

公司代码：600573

公司简称：惠泉啤酒

# 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 2018 年年度报告摘要



## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》规定，结合公司生产经营情况，2018 年度拟作如下分配：以 2018 年末总股本 25,000 万股为基数，每 10 股派发现金股利 0.30 元（含税），共计向全体股东派发股利 7,500,000.00 元；剩余未分配利润结转下一年度。本预案尚需提交 2018 年度股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠泉啤酒	600573	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	程晓梅	
办公地址	福建省惠安县螺城镇惠泉北路1999号	福建省惠安县螺城镇惠泉北路1999号
电话	0595-87396105	0595-87396105
电子信箱	hqbeer@hqbeer.com	hqbeer@hqbeer.com

### 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主要业务未发生变化。公司的主要经营业务为生产销售啤酒。主要产品是惠泉一麦、惠泉纯生、惠泉欧骑士和惠泉鲜啤系列产品等，主要市场是福建、江西等地。公司不断创新，专注品质提升，通过实施产品差异化、渠道差异化和精细化管理，来吸引消费者，努力推动企业经济效益良好发展。啤酒为快速消费品，其产销有着一定的季节性，一般情况第二、三季度是啤酒的销售旺季。随着经济发展和改革深化，消费升级明显，行业持续进行产品、服务等优化调整。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	1,209,737,778.79	1,211,747,374.03	-0.17	1,186,276,104.06
营业收入	551,593,644.89	569,027,210.08	-3.06	617,578,980.23
归属于上市公司股东的净利润	18,497,328.66	24,181,702.89	-23.51	1,679,530.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-567,001.30	-46,292,320.90	不适用	-10,696,043.66
归属于上市公司股东的净资产	1,125,611,067.48	1,114,613,738.82	0.99	1,092,557,035.93
经营活动产生的现金流量净额	18,446,752.23	3,982,142.38	363.24	34,730,680.01
基本每股收益（元/股）	0.074	0.097	-23.71	0.01
加权平均净资产收益率（%）	1.65	2.19	减少0.54个百分点	0.15

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	117,452,713.93	178,097,816.52	200,223,635.16	55,819,479.28
归属于上市公司股东的净利润	-9,529,473.68	12,852,592.18	21,272,756.32	-6,098,546.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-11,358,246.64	7,103,441.27	18,540,911.86	-14,853,107.79
经营活动产生的现金流量净额	6,011,551.54	50,274,774.07	17,154,211.56	-54,993,784.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

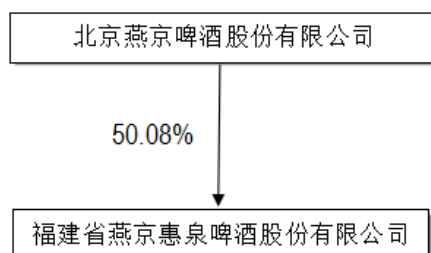
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							14,264
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							13,516
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京燕京啤酒股份有限公司		125,194,578	50.08		无		国有法人
龙口聚源投资合伙企业（有限合伙）		3,300,001	1.32		无		境内非国有法人
泉州吉祥投资有限责任公司	3,252,000	3,252,000	1.30		无		境内非国有法人
王晓茜		3,000,000	1.20		无		境内自然人
上海昀启投资有限公司一昀启投资一私募学院菁英 69 号基金	1,787,100	1,787,100	0.71		无		其他
周放	-139,500	1,774,232	0.71		无		境内自然人
深圳天谷资产管理有限公司一天谷深度价值一号私募基金	1,663,510	1,663,510	0.67		无		其他
李正华	1,321,500	1,321,500	0.53		无		境内自然人

姜盘方	1,305,800	1,305,800	0.52		无		境内自然人
李明辉	795,000	1,195,000	0.48		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京燕京啤酒股份有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人情况；未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。						

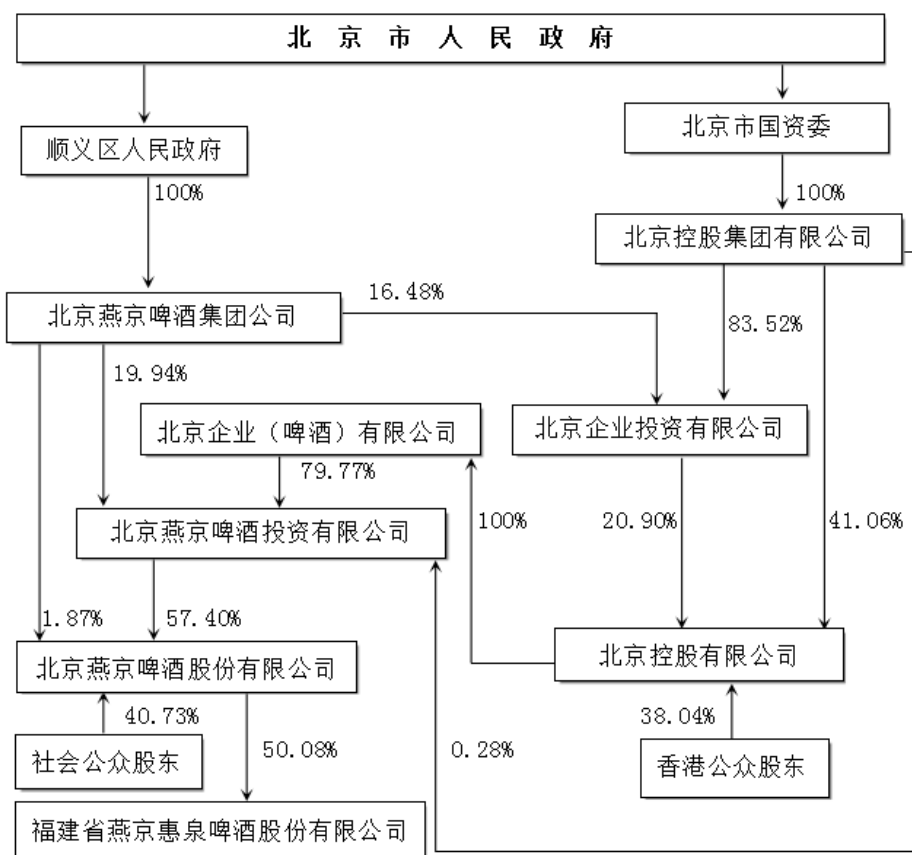
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### (一) 经营情况讨论与分析

2018 年，公司上下同心，砥砺奋进，持续推进各项经营管理工作。主要情况如下：

##### 1. 市场管理方面

1) 深耕基地市场。报告期内，在基地市场公司发扬闽南“敢拼、爱拼、善拼”创新创业精神，展现“治大国若烹小鲜”产品酿制理念，重点聚焦“鲜”系列产品，深入实施车销服务到位模式，细化和有针对性地进行渐进式推广，“鲜”系列产品新、奇、特+精的产品特性获得消费者的认可，促进公司整体产品结构逐步向上调整，提升利润空间，加快推进公司中高端市场布局。

2) 新兴市场突破。报告期内，新兴市场方面公司加大特色产品的应用，管道鲜活啤、精酿啤酒相继研发落地，管道啤酒屋、精酿品牌形象店、啤酒花园线下消费场景多地开花，以专业化的品质享受和个性化的品牌体验，对接消费者由生存型向享受型、发展型消费的转变需求，新兴市场“1+N”模式逐步深化，江西、广东部分市场取得突破。

3) 渠道拓展。报告期内，公司建设“惠泉啤酒”微信网上商城，成立了全资电子商务公司，在整合和巩固传统销售渠道的基础上，迎上电商时代，深化同其它消费平台合作，优化自有网络销售平台，使之更契合年轻个性化消费群体习惯，助力公司市场开拓和战略布局的推进。

##### 2. 品牌建设工作

1) 品牌文化建设。报告期内，公司依照“规划要有较深文化基础”原则进行品牌升级规划，结合闽南地域文化和惠安惠女特殊文化基础，以惠女形象为依托，完成对公司商标、产品标识等的视觉识别系统优化整合，地方特色文化，惠女精神和闽南拼搏精神与公司品牌有机融合，促使公司品牌文化内涵进一步丰富。

2) 品牌理念推广。报告期内，公司持续进行品牌形象推广，通过电视广告、报纸、车载和户外广告等传统媒介及微信、物联网终端等新媒介，依据不同受众进行针对性投放，让消费者感受企业品牌文化。同时，公司举办啤酒文化节，赞助冠名超模表演和自行车骑行等赛事，以活动赛事为媒，将“时尚、美丽、文化”的人文之美与惠泉啤酒“追求美好生活、共享精彩品味”的品牌诉求相结合，提升消费者对品牌的喜爱和认可度。

##### 3. 科研质量管理

1) 匠心酿造提品质。2018 年是公司的质量提升年。报告期内，公司全面实施品质提升工程，全员参与卓越质量管理——最佳实践学习，对照行业标杆，将八大方面 906 条标准内化为企业底线质量控制标准，立标准、强执行、勤检查、常回顾，生产全程责任到人、处处留痕可追溯，不断

提升标准符合度，实现“批批精品、瓶瓶精品”的质量战略性提升目标。报告期内，公司“鲜”系列产品之一的“惠泉 10°P 小鲜啤酒”获得酒类新品“青酌奖”。

2) 科研创新增实力。报告期内，公司加强与科研院校和专家创新团队的合作，获批设立“泉州市专家工作站”，以站引才、以站聚智，提高科研创新核心竞争力。与厦门大学生命科学院签订校企共建全面合作协议，在技术研发和人才培养上开展密切合作，实现资源共享优势互补。公司还加大智能制造软硬件设施的投入，打造智能化生产样板，提高企业智能化生产水平，获评“福建省智能制造示范企业”。

#### 4. 内部控制管理

1) 人才战略推进。报告期内，公司搭建人才发展平台，坚持重实干、重实绩的用人导向，实施薪酬改革、技术职称改革，加强绩效考评，进一步完善激励和竞争机制，提高员工特别是专业技术人员的薪酬待遇，激发员工队伍的工作热情、向上动力和内在潜力，推进“有为才有位，实干得实惠”的人才战略的贯彻执行。

2) 内部改革深化。报告期内，公司强化内部规范控制，梳理内控管理体系和制度，强化降本增效，完善奖惩和考核措施，建立企业内部诚信体系，持续推进思维创新、制度创新、文化整合，树标兵立楷模弘扬正能量，以文化建设来凝聚企业精气神，打造独具惠泉特色的文化基因、团队特性。同时，公司发挥党组织在企业管理中的政治核心作用，“党委和党建工作”单独成章，写入《公司章程》，把党建责任目标与生产经营目标相结合，将企业改革与党建工作有机融合、同步推进，以抓党建来促改革、带群团建设，迸发企业创新活力。

### (二) 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 55,159.36 万元，实现利润总额 2,552.48 万元，实现归属于母公司的净利润 1,849.73 万元。

### (三) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### (四) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### (五) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

本次会计政策变更是根据财政部发布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）的要求，对公司相关会计政策进行变更。本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，对公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

会计政策变更的内容和原因	审批程序
<p>①根据财政部《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15 号), 本集团对财务报表格式进行了以下修订:</p> <p><b>A、资产负债表</b>            将原“应收票据”及“应收账款”行项目整合为“应收票据及应收账款”;            将原“应收利息”及“应收股利”行项目归并至“其他应收款”;            将原“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”;            将原“工程物资”行项目归并至“在建工程”;            将原“应付票据”及“应付账款”行项目整合为“应付票据及应付账款”项目;            将原“应付利息”及“应付股利”行项目归并至“其他应付款”;            将原“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”。</p> <p><b>B、利润表</b>            从原“管理费用”中分拆出“研发费用”;            在“财务费用”行项目下分别列示“利息费用”和“利息收入”明细项目;</p> <p><b>C、股东权益变动表</b>            在“股东权益内部结转”行项目下, 将原“结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”改为“设定受益计划变动额结转留存收益”。</p> <p>本集团对可比期间的比较数据按照财会[2018]15 号文进行调整。</p> <p>财务报表格式的修订对本集团的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。</p>	经第八届董事会第六次会议审议通过
<p>②根据财政部《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》, 本集团作为个人所得税的扣缴义务人, 根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费在“其他收益”中填列, 对可比期间的比较数据进行调整。</p> <p>本集团实际收到的政府补助, 无论是与资产相关还是与收益相关, 在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报, 对可比期间的比较数据进行调整。</p>	经第八届董事会第六次会议审议通过

本集团对 2017 年度的财务报表列报项目进行追溯调整如下:

合并报表			
项 目	追溯前	调整金额	追溯后
应收票据及应收账款	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	-	-	-
其他应收款	101,607.32	-	101,607.32
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
固定资产	378,831,584.52	-	378,831,584.52
固定资产清理	-	-	-
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
应付票据及应付账款	-	43,220,818.21	43,220,818.21

应付票据	-	-	-
应付账款	43,220,818.21	-43,220,818.21	-
其他应付款	23,350,905.61	-	23,350,905.61
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
管理费用	48,785,594.19	-3,255,665.38	45,529,928.81
研发费用	-	3,255,665.38	3,255,665.38
利息费用	-	-	-
利息收入	-	1,289,653.58	1,289,653.58
其他收益	3,152,550.00	-	3,152,550.00
营业外收入	93,694.73	-	93,694.73
收到的其他与经营活动有关的现金	7,870,868.33	-	7,870,868.33
收到的其他与筹资活动有关的现金	-	-	-

母公司			
项 目	追溯前	调整金额	追溯后
应收票据及应收账款	-	5,957,166.20	5,957,166.20
应收票据	-	-	-
应收账款	5,957,166.20	-5,957,166.20	-
其他应收款	11,101,607.34	-	11,101,607.34
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
固定资产	236,138,507.50	-	236,138,507.50
固定资产清理	-	-	-
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
应付票据及应付账款	-	22,981,216.51	22,981,216.51
应付票据	-	-	-
应付账款	22,981,216.51	-22,981,216.51	-
其他应付款	18,158,505.81	-	18,158,505.81
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
长期应付款	-	-	-



专项应付款	-	-	-
管理费用	32,481,704.88	-3,255,665.38	29,226,039.50
研发费用	-	3,255,665.38	3,255,665.38
利息费用	-	52,642.59	52,642.59
利息收入	-	1,616,598.18	1,616,598.18
其他收益	1,358,550.00	-	1,358,550.00
营业外收入	37,023.50	-	37,023.50
收到的其他与经营活动有关的现金	9,705,803.91	-	9,705,803.91
收到的其他与筹资活动有关的现金	-	-	-

上述会计政策的累积影响数如下：

受影响的项目	本期	上期
期初净资产	--	-
其中：留存收益	--	-
净利润	-	-
资本公积	-	-
其他综合收益	-	-
专项储备	-	-
期末净资产	-	--
其中：留存收益	-	--

#### (六) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### (七) 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本集团本期合并财务报表范围及其变化情况详见《公司 2018 年年度报告》第十一节财务报告“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”披露索引。

董事长：高振安

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2019 年 4 月 23 日