

公司代码：603709

公司简称：中源家居

中源家居股份有限公司
2018 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据 2019 年 4 月 23 日公司第二届董事会第五次会议通过的 2018 年度利润分配预案，按 2018 年度母公司实现净利润提取 10%的法定盈余公积 8,482,904.76 元，以总股本 8,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.2 元（含税）。上述议案尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中源家居	603709	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	奚银	潘豪
办公地址	浙江省湖州市安吉县塘浦工业园区	浙江省湖州市安吉县塘浦工业园区
电话	0572-5528888-8889	0572-5528888-8889
电子信箱	zoyl@zoy-living.com	zoyl@zoy-living.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务公司主要从事沙发的研究、开发、设计、生产和销售服务，为全球家庭提供健康、舒适、环保的家居产品。公司产品销售遍及美国、加拿大、澳大利亚、阿联酋、

英国、日本等国家和地区，逐步搭建了面向全球的销售网络体系。公司聘请多名资深设计师，储备大批技艺精湛的技师，并引进国际先进的的沙发制造技术和设备，促使公司产品不断推陈出新，满足不同层次消费者的需求。目前产品主要包括手动功能沙发、电动功能沙发、扶手推背沙发、老人椅等功能性沙发和部分普通沙发，2018 年公司新推出板式家具。公司主要产品具体情况如下：

大类	产品类型	图例
	手动功能沙发	 <p>The image shows the ZOY manual functional sofa. It features a large L-shaped sectional sofa in a burnt orange color. Above it, there are three smaller images: a 2+2 configuration, a 3+1 configuration, and a 2+2+1 configuration, all in the same color. The ZOY logo is displayed in red to the left of the main image.</p>
功能沙发	电动功能沙发	 <p>The image shows the ZOY electric functional sofa. It features two main configurations: a large 3-seater sofa and a 2-seater sofa, both in a dark charcoal color. Above them are three smaller images showing different configurations of the 2-seater model. The ZOY logo is displayed in red to the left of the main image.</p>
	扶手推背沙发	 <p>The image shows the ZOY armchair with backrest. It features three models: a brown leather-style quilted armchair, a brown leather-style armchair with a reclining footrest, and a light grey fabric armchair with a reclining footrest and a cup holder. The ZOY logo is displayed in a red box to the left of the first model.</p>
	功能性老人椅	 <p>The image shows the ZOY functional elderly chair. It features four models: three in a light beige color and one in a dark brown color. The models include a standard chair, a chair with a reclining footrest, a chair with a reclining footrest and a swivel base, and a chair with a reclining footrest and a swivel base. The ZOY logo is displayed in red to the left of the first model.</p>

普通沙发	固定沙发	
	其他	
板式家具	客厅家具	
	卧室家具	
	其它家具	

(二) 公司的主要经营模式

1、设计研发模式

公司建立了以市场需求为导向的设计研发机制，结合自身经营模式与生产控制要求，确定公司产品设计与研发流程。公司设计研发团队，每年根据市场动态、产品销售分析以及公司的发展规划并结合客户个性化要求，同时参考当前市场主流风格及潮流元素，不断推出具有前瞻性的设计

研发创意。在产品最终投产前，研发部门组织进行产品设计评审、试产验证、样产确认等工作，确保最终推向市场的产品兼具美观、舒适、环保于一体，满足消费者差异化需求。

2、采购模式

公司制定了采购管理制度，对采购所涉及的各个环节进行严格的控制和管理。公司制定了严格的供应商管理和筛选制度，在建立合格供应商档案前需要进行实地考察、确认样品、管理评审等一系列审核，以确保公司供应商提供产品的品质及其交货能力。并且，公司定期对供应商进行评估、筛选和淘汰。在确定供应商后，公司根据订单情况、库存情况以及供应商的交货周期等因素编制采购申请单和采购计划，在与供应商签署《采购合同》后下达采购订单。公司生管部采购科及时组织采购，并随时监控供货进度。采购物料送达后，由 IQC 对进厂物料进行检验与试验，检验合格后入库并保存采购记录。

3、生产模式

公司制定了生产管理相关制度，严格按照产、供、销安排来编制生产计划。公司产品主要通过自有场地、生产设备并招募员工自主生产，以订单生产为主、备货生产为辅。订单生产是指公司根据客户订单的需求和交货期限安排生产，公司接到客户订单后根据客户交货期限编制生产计划，完成生产后向客户发货。订单生产有利于降低公司库存，减少资金占用。备货生产是指公司为防止在销售旺季或重大节假日时出现产品脱销的情况，对一些标准化的产品准备部分库存，保障产品的及时供给。

4、销售模式

目前，公司的销售方式以外销为主，内销为辅。在外销方面，公司主要以 OEM 和 ODM 模式进行销售。在销售渠道方面，公司主要通过博览会、展会活动和跨境电子商务等渠道建立客户关系。公司整合资源组织参加德国科隆国际家具展、美国高点展、土耳其国际家具展、新加坡国际家具展、广州中国国际博览会、澳大利亚墨尔本国际家具展、上海中国国际家具展等展会，在展示公司产品多样化的同时，广泛而有效地与潜在客户进行交流。此外，公司会根据需要不定期在行业杂志上进行品牌宣传以及新产品推广，如《FURNISHING INTERNATIONAL》、《FURNITURE》等报刊杂志，同时加强网络推广。

（三）公司所处行业情况说明

1、公司所处的行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为“C21 家具制造业”；根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T4754-2011）》，公司所处行业为“C21 家具制造业”中的“C2190 其他家具制造”，具体细分行业为软体家具行业。

2、行业发展情况

（1）行业发展概况 20 世纪 80 年代以来，全球家具生产呈现出从欧美等工业化国家不断向亚洲发展中国家和地区转移的趋势，我国凭借劳动力资源丰富等多方面优势顺应了产业转移，经过多年的积累与发展，我国家具行业企业数量大幅提升。我国家具产业在生产规模、生产效率、生产成本等方面的优势逐渐显现，国际家具贸易地位不断提升，进一步发展成为全球家具产品供应中心。根据 CSIL 统计，我国不仅是全球最大的软体家具生产国和消费国，而且是全球最大的软体家具出口国。我国软体家具出口额由 2008 年的 55 亿美元增长至 2017 年的 126 亿美元。2017 年，国内软体家具出口额占国内软体家具产值的 37%。我国软体家具消费主要依赖国内自行生产，因此进口量一直处于较低水平，2017 年我国软体家具进口额仅为 2.76 亿美元。目前，我国家具业受消费升级和新零售潮流影响，在“互联网+”、“人工智能”和“云计算”不断渗透下，正处于一个充满机遇和挑战的阶段。

（2）沙发制造行业发展趋势根据 CSIL 预测，中国 2017 年-2018 年软体家具市场将以 7%的增长率（剔除价格因素），行业的主要发展趋势如下：

A、行业增长形势趋于稳定 随着国家供给侧结构改革的深入，家具行业进行了技术、产品、规

模等方面的革新，行业发展日益成熟；同时，随着环保政策、行业规范日益明晰，家具行业正从中低端向中高端全面转型，一些企业通过多年积累，在上游资源、生产能力、销售渠道等环节，都完成了一定的积淀，行业特征日益显现；从现状来看，部分企业转型升级成效显著，特别是品牌家具企业，利用互联网、大数据、现代科技改造生产和服务模式，行业增长势头稳定。

B、城镇化带来的市场空间充足 一方面，城镇化进程将推动家具行业的发展，释放出的“以小换大”、“以旧换新”、“以郊换城”等购房需求将为家居市场带来增量。另一方面，当行业发展逐渐步入成熟期，品牌家具企业的生产技术更为先进、产品品类更为丰富、渠道建设与管理更为完善，更容易满足消费者对产品的需求。可以预见，城镇化将成为中国家具行业快速发展的重要推动力，除一二线城市之外，三四线城市的需求也将大幅上升，将为品牌家具企业提供充足的发展空间。

C、消费升级为家居市场带来全新的需求 随着国民收入持续增加，2018 年全国国内生产总值达到 90.03 万亿元，同比增长 6.6%；城镇居民人均可支配收入达 39,251 元，同比增长 7.84%。消费者对品牌和品质的追求日益增高，消费升级的时代已经来临。家具由最初的使用需求上升到了生活享受，消费者越来越关注产品的美观性、功能性和环保性。同时，对家居空间的个性化和整体的空间美学有更高的要求，这意味“生活方式时代”已经到来。因此，家具品牌更注重为消费者树立生活方式的样板，促使家具生产商逐步向服务商转变。

D、产品销售渠道将日益多元化 近年来，随着电子商务的兴起，消费者的购物习惯也在发生改变。通过电子商务网站的平台，可以全方位地向消费者清晰地展示样品，减少了中间环节，使得生产者和消费者的直接交易成为现实。电子商务模式不仅可以大量减少人力、物力消耗，从而降低了销售成本，还可以突破时间和空间的限制，使得交易的达成更加便捷，从而大大提高了销售效率。另外，可通过互联网技术的革新，将线上线下资源整合，给消费者带来更好的产品和服务体验，实现线上线下资源互通、信息互联、相互增值，从而改变家具企业销售模式。未来，电子商务模式将成为现有实体门店销售模式的有效补充，软体家具行业在坚持以实体门店为主体销售模式的前提下，新型电子商务模式的销售规模也将进一步扩大，并具有较为广阔的市场空间。

E、掌握工业 4.0 核心制造技术促进柔性化生产 家具行业正处在整体转型升级的变革时期，运用工业 4.0 核心技术将互联网、大数据、云计算、物联网等新技术与工业生产相结合，很重要的一个关键点是打造柔性化生产链条，用户想要什么样的家具，企业就为其设计和生产什么样的家具，实现工厂、消费者、产品和信息数据的互联，重构生产方式，逐步实现生产服务化，这将是家具行业制造技术发展的必然方向。

3、公司的行业地位

由于我国沙发制造行业进入门槛较低，行业内采用 OEM 生产模式的中小企业众多，技术含量较低，再加之自身的品牌影响力不大，导致市场集中度较低，竞争异常激烈。随着客户对沙发的舒适度和外型设计要求越来越高，以及行业技术的不断发展和材料的研发创新，拥有较强自主研发设计能力的企业将会有更大的发展空间。公司自 2001 年成立以来，经过多年经营发展，市场竞争力不断提升，其生产管理水平、研发设计能力、数字化打样技术、产品质量等均处于行业内较为领先的水平。目前，公司采用 5S 管理方法，大力发展精益管理；引进智能化设备，提高劳动生产率；以全球市场为目标，完善海外营销网络；成立质量控制领导小组，严格控制产品质量；采用先进的排版、打样技术，提升研发设计能力。近三年，公司业绩实现了高速增长，2016 年营业收入达到 5.92 亿，同比增长 38.97%；2017 年营业收入达到 7.85 亿，同比增长 32.58%；2018 年营业收入达到 8.88 亿元，同比增长 13.12%。公司 99%以上的产品销往海外，包括但不限于北美、欧洲、澳洲、俄罗斯等国家和地区，显现出良好的发展态势。未来，随着公司募投项目的建设以及智能仓储系统等顺利投入运营，公司将进一步提高研发设计能力、生产能力，完善营销网络和信息化系统建设，提高产品市场占有率，达到巩固和提升公司行业地位的目的。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	917,449,946.86	461,279,307.49	98.89	370,736,704.73
营业收入	888,065,751.42	784,512,550.86	13.20	591,742,432.42
归属于上市公司股东的净利润	83,774,018.90	82,681,676.54	1.32	73,220,922.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,179,755.16	71,806,914.43	-5.05	69,096,392.62
归属于上市公司股东的净资产	598,430,184.28	171,483,233.59	248.97	128,804,364.37
经营活动产生的现金流量净额	65,341,163.94	105,479,575.21	-38.05	107,879,856.17
基本每股收益（元/股）	1.09	1.38	-21.01	1.22
稀释每股收益（元/股）	1.09	1.38	-21.01	1.22
加权平均净资产收益率（%）	16.69	51.63	减少34.94个百分点	69.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	171,036,117.84	229,210,680.48	230,189,856.76	257,629,096.34
归属于上市公司股东的净利润	5,544,217.90	19,077,408.25	24,141,462.23	35,010,930.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,518,038.61	11,327,097.88	23,037,180.40	28,297,438.27
经营活动产生的现金流量净额	-19,532,483.52	28,736,661.75	1,737,925.93	54,399,059.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

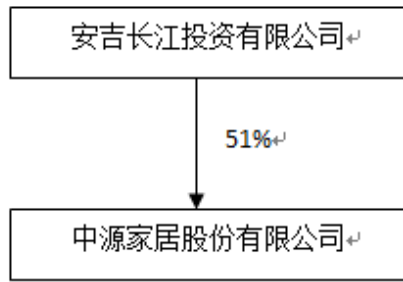
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					7,892		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					5,458		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安吉长江投资有限公司	0	30,601,800	38.25	30,601,800	无	0	境内非 国有法 人
曹勇	0	23,398,200	29.25	23,398,200	无	0	境内自 然人
安吉高盛投资合伙企业（有限合伙）	0	5,400,000	6.75	5,400,000	无	0	境内非 国有法 人
王素花	646,800	646,800	0.81	646,800	无	0	境内自 然人
朱黄强	0	540,000	0.68	540,000	无	0	境内自 然人
朱金土	244,816	244,816	0.31	0	无	0	境内自 然人
朱炳秀	242,800	242,800	0.30	0	无	0	境内自 然人
万鹏飞	239,900	239,900	0.30	0	无	0	境内自 然人
郭向	192,000	192,000	0.24	0	无	0	境内自 然人
藏淑红	190,200	190,200	0.24	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，长江投资为高盛投资的普通合伙人，胡林福持有长江投资 51.00%的股权，曹勇持有长江投资 49.00%的股权、持有高盛投资 62.22%的出资份额。胡林福为曹勇之岳父，两人共同为公司的实际控制人。朱黄强和张芸为高盛投资的有限合伙人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

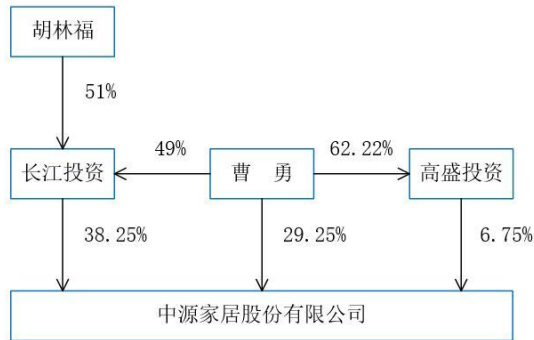
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，在公司管理层及全体中源人员的努力下，公司实现了营业收入、净利润等经济指标稳健增长。2018 年度公司实现营业收入 88,806.58 万元，同比增长 13.20%；归属于上市公司股东的净利润 8,377.40 万元，同比增长 1.32%；截止报告期末，公司总资产 91,744.99 万元，同比增长 98.89%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将浙江泽川家具制造有限公司（以下简称泽川家具公司）、浙江慧动智能家居有限公司（以下简称慧动家居公司）、EBELLO HOME INC、KALM LIVING INC 及香港凯茂国际贸易有限公司（以下简称香港凯茂公司）纳入报告期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。