

中南出版传媒集团股份有限公司

2018 年度社会责任报告

2018 年，中南出版传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”），认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，积极履行社会责任，坚守文化使命，强化责任意识，诚信守法经营，广泛开展公益活动，取得了社会效益与经济效益双丰收，公司继续入选全国文化企业 30 强、中国服务业企业 500 强、湖南企业 100 强，再次荣获“中国主板上市公司价值百强”。

一、坚守文化使命，大力实施重点文化工程

作为国有文化企业，公司始终牢记传承文明、传播文化的神圣使命，以文化情怀和工匠精神，聚合出版资源和编辑力量，打造了一批具有文化集成意义和引领作用的重点图书和重大文化工程。2018 年有《乡村国是》《山河袈裟》《流水似的走马》3 种图书获第七届鲁迅文学奖，创湖南出版历史新高。《走向世界丛书（续编）》获全球华人国学传播奖卓越传播力奖，《中国蓝盔》等 6 种出版物入选国家新闻出版署向全国青少年推荐百种读物，《“强军新方略”丛书》等 3 种出版物入选中宣部、国家新闻出版署重点主题出版物选

题,《魏光焘集》入选国家古籍整理出版专项经费资助项目,《中国民间口头叙事文丛(第一辑)》等15个项目入选国家出版基金项目,《这样爱你刚刚好,我的N岁孩子》等14个项目入选“十三五”国家出版规划增补项目。《鲁迅藏中国现代版画全集》等18个重大项目完成出版。

二、强化责任意识,弘扬主旋律,传播正能量

公司认真贯彻落实意识形态工作责任制,坚持正确的舆论导向,不断提高新闻媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。公司旗下的红网紧扣党网定位,内容原创性、宣传主动性、影响主流化进一步增强,围绕全国两会、改革开放40周年、一带一路、三大攻坚战等重大主题,推出《习近平的“下团组”时间》《大潮颂》《建功新时代》等重大专题报道,多次获得主管部门和社会各界的好评。推出“观潮的螃蟹”第三方微信公众号,成为湖南省引领网上舆论的重要自媒体平台。全面推进“红视频”战略,全新打造《红色故事》《红色印记》等栏目,启动全国红色短视频征集大赛。根据中国互联网信息中心发布的网络生态指数,红网排名全国第二,响应度指数全国第一。根据《网络传播》杂志月度排名,红网稳居地方新闻网站前三。根据《中国互联网发展报告2018》,红网在省级新闻网站综合传播力榜中排名前三。

三、坚持诚信经营,提供优质产品和服务

公司以诚信、规范、透明的商业精神,与供应商、经销

商建立沟通顺畅、诚信守法、互利共赢的战略合作关系，切实保护供应商、客户的权益。公司严格遵守《著作权法》等知识产权法规，不出版、不印制、不发行非法出版物。严格遵守书报刊编校、印刷装订质量标准，切实保障图书、报刊、电子出版物的质量。公司旗下的湖南天闻新华印务公司被人民教育出版社授予“教材印刷示范企业”，在全国印刷技能大赛中荣获两项二等奖、五项三等奖的好成绩。作为大型教材产品运营商，公司始终按时按质按量提供教学所需要的教材资料，保证课前到书、人手一册，荣获 2018 年人教版中小学教材经营工作先进单位、2018 年人教版中小学教材培训服务工作先进单位。

公司打造了一大批优秀出版物，受到了读者的喜爱和欢迎。根据北京开卷公司发布的中文图书市场监测数据，公司 2018 年一般图书市场占有率跃居全国第二，位列地方出版集团榜首。细分市场作文、科普、艺术综合、文学板块排名第一，心理自助、传记板块排名第二，音乐、学术文化、古典文学板块排名第三。共有 30 种图书 92 次登上开卷实体店畅销月榜，28 种图书 79 次登上开卷网店畅销月榜。《快乐老人报》期发量 160 万份，连续 6 年入选“中国邮政发行报刊百强”，名列全国第七。《芙蓉》《书屋》《新课程评论》《中学生百科》《出版人》《十几岁》等杂志市场反响良好。天闻数媒公司、贝壳网、中南讯智公司不断优化数字教育产品和服务，

受到用户好评。

四、持续规范管理，保护股东合法权益

公司按照现代企业制度的要求，不断完善公司治理，进一步提升公司规范运作水平，成为首批纳入 MSCI 新兴市场指数的文化传媒公司，列入富时罗素指数预选名单，并作为唯一入选的文化传媒上市公司再次荣登“中国主板上市公司价值百强榜”及上交所“上市公司丰厚回报榜单”。

（一）强化公司治理。严格按照《公司法》《证券法》等法律法规的要求，不断完善股东大会、董事会、监事会等治理结构和制度，2018 年共召开 6 次董事会、5 次监事会、1 次股东大会，以及 2 次董事会战略委员会、6 次董事会审计委员会、2 次董事会提名与薪酬考核委员会、4 次董事会编辑委员会。

（二）优化内控体系。推动内控体系全面优化升级，提升以合同规范管理为重点的法律风险管控水平，全面加强导向、舆情、安全生产和投资者关系管理，营造和谐稳定的企业发展环境。

（三）细化信息披露。按照《上市公司信息披露管理办法》等政策要求，真实、准确、完整、及时地披露信息，为投资者进行价值投资提供依据。2018 年完成 2017 年年度报告、2018 年一季报、中报、三季报以及 27 份临时公告的编制与披露，及时向市场传递公司重要信息，维护全体股东的

知情权，公司连续第 8 年获上交所信息披露 A 类最高评级。

（四）积极回馈投资者。公司注重对中小投资者合法权益的保护和合理回报，保持较高的分红比率。在 2018 年实施了 2017 年度利润分配，以总股本 17.96 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 6.0 元（含税），合计派现 10.776 亿元。

五、大力保护环境，推进绿色发展

公司注重环境保护和节能降耗，坚持走绿色发展道路。2018 年，公司旗下的湖南天闻印务公司共投入 2100 万元，持续推进绿色化、数字化、智能化的技术改造，全力打造生态型现代印刷产业园区。投入环保建设资金 1000 余万元，完成园区绿化提质改造、雨污排放管网分离、VOCS 收集处理系统等环境改造工程。2018 年共印制符合绿色印刷行业标准的出版物 7316 种，共计 40100 万册，为保护环境做出了应有贡献。

六、助力全民阅读，共建书香社会

公司积极响应党和政府倡导全民阅读的号召，举办多种全民阅读活动，有效提升公共服务水平，有力推进书香社会建设。一是在全国首创打造“书香高铁”之后，又与湖南机场集团共同打造了国内首个“书香机场”项目，在黄花机场候机厅陈列历史、文学、艺术、社科、科普、少儿等主题图书 3500 册，以开放式书架向机场旅客提供免费阅读，营造浓厚

书香氛围。二是加大全省实体书店建设，适应新时代，树立新理念，重装新环境，拓展新功能，将实体书店打造成为一站式多元化的文化体验空间，为读者提供舒适温馨的阅读环境和舒心周到的服务，多家实体书店如长沙乐之书店、岳阳书城、衡阳书城、邵阳书里书外书店、娄底碧桂园书城、郴州桂阳蓉城书屋荣获 2018 年全国“最美新华书店”称号。三是组织开展名家进校园、校园阅读节和书香校园爱心阅读等公益活动 200 余场，引导少年儿童好读书、读好书。举办湖南省青少年国学大赛，吸引 80 多万中小學生参加，彰显了经典的魅力，弘扬了优秀传统文化。精心承办 2018 “书香湖南”全民阅读活动启动仪式，传递阅读的快乐，分享阅读的喜悦，产生良好社会反响。

七、热心社会公益，塑造良好形象

公司积极回报社会，持续开展对口扶贫、捐资助学、文化惠民等社会公益活动，树立了“重责任、敢担当”的良好公众形象。

（一）扎实推进精准扶贫。公司积极开展扶贫工作，对口帮扶湖南省新田县新圩镇梧村，帮助梧村改变贫穷落后的面貌。2018 年是新田县全面脱贫摘帽年，公司以实现梧村整村脱贫出列为总体目标，以做好民生工程、产业扶贫、对标扶贫、文化扶贫为主要任务，精准落实扶贫政策。为补齐民

生发展短板，启动饮水、交通、消防、卫生、污水处理等民生工程 24 个，使基础设施和公共服务设施进一步改善。为强化产业基础，培育村级产业项目 12 个，进一步发挥产业发展项目的支撑带动作用，引导发放产业扶贫资金 143 人次 90750 元、教育补贴 167 人 101466 元，完成 32 户异地搬迁户问题整改和 17 户危房改造工作，协助地方政府对梧村所有贫困户减免合作医疗参保费用共计 8 万余元。公司 2018 年共计筹措扶贫资金 370 万元，帮扶贫困户 168 户 676 人，实现 44 户 169 名未脱贫户脱贫，高标准达到贫困村整体脱贫出列要求。

(二) 积极开展捐资助学。公司坚持为教育服务的宗旨，以捐建图书馆、捐赠图书等多种形式支持教育事业发展。2018 年，中南传媒公益基金会继续推进“童心连世界”爱心图书馆援建项目，完成湘西州凤凰县齐良桥村完小、得家村村小、千工坪镇胜花村教学点、怀化市沅陵县七甲坪镇九年一贯制学校、长沙市望城区铜官镇郭亮小学、常德市石门县洞国中学、郴州市桂东县沙田镇第二中学、岳阳市华容县万庾中学、常德市特殊教育学校、湘西州民族特殊教育学校共 10 所学校的爱心图书馆及阅览室建设，共捐赠价值 80 万元的图书和教学设备。各市、县新华书店也通过捐款、捐书、捐物等方式支持教育事业发展，全年累计捐赠各类资金和物资

220 万元。公司还与湖南省深度贫困县之一的怀化市麻阳县签署智慧教育援助帮扶协议，为贫困地区提供数字教育资源，让农村孩子同步享受城市优质教育，以内容、资本和技术力量支持城乡教育均衡发展。