量时代向存量时代转变。

随着居民购买力提高、消费需求升级，未来汽后市场仍有较大的发展空间。汽车的所有零配件都有相应的使用寿命，需要定期到修理厂、专业 4S 店维护和保养，润滑油更占据着重要位置，这为润滑油行业带来更多的需求。“中国制造业 2025”战略规划的出台，润滑油行业将迎来新的机遇及挑战。制造业精密自动化设备水平及润滑油工业水平的提高，能够给消费者提供更高质量、差异化的润滑油产品，高品质润滑油需求量将逐年上升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	995,658,652.77	1,033,563,775.07	-3.67	923,705,378.53
营业收入	847,092,927.94	895,663,827.94	-5.42	820,805,733.09
归属于上市公司股东的净利润	75,855,045.12	119,536,741.52	-36.54	113,153,443.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,631,678.42	116,239,094.32	-38.38	108,203,688.56
归属于上市公司股东的净资产	879,977,158.66	844,122,113.54	4.25	774,585,372.02
经营活动产生的现金流量净额	87,910,420.97	88,593,085.27	-0.77	153,711,105.87
基本每股收益（元/股）	0.38	0.60	-36.67	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.60	-36.67	0.61
加权平均净资产收益率（%）	8.80	14.85	减少6.05个百分点	17.76

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	283,372,121.87	196,779,256.63	179,534,351.17	187,407,198.27
归属于上市公司股东的净利润	48,707,737.06	10,787,240.41	4,342,845.36	12,017,222.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	48,288,288.19	10,305,242.39	3,712,900.71	9,325,247.13
经营活动产生的现金流量净额	75,989,282.98	-17,332,821.04	-6,057,141.04	35,311,100.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

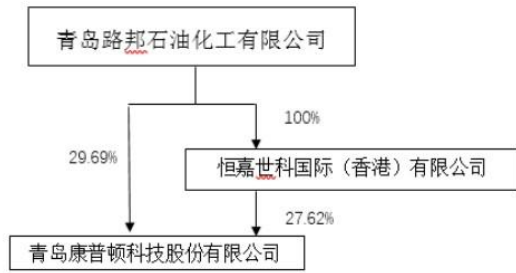
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					15,192		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,151		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
青岛路邦石油化工有 限公司		59,370,000	29.69	59,370,000	无		境内非 国有法 人
恒嘉世科国际（香港） 有限公司		55,230,000	27.62	55,230,000	无		境外法 人
青岛路邦投资发展有 限公司	-4,180,000	26,300,000	13.15		无		境内非 国有法 人
青岛华侨实业股份有 限公司	-945,100	3,517,300	1.76		无		境内非 国有法 人
上海巨漳投资管理有 限公司	525,400	880,554	0.44		无		未知
吴福龙	566,300	806,900	0.40		无		境内自 然人
叶佳娜	138,000	668,000	0.33		无		境内自 然人
孙玉亭	-7,400	492,600	0.25		无		境内自 然人
张普	52,400	397,500	0.20		无		未知
胡裕荣	351,092	351,092	0.18		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	青岛路邦石油化工有限公司全资控股恒嘉世科国际（香港）有限公司，青岛路邦投资发展有限公司为公司高管持股平台；除此之外，公司未知其他流通股股东之间是否存在一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

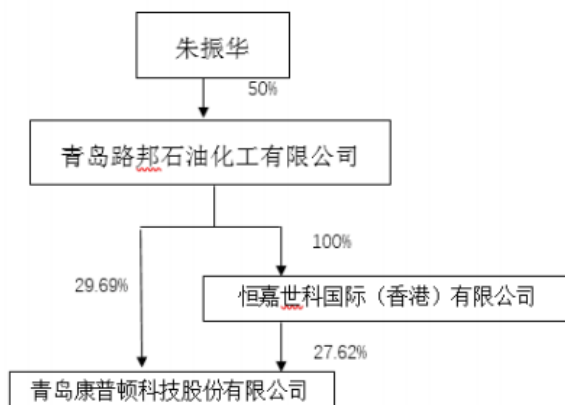
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司全年实现营业收入 84,709 万元，同比下降 5.42%；归属于上市公司股东的净利润 7,585.5 万元，同比下降 36.54%。截至 2018 年末，公司总资产为 99,565.86 万元，同比下降 3.67%；归属于上市公司股东的净资产为 87,997.71 万元，同比增长 4.25%。下滑的主要原因是公司为提升市场竞争力加大差异化产品的技术研发费用以及深化品牌影响力增加的广告宣传费用，报告期内研发费用投入 2,551.77 万元，较去年同期的 1,466.21 万元增长 74.04%。广告宣传费投入 2,308.44 万元，较去年同期 1092.71 万增长 111.26%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要总公司详见附注七“再其他主体中的权益”。本年度合并财务报表范围变化详见辅助六”合并范围的变更“。