

## 蓝星安迪苏股份有限公司

### 2019 年一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》和《关于做好上市公司2019年一季度报告披露工作的通知》要求，现将公司2019年一季度主要经营数据披露如下：

#### 一、主要产品销售情况

##### 营业收入分行业、分产品情况：

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况							
分行业	营业收入	营业成本	营业利润	毛利率	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
营养及健康行业	2,732,969,498	1,733,514,645	999,454,853	37%	-9%	-3%	减少4个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
功能性产品	2,001,267,650	1,359,191,553	32%	-14%	-5%	减少6个百分点
特种产品	569,246,840	274,682,656	52%	5%	3%	增加1个百分点
其他产品	162,455,008	99,640,436	39%	4%	6%	减少1个百分点
合计	<b>2,732,969,498</b>	<b>1,733,514,645</b>	<b>37%</b>	<b>-9%</b>	<b>-3%</b>	减少4个百分点

各类产品销售收入影响因素分析：

与2018年一季度相比	销量因素	价格因素	汇率折算因素
功能性产品	19,390,697	(357,574,112)	24,241,836
特种产品	17,299,670	2,705,994	7,375,417

2019年第一季度收入为人民币27.3亿元，毛利润为人民币10亿元，由于2018年第一季度受惠于当时极其高位的维生素价格和相对高位的蛋氨酸价格而取得了突出的业绩表现，2019年第一季度的收入和毛利同比分别下降了9%和18%。

2019年第一季度毛利率水平达到了37%，相比2018年第四季度增长了1个百分点。归属于股东的净利润为人民币3亿元，较2018年第四季度增加37%。这主要得益于液体蛋氨酸销量的持续增长，维生素A的显著贡献，特种产品毛利润17%的按季环比增长以及运营效率提升计划的稳步实施。

### 功能性产品

关于蛋氨酸业务，随着欧洲蛋氨酸工厂5万吨扩产项目（极地项目）在2018年顺利完工，安迪苏在蛋氨酸行业的领先地位得到进一步增强。新增产能已于2019年年初开始投向市场。

年产能18万吨的南京液体蛋氨酸工厂二期项目进展顺利。安迪苏在建造过程中采取一切可行措施来确保安全第一，满足环保要求并为更加严格的环保政策提前做好准备。

维生素市场正在逐渐回归正常，而维生素价格仍然维持在相对高位。安迪苏正按计划积极推进维生素A中间体采购的长期战略合作项目，确保重要中间体在未来获得稳定供应。

### 特种产品

尽管美国奶业危机还未结束，特种产品业务的毛利仍然同比增长7%、环比增长17%至人民币2.9亿元，占公司总体毛利的29%。毛利增长的主要拉动因素包括但不限于与纽葛迪充分整合的协同效益、持续向市场推出新产品以及喜利硒同比达到27%的强劲销售增长。

除了内部研发，安迪苏还借助风险投资来加速发展其创新能力。由安迪苏作为基石投资者的AVF专业私募股权投资基金即将完成其第三笔投资。投资标的是一家利用自然衍生的产品和技术实现动物蛋白生产系统中昆虫和寄生虫防控的公司。这项创新可以帮助农民在生产动物蛋白的过程中无需使用抗生素或农药，进而守护一个更健康的食物链。

## 二、主要产品及原材料价格变动情况

### 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于定价策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

### 主要原材料的基本情况

原材料	采购模式	采购金额	与 2018 年同期相比价格变动	价格波动对营业成本的影响
丙烯 95%	长期合约	239,005,653	-1%	增加公司运营成本
甲醇	长期合约	255,166,113	0%	增加公司运营成本
硫	长期合约	215,801,051	16%	增加公司运营成本

### 三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会  
2019 年 4 月 24 日