

公司代码：603708

公司简称：家家悦

家家悦集团股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第二十六次会议审议通过，公司 2018 年度的利润分配方案如下：公司拟以总股本 468,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 5.6 元（含税），共计派发股利 262,080,000 元（含税），本次拟分配的利润占当年度归属上市公司股东净利润的 60.96%，剩余未分配利润将结转下一年度；同时拟向公司全体股东进行资本公积转增股本，每 10 股转增 3 股。上述利润分配方案尚需提交股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	家家悦	603708	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周承生	\
办公地址	山东省威海市经济技术开发区大庆路 53 号九龙城购物广场	\
电话	0631-5220641	\
电子信箱	jjycszhou@jiyaiyue.com.cn	\

2 报告期公司主要业务简介

(1)、公司主要业务

公司主营业务为超市连锁经营，以大卖场和综合超市为主要业态，以区域一体化物流为支撑，

以发展现代农业生产基地和食品加工产业链为保障，以经营生鲜为特色的全供应链、多业态的综合性零售服务商。报告期末，公司连锁门店数量 732 家，其中大卖场 105 家、综合超市 542 家、宝宝悦等专业店 56 家、百货店 12 家、便利店 17 家，通过多业态、城乡一体的网络布局、高效的供应链支撑，实现“走进社区、深入乡村、贴近生活、打造十分钟商圈”的目标。

(2)、经营模式

公司商品采购主要采取“生鲜商品基地直供、杂货商品厂家直采”的模式，同时通过建设自有工厂、生鲜加工中心、中央厨房优化农产品供应链，增强农产品的后加工能力，大力发展自有品牌，提高农产品的标准化、品牌化，强化生鲜的竞争优势；公司构建了立体化的物流网络，具备商品 2.5 小时配送到店的能力；公司门店以自营为主要商品销售模式，自营商品销售收入占商业主营业务收入的比重 89.53%。

(3)、行业情况

国家统计局数据显示，2018 年中国 GDP 增速 6.6%，社会消费品零售额增长 9.0%。在经济增长的趋势下，在移动互联等新技术推动下，伴随着居民收入的增长和消费转型升级的推进，超市等传统零售业态积极变革，以数字化和科技驱动业态及服务创新，拓宽销售渠道，促进业态融合，实体零售企业仍有很好的发展机遇。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	7,155,246,759.85	6,272,576,662.88	14.07	6,005,538,331.37
营业收入	12,730,711,830.05	11,330,380,155.67	12.36	10,776,961,642.49
归属于上市公司股东的净利润	429,923,746.87	310,740,336.89	38.35	251,248,203.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	381,800,360.72	300,774,038.32	26.94	236,447,720.46
归属于上市公司股东的净资产	2,721,806,882.74	2,478,749,634.23	9.81	2,330,418,429.32
经营活动产生的现金流量净额	613,494,316.96	781,034,484.55	-21.45	760,476,267.77
基本每股收益(元/股)	0.92	0.66	39.39	0.72
稀释每股收益(元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	16.63	13.07	增加3.56个百分点	23.16

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,260,913,391.58	2,965,612,049.39	3,329,310,552.94	3,174,875,836.14
归属于上市公司股东的净利润	121,479,419.29	72,212,059.75	107,408,574.87	128,823,692.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	115,970,301.02	69,273,879.87	102,098,540.27	94,457,639.56
经营活动产生的现金流量净额	358,141,956.57	-117,539,654.64	447,683,975.96	-74,791,960.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

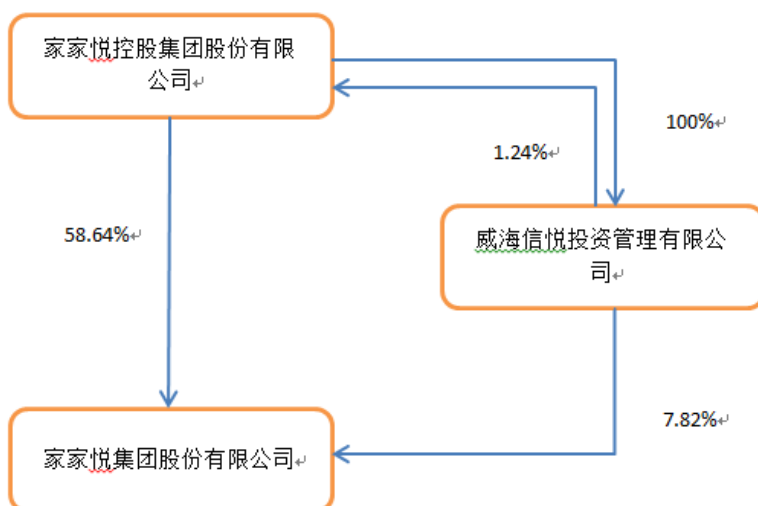
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		15,215					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		12,347					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
家家悦控股集团 股份有限公司	0	274,437,442	58.64	274,437,442	质押	21,000,000	境内非 国有法 人
威海信悦投资 管理有限公司	0	36,591,659	7.82	36,591,659	无	0	境内非 国有法 人
上海鸿之铭创 业投资中心（有 限合伙）	0	14,326,550	3.06	0	无	0	境内非 国有法 人
宁波弘鉴创业 投资中心（有限 合伙）	-1,789,365	7,522,755	1.61	0	无	0	境内非 国有法 人

全国社保基金 二零二组合	5,408,369	6,458,369	1.38	0	无	0	未知
中国农业银行 股份有限公司 —景顺长城能 源基建混合 型证券投资基 金	6,364,548	6,364,548	1.36	0	无	0	未知
中国工商银行 股份有限公司 —景顺长城沪 港深精选股 票型证券投资 基金	5,913,690	5,913,690	1.26	0	无	0	未知
中国农业银行 股份有限公司 —长信内需成 长混合型证 券投资基金	5,778,978	5,778,978	1.23	0	无	0	未知
中国农业银行 —长信双利优 选灵活配置混 合型证券投资 基金	5,326,100	5,326,100	1.14	0	无	0	未知
中国银行—嘉 实成长收益型 证券投资基金	4,726,753	4,726,753	1.01	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行 动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	公司未发行优先股						

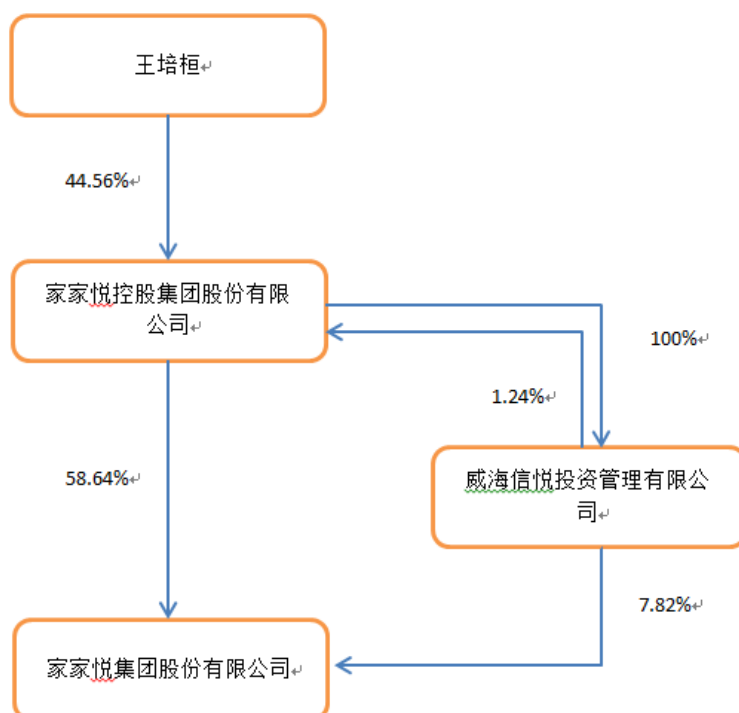
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年度，公司实现营业总收入 1,273,071.18 万元，同比增长 12.36%；归属于上市公司股东的净利润 42,992.37 万元，同比增长 38.35%。2018 年公司重点开展的工作：

(1)、全面推进网络拓展。

2018 年公司新增门店 85 处，其中大卖场 19 家、综合超市 40 家、宝宝悦等专业店 14 家、便利店 12 家。其中威海、烟台地区新开门店 49 家，青岛、济南等山东其他地区新开门店 36 家。积极探索跨省发展，2018 年 11 月与福悦祥合作拓展华北市场，为全国扩张奠定基础。与第三方开展线上合作，在 10 多家门店增加线上业务，探索全渠道营销模式，增强了市场服务功能。

(2)、加快业态升级改造。

借鉴升级大卖场、生活超市的成熟经验，推动现有店部升级改造，全年改造门店 100 多处。聚焦商品结构调整，优化门店品类组合，增强店部服务功能，提升门店盈利能力。积极推广新技术利用，通过无人收款、刷脸支付等新的技术手段，为消费者创造了更加便捷的体验。

(3)、增强供应链能力。

报告期内，公司加快了烟台临港综合物流园项目、莱芜生鲜加工物流中心项目的建设，预计 2019 年这两个项目均可部分投入使用，启动了改造升级维客物流中心，进一步增强了区域一体化的物流体系。加快物流标准化推广和供应链平台建设，云通科技服务平台获得中国零售业创新大奖，烟台中央配送中心被商务部确定为仓配协同供应链重点项目，为开展社会化供应链服务提供了强力支撑。加快推进全球直采战略，拓宽国际采购渠道，引进高品质的特色商品，提升了差异化竞争力。生鲜加工中心、中央配餐中心、工业园等工业板块，利用技术提高标准化生产能力，推进自动化生产，加大产品研发，提升自有品牌产品的竞争力。

(4)、深化机制改革。

改革重塑组织架构，减少管理层次，进一步完善内部战区架构，提升决策执行速度，促进各战区协调发展，西部区域不仅加快了市场拓展，营运水平和盈利能力都大幅提高；合伙人机制试点进一步推广，报告期内，新增西部区域 56 个门店试行合伙人机制，试点合伙人机制的门店总数 89 家，试点门店的销售超过公司可比店的平均增幅。

(5)、专注顾客服务。

报告期末公司会员数量 603.49 万，会员人数增长较快，会员销售占比相对稳定。线下会员与线上微信会员全面打通，提升会员价值，实现全渠道的会员系统，利用大数据加强会员消费分析，为顾客详细画像，提供精准化、专业化的会员服务，增强了顾客信任度和忠诚度；整合线上线下各类资源，提升营销整体效果，创造销售机会点；加强新技术、新手段的运用，进一步加强服

务功能，满足顾客多样化的消费需求。

(6)、募集资金的使用情况。

公司首发募集资金净额 114,428.15 万元，至报告期末累积已投入募集资金项目 73,945.81 万元，其中 2018 年度直接投入募集资金项目 20,495.49 万元，报告期末募集资金余额（含利息）45,418.84 万元，后续将继续用于连锁超市建设项目、生鲜加工物流中心项目、连锁超市改建项目、信息系统升级改造四个募投项目。

2 导致暂停上市的原因

适用不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用不适用

2017 年 6 月财政部发布了《企业会计准则解释第 9 号—关于权益法下投资净损失的会计处理》、《企业会计准则解释第 10 号—关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》、《企业会计准则解释第 11 号—关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第 12 号—关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》等四项解释，本公司于 2018 年 1 月 1 日起执行上述解释。

根据财政部 2018 年 6 月 15 日发布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）要求，对尚未执行新金融准则和新收入准则的企业应按如下规定编制财务报表：

资产负债表中将“应收票据”和“应收账款”归并至新增的“应收票据及应收账款”项目；将“应收股利”和“应收利息”归并至“其他应收款”项目；将“固定资产清理”归并至“固定资产”项目；将“工程物资”归并至“在建工程”项目；将“应付票据”和“应付账款”归并至新增的“应付票据及应付账款”项目；将“应付股利”和“应付利息”归并至“其他应付款”项目；将“专项应付款”归并至“长期应付款”项目。

利润表中从“管理费用”项目中分拆出“研发费用”项目，在财务费用项目下分拆“利息费用”和

“利息收入”明细项目。

本公司根据财会[2018]15号规定的财务报表格式编制2018年度财务报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。相关列报调整影响如下：

2017年12月31日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表

单位：元

项 目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	调整前	调整后	调整前	调整后
应收票据	160,000.00	-	160,000.00	-
应收账款	15,776,266.17	-	1,505,899,715.46	-
应收票据及应收账款	-	15,936,266.17	-	1,506,059,715.46
固定资产	1,185,831,533.74	1,198,723,994.45	510,224,625.47	510,224,625.47
固定资产清理	12,892,460.71	-	-	-
应付票据	362,093,927.00	-	362,093,927.00	-
应付账款	1,500,681,330.42	-	1,260,276,701.86	-
应付票据及应付账款	-	1,862,775,257.42	-	1,622,370,628.86

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止2018年12月31日，公司拥有34家子（孙）公司、合并范围较上年新增8家子公司、减少1家子公司。