浙江巨化股份有限公司
2018年度社会责任报告

2019年4月17日公司董事会七届二十四次会议审议通过

公司上市地点：上海证券交易所

股票代码：600160

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制说明

1、报告范围：报告覆盖浙江巨化股份有限公司及下属企业。

2、时间范围：2018年1月1日至12月31日，部分表述及数据涉及以往年份。

3、发布周期：年度报告。

4、报告简介：本报告为公司第9份年度社会责任报告。报告按照社会责任标准和上交所的要求，真实披露了公司履行经济责任、环境责任、社会责任等方面的理念、实践和绩效。

5、参考标准：本报告依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上市公司环境信息披露指引>的通知》、《<公司履行社会责任的报告>编制指引》等相关规定，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》编制发布。

6、报告说明：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。为了便于表述和阅读，“浙江巨化股份有限公司”还以“巨化股份”、“公司”、“我们”等表示。

7、报告发布形式：本报告以网络版、印刷版两种形式发布。网络版敬请登录上海证券交易网站（www.sse.com.cn）和本公司网站（www.jhgf.com.cn）查阅；印刷版备置于公司综合管理部。

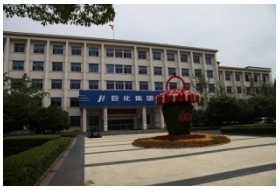
8、报告解答：浙江巨化股份有限公司综合管理部

地址：浙江省衢州市柯城区　　邮政编码：324004

电话：0086-570-3097374　　0086-570-3091758

传真：0086-570-3091777　　电子邮箱：jhgf@juhua.com.cn

目录
Contents



编制说明
董事长致辞
2018年社会责任指标
第一部分：公司概况
1、公司简介
2、理念与战略
3、产业链
4、组织机构
第二部分：责任管理篇
1、社会责任观
2、责任战略
3、责任体系
4、责任融合
5、责任沟通
第三部分：经济责任篇
1、股东责任
2、客户责任
3、伙伴责任
第四部分：社会责任篇
1、政府责任
2、员工责任
3、安全生产
4、社区参与
第五部分：环境责任篇
1、环境管理
2、环境目标
3、降低环境负荷的措施
2018年社会责任荣誉榜
意见反馈

董事长致辞
Speech of chairman

读者看到的这份报告，是巨化股份的第9份年度社会责任报告。

巨化股份成立以来，坚守“创造财富，服务社会”宗旨，深耕主业经营，遵循与利益相关方共生、共赢原则，通过可持续、高质量的发展践行社会责任。

2018年，是巨化股份发展史上不平凡的一年。我们以确定性的战略和产业自信、制度自信、文化自信，保定力、稳节奏，积极应对经济下行压力加大、全球贸易保护和中美贸易冲突升级、产业政策趋严、市场波动加剧及不确定性因素增多的挑战，弘扬自强、自信、聚力、聚合精神，落实“强创新、促改革、创机遇、聚合力”工作方针，聚焦高质量发展、美好巨化建设，凝心聚力强管理、转方式、促升级，创出历史最好经营业绩。公司核心竞争优势进一步扩大，产业不断向高端化发展，与广大合作伙伴的关系进一步深化。交出了一份良好的社会责任答卷。

站在新的起点，面向未来，巨化股份将不忘初心、不辱使命，致力打造全球一流的氟化工和先进化工材料供应商，全面高水平践行社会责任，成为生态美好、受人尊重、具有国际核心竞争力的企业，实现与经济、社会、生态文明和谐、可持续发展。

浙江巨化股份有限公司 董事长

2019年4月17日

2018年社会责任指标

经济类指标

营业收入	156.56 亿元
归属上市公司股东的净利润	21.53 亿元
基本每股收益	0.78 元
总资产	152.67 亿元
归属上市公司股东的净资产	125.85 亿元
资产负债率	15.6%
加权平均净资产收益率	18.08%
现金分红	实施现金分红4.22 亿元，累计分红29.69 亿元
当年上缴税费总额	9.85 亿元
每股社会贡献值	1.48 元

社会类指标

员工人数	6620 人
劳动合同签订率	100%
劳动报酬	员工工资总额5.95 亿元，比上年增长2.2%
保险费用	0.74 亿元
住房公积金	0.57 亿元
培训教育	0.16 亿元
职业病发病率	0
安全生产	无重大安全事故，千人负伤率0.129‰

2018年社会责任指标

社会类指标

到期债务偿还率	100 %
公益捐助	405.3 万元
重大行政处罚事件	无
商业贿赂和腐败案件	无
产品质量查处案件	无
顾客满意度	88.08 %

环境类指标

环保投入	0.19 亿元
综合能耗	152.79万吨标准煤，实现万元产值综合能耗1.19吨标煤。
重大环境污染事故	无
温室气体减排	积极践行企业社会责任，承担温室气体减排义务，自觉履行上市公司社会责任。根据发改委要求新建HFC-23焚烧设施，对全部副产高温室效应气体HFC-23进行处置。经国家有关部门组织的核证减排量为2793.18 万吨CO2e。

化学创造美好生活

Chemistry creates beautiful life

公司概况篇

公司简介

巨化股份成立于1998年6月17日，是经浙江省人民政府批准，由巨化集团有限公司（以下简称“巨化集团”）独家发起，采用募集方式设立的股份有限公司。巨化股份股票于1998年6月26日在上海证券交易所上市交易（股票代码：600160）。

公司现有总股本 2,745,166,103 股，其中,截止2018年12月31日，巨化集团及全资子公司合计持有1484731015 股，持股比例为 54.09 %。公司实际控制人为浙江省国有资产监督管理委员会（持有巨化集团100%股权）。

公司成立20多年来，以“创造财富，服务社会”为宗旨，秉承巨化集团公司近60年的创业精神，顺应市场规律，精于化工主业，持续创新，稳步前行，发展稳健，经营业绩持续增长，保持了较好的盈利能力。

公司已由基础化工产业企业逐步转型为中国氟化工领先企业，成为国内领先的氟化工、氯碱化工综合配套的氟化工先进制造业基地。主要业务为基本化工原料、食品包装材料、氟化工原料及后续产品的研发、生产与销售，拥有氯碱化工、硫酸化工、基础氟化工等氟化工必需的产业自我配套体系。并以此为基础，形成了包括基础配套原料、氟制冷剂、有机氟单体、含氟聚合物、含氟专用化学品等在内的完整的氟化工产业链，并涉足石油化工产业。

目前，公司建有100多套国际先进水平的生产装置，主要产品采用国际先进标准生产，主要装置实施先进控制系统(APC)。 公司主要产品的生产工艺、安全环保技术及其配套设施、生产运营管理水平等方面均处于行业领先地位。

公司概况篇

公司简介

核心竞争力

公司具有产业集群化、基地化、循环化、园区化特征，积累了空间布局、产业链、规模技术、品牌、市场、资源、管理等多项发展氟化工及化学新材料竞争优势，并形成产业协同、产业链高端化延伸的格局与趋势。

在供给侧结构性改革深入推进、安全和环保治理力度加大的环境下，公司竞争优势不断强化。

▲产业链和空间布局优势

公司专精主业，产业链完整。生产基地主要集中在公司衢州本部及周边宁波、兰溪地区，核心产业空间布局基地化、集群化，集约协同发展的优势明显。

▲规模技术优势

截至2018年底，公司核心业务氟化工处于国内龙头地位（其中氟制冷剂及其配套氯化物原料处全球龙头地位），特色氯碱新材料处国内龙头地位。

公司拥有国家级企业技术中心、国家氟材料工程技术研究中心、中国化工新材料（衢州）产业园、浙江巨化中俄科技合作园、企业博士后工作站等创新创业载体。截至2018年底，公司拥有授权专利240件（其中国外授权专利6件）。

公司全资子公司浙江衢化氟化学有限公司为国家知识产权优势企业，其“实施先进控制系统(APC)打造“智能制造”新样本的经验”曾获得“中国石油和化工行业质量标杆”称号。2018年，公司“微纳结构调控催化与新型制冷剂合成技术开发及产业化应用”项目获浙江省2018年科技进步二等奖，公司参与的“太阳能组件用高耐候阻燃多层氟合金膜背板开发及产业化应用”项目获浙江省2018年科技进步一等奖。

截止2018年底，公司共有5家下属企业通过国家高新技术企业认证。

▲品牌优势

“JH巨化牌®”为中国驰名商标，巨化集团是国家循环经济试点单位、全国循环经济工作先进单位、国家循环经济教育示范基地、国家循环化改造示范试点园区，是国家首批“两化融合”体系贯标试点单位、浙江省首批“三名”培育企业、浙江省商标示范企业（2015首批）。

公司先后被评为全国石油和化学工业环境保护先进单位、石油和化工行业维护产业安全先进单位、石油和化工行业节能减排先进单位、中国化工行业技术创新示范企业、国家实施卓越绩效先进企业、全国质量管理先进企业、浙江省产品信得过单位、浙江省用户满意企业、衢州市首批“政府质量奖”。

公司概况篇

公司简介

▲品牌优势

公司氟化工系列、有机氯产品系列、硫酸系列获“浙江名牌产品”，R22、R134a产品通过UL认证，PTFE分散乳液产品通过美国FDA认证和欧盟EU认证，R134a（药用四氟乙烷）取得药品注册证书和美国DMF归档号。汽车空调用致冷剂R-134a（气雾罐型）、偏二氯乙烯共聚乳液、偏二氯乙烯共聚树脂产品通过了浙江制造认证。

“巨化”牌制冷剂在国内市场上的占有率始终处于领先水平，自2013年开始连续获得年度制冷剂影响力品牌荣誉。

▲专业人才及经营管理优势

巨化集团始建于1958年，逐渐发展成为中国八大化工生产基地之一。上世纪八十年代末公司引进国外氟化工生产先进技术，经过长期大化工生产经验积累和产业不断创新升级的艰苦历练，使公司积累了丰富的化工生产经营管理经验，形成了一支高素质的产业队伍。近年来，公司对外积极引进专业领军人才，对内弘扬“工匠精神”，人才优势不断累积。

▲市场优势

公司以顾客需求为关注焦点，以品牌建设为支点，持续改进品质，延伸服务，与顾客合作共赢，为顾客创造价值，拥有健全的市场网络和忠实的顾客群，使公司能够在行业低谷期保持较高的产销率，并不断拓展主要产品市场占有率。

▲资源优势

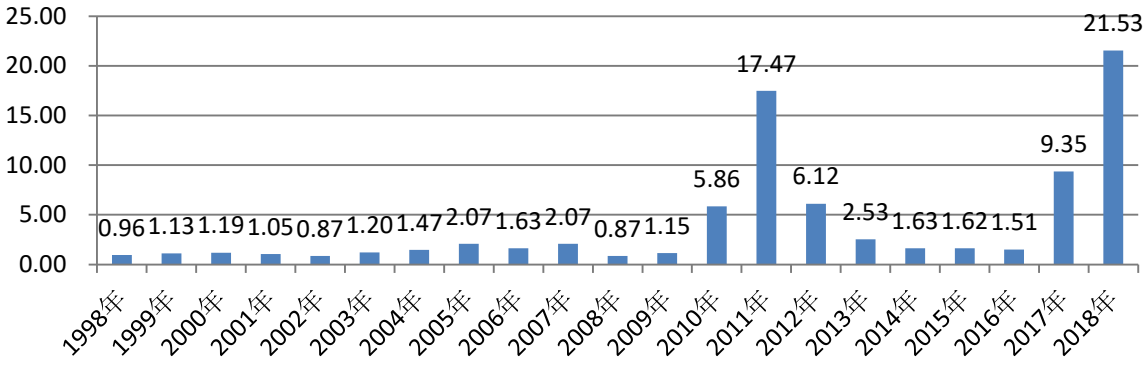
公司地处浙、赣、皖萤石资源富集中心区域，紧靠江西硫铁矿资源密集区，萤石、AHF就近采购便利。公司产业链完整且持续完善并不断向高端化延伸发展，原料自给率高且可通过管道输送。控股股东经过60年的发展，拥有完善的化工生产配套设施；公司深化与所在地浙江省衢州市一体化发展，为公司的经营与发展提供了良好的公用工程、运输物流、土地等资源支撑；坚持政策引领、战略引导的发展模式，产业发展与国家产业政策契合度高，与当地经济融合度高，衢州-巨化一体化不断深化，做到社会效益和经济效益相互促进,协调发展。

公司概况篇

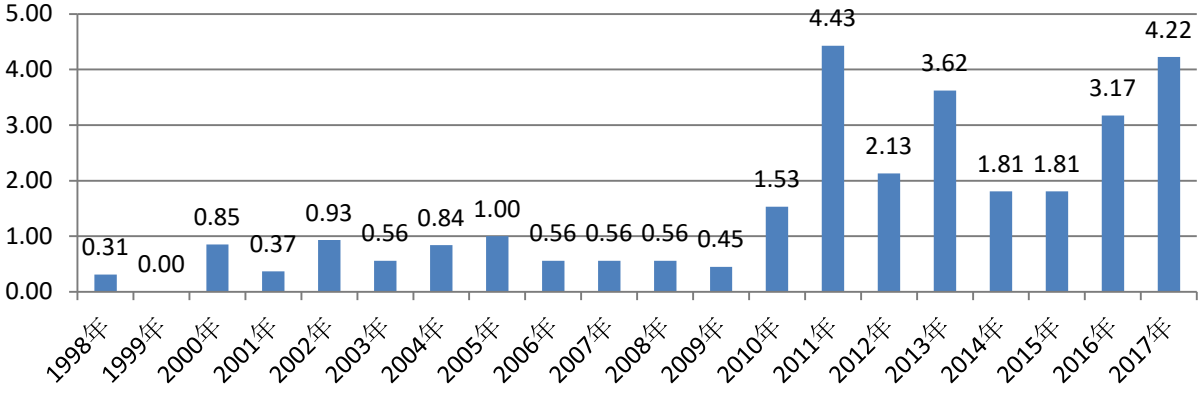
公司简介

公司下设 5 个事业部、 19 家控股子公司和 4 家分公司。拥有优秀的管理团队，以及各类技术人才队伍，具有多项自主知识产权的核心技术。已通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001认证。至2018年底，巨化股份资产总额1,526,682.19万元，在职员工总数6620人，完成营业收入1,565,627.43万元。

公司1998年至2018年实现归属上市公司股东的净利润 累计：83.74亿元



公司1998年至2017年度现金分红额 累计: 29.69亿元



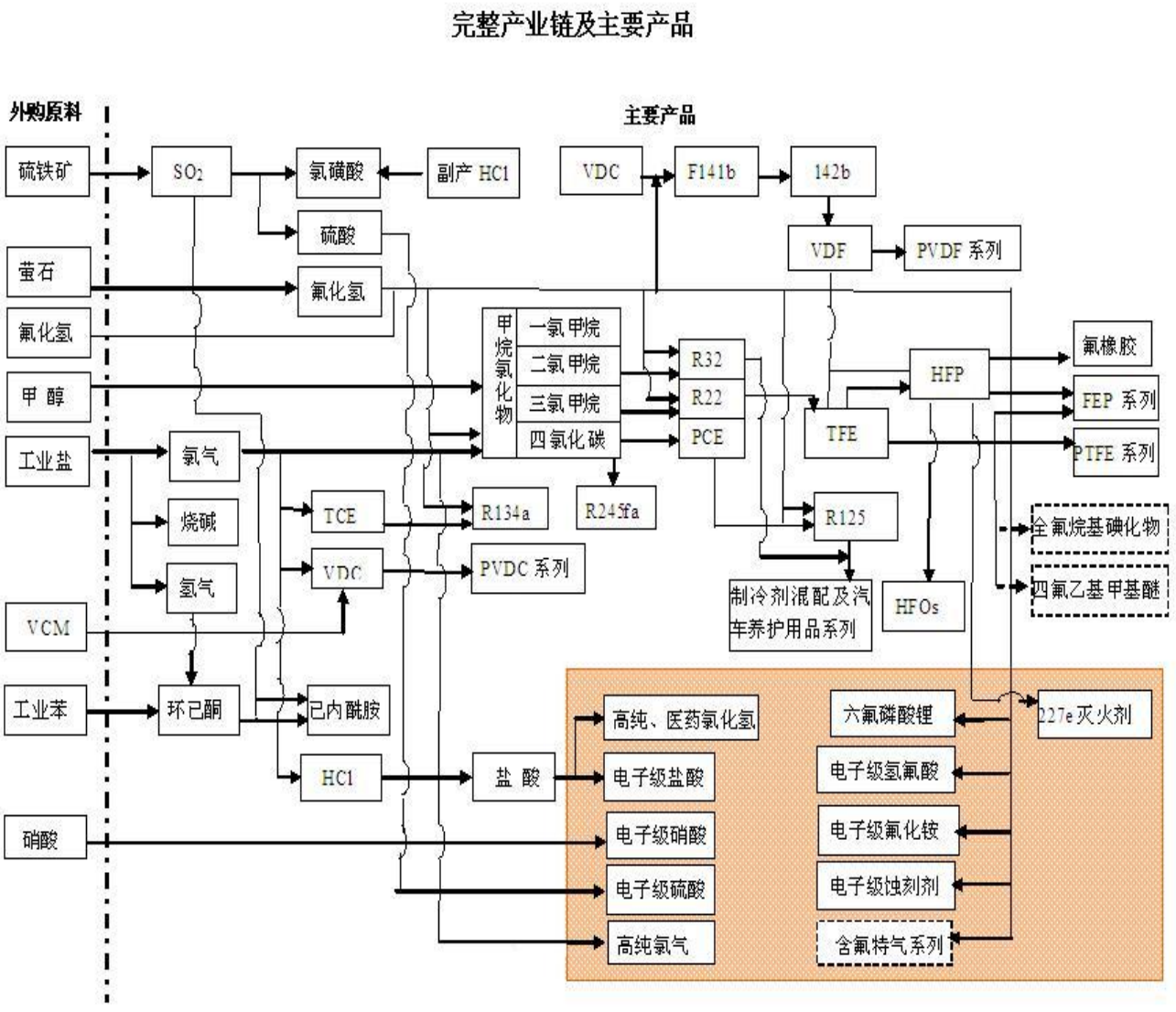
公司概况篇

理念与战略

坚持科学发展、开放发展、一体化发展，产业经营与资本经营并重，管理、技术、市场、机制创新相结合，以氟化工为核心，以新材料、新环保、新能源、新用途为产业转型升级方向，充分发挥积累的竞争优势，加快创新驱动、转型升级，实现产业基地特色园区化，产业链集成化，产品高端化、系列化、高质化、精细化、差异化、复合化，将公司打造成为国内氟化工的领先者，国内一流的化工新材料供应商、服务商。

公司概况篇

产业链

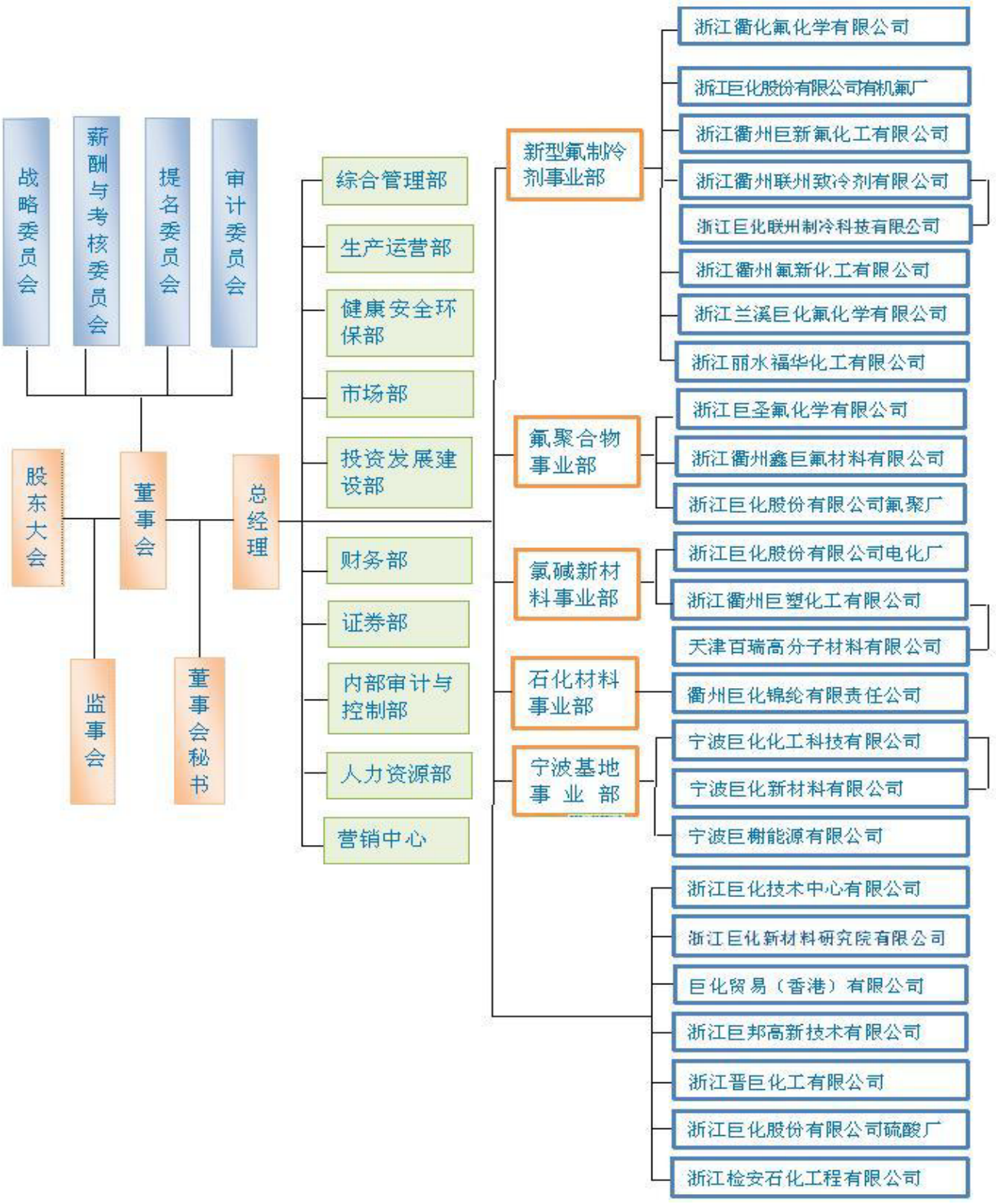


PVDC 系列包括：肠衣膜 PVDC 树脂、保鲜膜 PVDC 树脂、多层共挤 PVDC 树脂、PVDC 乳液；深色框内为公司主要参股公司产品，虚线框内为拟建或在建项目。

欲了解公司产品详情，请登录公司网站：www.jhgf.com.cn，电话垂询：0570—3098686

公司概况篇

组织机构图


战略委员会
薪酬与考核委员会
提名委员会
审计委员会
股东大会
董事会
总经理
监事会
董事会秘书
综合管理部
生产运营部
健康安全环保部
市场部
投资发展建设部
财务部
证券部
内部审计与控制部
人力资源部
营销中心
新型氟制冷剂事业部
氟聚合物事业部
氯碱新材料事业部
石化材料事业部
宁波基地事业部
浙江衢化氟化学有限公司
浙江巨化股份有限公司有机氟厂
浙江衢州巨新氟化工有限公司
浙江衢州联州致冷剂有限公司
浙江巨化联州制冷科技有限公司
浙江衢州氟新化工有限公司
浙江兰溪巨化氟化学有限公司
浙江丽水福华化工有限公司
浙江巨圣氟化学有限公司
浙江衢州鑫巨氟材料有限公司
浙江巨化股份有限公司氟聚厂
浙江巨化股份有限公司电化厂
浙江衢州巨塑化工有限公司
天津百瑞高分子材料有限公司
衢州巨化锦纶有限责任公司
宁波巨化化工科技有限公司
宁波巨化新材料有限公司
宁波巨榭能源有限公司
浙江巨化技术中心有限公司
浙江巨化新材料研究院有限公司
巨化贸易（香港）有限公司
浙江巨邦高新技术有限公司
浙江晋巨化工有限公司
浙江巨化股份有限公司硫酸厂
浙江检安石化工程有限公司

责任管理篇

公司制定了符合可持续发展要求的战略目标，并不断完善责任管理体系，有效管理在运营过程中对利益相关方的影响，追求企业、社会和环境综合价值最大化。

1、社会责任观

“敬天爱人”作为公司的文化内核在公司得到普遍认同，公司员工将其当作不断进步的目标和追求，通过自己的努力不断地创新和实践，推动公司和社会的可持续发展进程。

2、责任战略

可持续发展的机遇与挑战

▲机遇：世界经济将延续温和复苏和缓慢增长态势，经济形势总体在波动中向上发展。从中长期看，中国经济形势依然向好，有望在保持基本平稳中持续增长。从行业形势看，氟化工产品和材料广泛应用于日常生活、各工业部门和高新技术领域，并且其应用范围随着科技进步不断向更广更深的领域拓展，成为不可或缺、不可替代的关键化工新材料，市场需求有较大增长空间。随着国家供给侧结构性改革的推进，公司所处行业将继续稳中向好，集中度将进一步提升。

▲挑战：

全球经济环境错综复杂、充满变数，存在较大的不确定性。中国氟化工产业研发力量不强，产品结构不合理的矛盾较为突出。

▲可持续发展目标：

成为国内氟化工的领先者，国内一流的化工新材料供应商、服务商。

3、责任体系

2018年，巨化股份进一步提升企业社会责任和可持续发展理念，建立与公司发展战略相适应的社会责任管理体系，推动社会责任管理全面融入企业生产经营，促进企业与利益相关方在经济、社会和环境方面的和谐发展。

▲公司治理：

公司依据《公司法》及中国证监会相关规定、公司《章程》，建立了完善的公司治理结构。目前，董事会共有12位董事（其中独立董事4名），下设战略、提名、薪酬、审计四个专业委员会；监事会共有3名监事；高级管理人员共5名。

责任管理篇

责任体系

“三会一层”规范运作。公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层的职责明晰，各尽其职、独立运作，既相互配合，又有效制衡，保障了公司治理的合法合规和高效运行。报告期内，召开三次股东大会、九次董事会会议、七次监事会会议。会议的召集、召开及表决符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。公司经营层严格执行《公司总经理工作条例》，认真履行公司章程规定和董事会授予的各项职责。

▲内控与风险管理

公司按照保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略的目标，建立健全和有效实施内部控制，并贯彻实施了相关控制措施。

2018年，公司进一步加强全面风险管理与内部控制，健全风险管理组织体系，结合内部控制，对风险隐患排查专项治理。持续优化内控制度设计，充分发挥内部控制的基础和保障性作用。

董事会对公司2018年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价，并聘请会计师事务所对公司内部控制有效性进行了独立审计。至内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，未发现非财务报告内部控制重大缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制（详见公司披露的2018年度内部控制自我评价报告）。

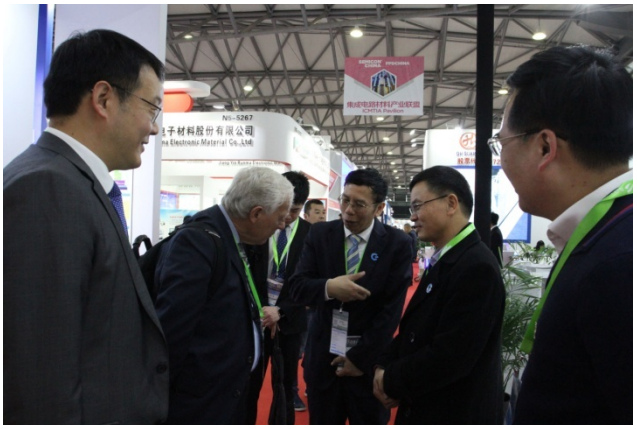
▲法律合规管理

公司坚持守法合规和廉洁从业，建立健全了包含反舞弊在内的内部控制体系，不断夯实反腐倡廉制度基础。深入开展法律审核工作，加强落实规章制度、经济合同、重要决策和授权委托书的法律审核制度。

在供应商管理方面，公司对供应商的准入进行严格的审核，要求凡是与公司开展业务的供应商，必须诚实守信、依法合规，严禁通过贿赂等不正当手段谋取利益。公司对供应商进行年度考核评价，并综合考量供应商在环境、人权、社会等方面的信息，对合格供应商进行细化评价，作为今后签订新合同的主要依据。

责任管理篇

责任体系



4、责任融合

公司将社会责任工作融入公司管理体系，责任落实到部门，推动促进公司管理水平和核心竞争力的全面提升。

责任内容	责任部门
组织治理	人力资源部、证券部
劳工实践	人力资源部、生产运营部、财务部
公平运营	营销中心、市场部、内部审计与控制部、投资发展建设部
消费者	营销中心、市场部、综合管理部
环境	生产运营部、健康安全环保部
社区参与和发展	综合管理部

5、责任沟通

公司将社会责任沟通作为提升履行社会责任效果的重要手段和增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系的重要途径，不断完善沟通机制，努力畅通沟通渠道，探索创新沟通方式，保障利益相关方的知情权、参与权、监督权。

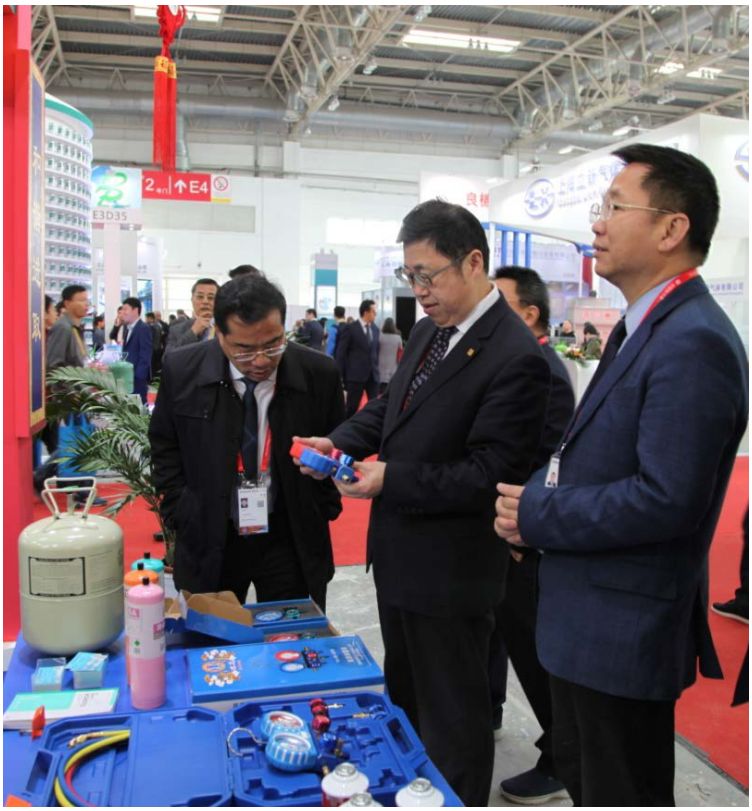
公司以投资者需求为导向，以相关法律法规及业务规则为准绳，强化信息披露意识，加强主动披露，着力提升信息披露质量，保证所披露的信息真实、准确、完整，且符合及时性、公平性原则。加强与投资者的沟通，设置投资者电话、传真、网上互动平台，以及接待投资者来访等，构建与投资者畅通交流的渠道。立足预防，主动做好舆情管理，维护公司形象。

公司定期进行客户走访，主动接受媒体的监督，不断收集国家及行业政策法规信息，充分尊重和维护利益相关方的合法权益，让各方更多地了解公司、关心公司，积极参与支持公司事业的发展。

利益相关方	责任举措
股东	不断提高公司盈利能力和核心竞争力，确保资产保值增值，实现股东利益最大化
员工	提高公司盈利能力和可持续发展能力，保障员工合法权益，为员工提供良好的福利和成长机会，共享公司发展成果
客户	真诚合作，诚实经营，互助双赢，提供优质产品和服务，创造共同发展机遇，共享合作成果
政府	遵守相关法律法规，通过企业可持续发展，创造更多财富、税收和就业机会
环境	节能减排，降低消耗，治理污染，保护周边生态，关注全球气候
社区	文明生产、支持公益事业，促进社区的文明、和谐、繁荣与稳定
行业	促进技术进步和产业优化升级，引领和维护行业持续健康发展
社会	参加社会活动，维护社会安定，起到推动和表率作用

经济责任篇

股东责任



1、股东责任

2018年，公司上下坚持以战略为导向，以打造一流企业为目标，立足当前，着眼未来，继续推进结构调整、转型升级，保持公司稳健发展，并拓展产业高端化延伸空间。实现归属上市公司股东的净利润 215,255.54 万元。实施利润分配派发现金红利 42,233.32 万元，累计现金分红 296,907.23 万元。

进一步发挥公司产业链、专业人才、产业规模、技术品牌领先等优势，加速公司产业链高端化延伸、产业差异化发展，和战略性新兴产业、电子化学材料的布局，拓展新成长空间，为公司跻身世界一流氟化工企业和一流化工新材料供应商、服务商奠定坚实基础。

公司前三年度利润分配情况

分红年度	每10股派息数(元)	每10股转增数（股）	现金分红的数额（万元）A	归属于上市公司股东的净利润(合并报表，万元) B	分红比例(%) 100A/B
2015年	1.0	0	18,109.16	16,177.79	111.94
2016年	1.5	0	31,674.99	15,123.00	209.45
2017年	2.0	3	42,233.32	90,835.87	46.49
合计	4.5	3	92,017.47	122,136.66	75.34

经济责任篇
客户责任

2、客户责任

公司以顾客需求为关注焦点，以品牌建设为支点，持续改进品质，延伸服务，与顾客合作共赢，为顾客创造价值。

公司建立包括质量管理体系在内的综合管理体系，主要产品采用国际标准和国际先进企业标准组织生产。巨化牌商标为中国驰名商标。氟化工、有机氯、硫酸系列产品，以及聚四氟乙烯、R134a、环已酮为浙江省名牌产品。聚四氟乙烯、R134a 产品为中国石油和化学工业知名品牌产品，R22、R134a 、R410a产品通过美国保险商试验所(UL)认证。R134a（药用四氟乙烷）获得浙江省药品注册证书，并获得美国DMF归档号。PTFE分散乳液产品通过美国FDA和欧盟EU认证。汽车空调用制冷剂R134a（气雾罐型）产品通过了浙江制造认证，是浙江省首个获 “浙江制造”的化工产品，产品年生产量处于世界领先，是美国霍尼韦尔、沃尔玛、汽车地带等的合格供应商。

包装新材料PVDC系列拿到了四张“浙江制造”品牌认证证书，聚保鲜PVDC保鲜膜、聚包鲜PVDC保鲜袋系列产品通过了FDA（美国食品药品监督管理局）认证和欧盟EU/EC认证（产品进入欧盟及欧洲贸易国家市场的通行证）。

公司长期与国内知名产业院校合作，目前拥有有效专利240项，其中国外授权专利6项。其中氯甲烷关键工艺技术、HCFC-22工艺技术、PVDC树脂加工改进技术、四氯乙烯工艺技术等处于国际先进水平。R404a 、 R410a 、 R407a 、R507a、R125等产品标准的修改采用美国空调与制冷剂标准，达到国际先进水平。主导或参与编制了20余项国家、行业和团体标准，公司下属的氟化公司被评为国家知识产权优势企业，联州公司、巨塑公司被新认定为2018年国家高新技术企业。

公司实行全程信用管理，定期对客户进行评定，并给予授信期限和信用额度。

2018年，公司客户满意度为 88.08%，无产品质量查处案件。公司综合管理体系通过第三方的再认证审核。

3、伙伴责任

公司本着合作共赢、构建和谐生态原则，与合作伙伴建立稳定、互信的合作关系。

公司实行供方评定制度、招投标制度，公平对待供应商。与供应商建立稳定的供需关系，共同降低交易成本，共创交易价值。公司严格履行供应合同支付供应商货款，保证供应商的合法权益。

社会责任篇
政府责任

3、伙伴责任

公司奉行稳健、持续经营理念，实施内部控制工作方案，严格控制经营风险和偿债风险。公司在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，保护债权人的长远利益和合法权益。

2018年，公司原材料供应渠道安全稳定，保证公司稳定生产。公司无拖欠供应商货款而被供应商起诉之情况，商业贿赂案件和腐败案件为0。

2018年末，公司资产负债率为15.60 %，流动比率为 3.56 ，速动比例为3.04 ，确保公司债务清偿能力。2018年，公司无违约债务

政府责任

1、政府责任

▲促进地方经济发展

公司经过持续的转型升级和结构调整，现已发展成为自我配套体系完整、产业链完整的中国氟化工领先企业。以巨化为核心形成了“中国化工新材料产业园”、中国“氟硅之都”、“氟硅新材料特色产业基地”、“省氟硅新材料产业技术创新综合试点基地”等氟硅产业集群，环境友好型制冷剂、安全食品包装材料、高性能氟材料等产品优势明显。为地区经济社会发展作出了突出贡献，提升了地区的知名度和影响力。

社会责任篇
政府责任

▲促进先进制造业发展

含氟聚合物由于具有良好的耐化学性、耐高温、电气绝缘、机械强度等独特性能，广泛应用各工业部门和高新技术领域，并随科技进步向深度、广度拓展，成为不可或缺、不可替代的关键化工新材料。公司持续加强PTFE、FEP、ETFE、PVDF等氟聚合物产品新工艺技术应用研究开发，不断推进行业技术进步和产业升级。

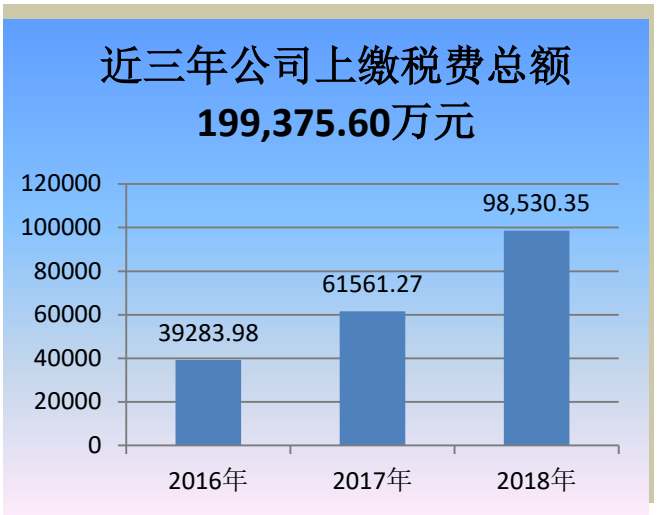
公司将食品包装材料确定为战略行业，加强技术研发，逐步形成肠衣膜树脂、保鲜膜树脂、多层共挤膜树脂、乳液等产品群集产业链，覆盖包括包装食品、药品、军用品、化妆品等附加值高的市场，从肠衣膜树脂市场向家庭保鲜的PVDC保鲜膜树脂和包装冷鲜的多层共挤膜市场转变，引导国民消费观念的改变。

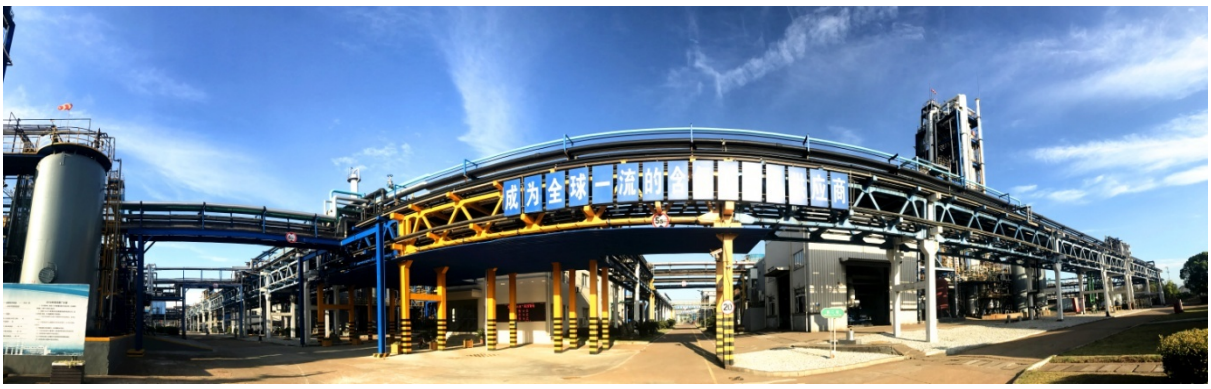
半导体用电子化学材料严重依赖进口。公司将该产业作为战略性培育产业，与相关合作方共同推进国产化替代进程，促进产业的进步，维护产业安全。

▲维护行业发展环境

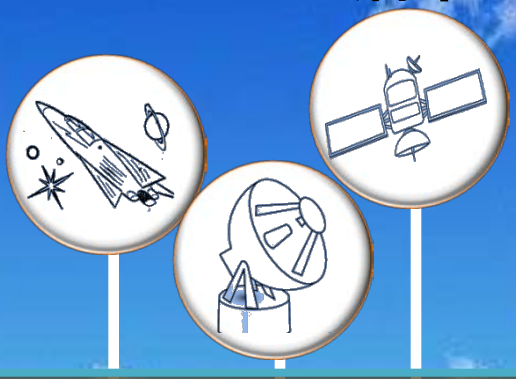
氟致冷剂以其优越性能广泛应用于家用制冷、工商制冷，公司致力于升级换代，沂源落后低效产能，为社会提供绿色高效产品。

公司积极主导应对国际贸易摩擦，会同行业及有关合作方积极开展美国PTFE反倾销案无损坏抗辩应诉，于2018年10月美国国际贸易委员会作出终裁决定，认定来自中国的PTFE产品没有对美国企业造成损害。这是公司对美应诉反倾销案的第三次胜利。





生活中的巨化股份公司产品



含氟材料新品种、系列化、精细化
应用领域：航空航天、建筑材料、军用领域

电子化学材料系列产品
应用领域：信息通讯、消费电子、节能照明

己内酰胺产业链拓展
应用领域：电子电器、工业机械、日用消费品

ODS替代品及新型制冷剂
应用领域：绿色环保节能型的制冷设备

食品包装材料系列及VDC-PVDC材料
应用领域：医用包装、食品包装、化工包装

社会责任篇
员工责任

公司坚持以人为本，通过不断地改善员工工作环境，提升员工职业技能水平，为员工提供成长和发展的机遇与平台，促进员工与企业的共同进步。

▲员工情况

公司稳健经营、发展，为社会解决了大量的劳动力就业问题。截止2018年12 月31日，公司从职人员为 6620人。

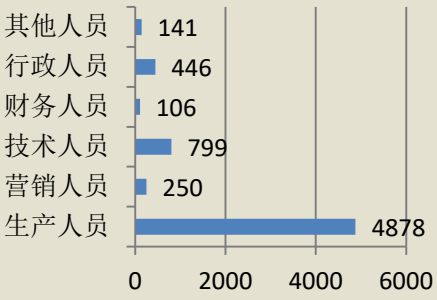
▲员工权利

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》，支持工会依法开展工作，保障员工依法行使民主管理的权利。公司所属企业严格按照有关规定建立工会组织，实现建会率100%，员工入会率100%，集体合同覆盖率100%。公司尊重妇女的权利，所属企业的工会组织都建有女工委员会，担负维护女工权益的职责，保障男女工在经济、社会和政治领域享有平等待遇。□

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》 等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章，依法保护员工的合法权益，建立和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

公司坚持按劳分配，建立工资正常增长机制，对从事夜班、高温、可能产生有毒有害的环境等特殊环境下工作的员工给予特殊津贴和休养，为员工建立了午餐费、防暑降温费等福利补贴项目。公司员工享有国家法律、法规和公司制度规定的休息日、节假日、带薪年休假和其他各类假期，以及员工加班和假期工资待遇等。公司建立健全员工社会保险制度、住房公积金制度、补充保险制度，依法为员工缴纳保险费用

公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制，员工可通过投诉电话、上访、举报箱等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工的申诉事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。



比例

其他人员3%

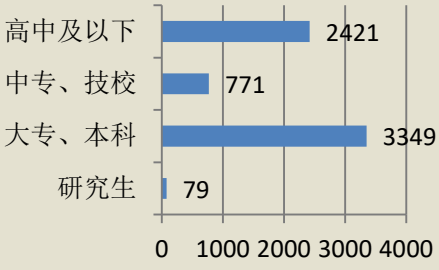
行政人员6%

财务人员2%

技术人员12%

营销人员4%

生产人员73%



比例

研究生 1%

大专、本科51%

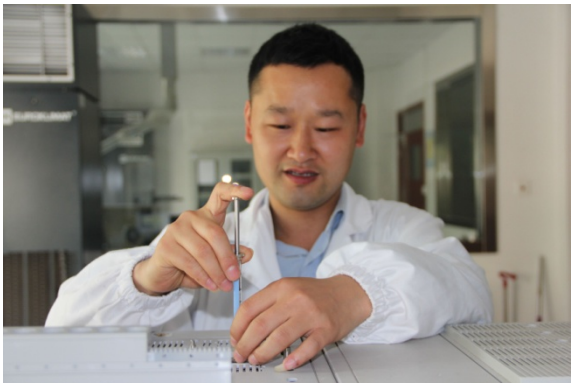
中专、技校 12%

高中及以下 36%

社会责任篇
员工责任

▲员工健康

公司建立包括职业健康安全管理体系在内的综合管理体系，提高装置本质安全，保证职业健康管理机构的合理设置，配备齐全的专（兼）职职业健康管理人员，确保各单位OHSAS18000职业健康安全管理体系、职业病防治工作有序开展。落实企业职业病危害项目申报和职业健康监护管理，妥善安置职业禁忌症人员的工作。在工作现场设置职业病危害警示与告知标示设置，不断改善员工作业环境，持续提高员工安全生产技能，定期对员工体检，防范安全事故和职业病发生。公司为女工提供专门卫生保护津贴，定期为女工进行健康体检。



▲员工培训

公司高度重视培训工作，积极组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训等，并鼓励和奖励员工自我学习，帮助员工制定职业规划，鼓励员工承担有挑战性的工作，着力打造“学习型”的企业。

公司每年开展员工满意度和企业文化认同度调查，员工满意度和认同度逐年提高

▲员工发展

公司鼓励员工专精所长，不同的职务通道有相同和平等之晋升机会，给员工个人发展以充分的空间。根据工作性质的不同，建立了员工管理、技术和业务三个系列通道，使从事不同岗位工作的员工均有可持续发展的职业生涯途径。

2018年，公司员工劳动合同签订率达 100 %、及时续签率100 %；千人负伤率为 0. 0.129 ‰，职业病发病率为 0 ；员工工资总额为59,459.45万元，工资增长2.2%；员工各类保险费用为7,362.75万元；员工住房公积金为5,694.21万元；培训教育的经费为1,567.37万元；无劳动争议案件。

项　目	2016年	2017年	2018年
管理层人员满意度	83.5%	83.7%	83.8%
基层员工满意度	81.8%	82.2%	82.6%
项　目	**2016年**	**2017年**	**2018年**
文化认同度调查	81.95%	82.36%	84.23%

社会责任篇
安全生产

3、安全生产

公司属化工行业，具有易燃易爆、有毒、有害、高温高压的生产特点。如果因生产过程管理控制不当、或其他不确定因素发生导致安全事故，将给公司财产、员工人身安全和周边环境带来不利影响。为此，公司将安全生产提升到事关企业生存权和发展权的高度，并作为公司经营管理底线的底线。通过建立和完善质量、环境、安全职业健康安全卫生一体化管理体系，严格执行企业标准体系，加强危险源、环保因子的识别与控制。开展风险、隐患的检查、梳理，限期加以整改，及时消除安全隐患，切实加大硬件投入，推行装置APC智能控制改造，提高装置设备本质安全水平。加强员工队伍建设，提升职业素养和责任意识，科学管理、严格管理，实行从项目建设到生产销售的全过程风险控制等措施，保证安全生产。

公司依托衢州市、巨化集团有限公司的事故救援体系，建立健全事故应急预案，以保证安全处于可控状态。

4、社区参与

公司在敬天爱人的文化内核指导下，充分发挥企业资源优势，重点关注社会弱势群体、助学助教、环境保护等公益领域，及时开展重大突发性事件的紧急捐助，不断提升公司对社会公益的贡献和影响。

公司定期对厂区及周边农村大气环境、地下水、地表水、土壤等进行采样检测，详细了解和掌握当前公司及周边环保状况和准确数据，为下一步制定环境保护对策措施提供可靠的依据。

作为省级文明单位，公司与常山县青石镇砚瓦山村建立文明共建结对关系，春节期间联合巨化书法家协会开展文化下乡活动，与结对村共建健康向上的农村文化。

公司坚持开展组织志愿者活动，引导公司广大青年志愿者走进社区、乡村、学校、企业，广泛开展抗灾救灾、优质服务、科普教育、社区建设、扶贫帮困、义务献血等活动，送温暖、送爱心。

作为发起单位之一，公司以现金方式出资捐赠98万元并发起设立衢州市见义勇为基金会，成为副理事长单位。公司下属的宁波巨化公司每年参与宁波市慈善总会、宁波市镇海区慈善总会和宁波石化经济开发区“扶贫结对”捐助活动。2018年，公司慈善捐赠共405.3万元。

公司除加强员工职业道德教育外，积极推行社会公德、家庭美德教育，加强不稳定因素排查，确保一方平安。2018年，未发生员工违法刑事案件，未发生员工及其家属集体到政府上访事件。

环境责任篇

环境管理

2018年，公司以建设节约型社会，增强可持续发展能力为目标，有效履行环境保护、节能减排的责任。

1、环境管理

▲环境管理制度

公司重视环境保护工作，建立健全各级环境保护机构。同时，在环保管理方面与巨化集团有限公司资源共享，互为补充。

根据浙江省五水共治、大气污染物治理、美丽城市建设、重点环保项目督查服务等多项环境整治要求，持续开展重点环保隐患治理工作。为保护和改善环境，防治污染及其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设和促进企业经济可持续发展，全面快速推进企业环境污染治理工作，实现公司环境效益、经济效益与社会效益的多赢。2018年，公司实施环境污染治理“提标、提质、提速”机制，明确并实施公司级重点环保隐患治理项目，通过重点环保隐患治理项目的实施，全面提升了区域环境质量，实现了巨化环境效益、经济效益与社会效益多赢，快速推进环境污染治理工作。

▲清洁生产

公司坚持贯彻科学发展观，坚定不移地走新型工业化道路，坚持“环境立厂，遵章守纪，全员参与，清洁生产，减污增效，持续发展”的环境方针，加强技术创新，推行清洁生产。减少了能源和原材料的消耗，降低了污染物的排放，改善了厂容厂貌和工作环境，取得了经济效益和环境效益的双赢。

▲教育培训

报告期内，公司参加环保主管部门和行业协会举办的各类培训共4期，公司环境管理体系符合环境管理的要求。

为确保公司环境管理体系的有效运行，不定期组织下属公司环境管理人员开展交流会议，学习环境管理的相关制度，研究讨论工作中存在的环保问题。各分子公司也开展各具特色的内部环保培训活动，如全员HSE培训及QMHSE管理内审员培训；定期举行环保知识培训班、清洁生产培训班、环境保护知识竞赛；邀请行业专家授课，并及时将最新环保形势和环保政策在公司安全环保季刊上报道。

▲环保相关法律法规执行情况

报告期内，浙江省环境监测中心及所在地区市、县（市、区）环境监测站对本公司及下属企业多次进行监督性监测、飞行监测。监测结果显示，各污染物的排放浓度均达到相关排放标准。根据《环保税征收使用管理条例》和有关环境保护法律、法规、规章的规定，公司2018年度共缴纳环保税 117万元。

环境责任篇

环境目标

2、环境目标

公司在生产经营的各个环节中，需要输入能源、水资源和原材料，输出大气、水和废弃物等环境负荷物质。为尽可能少的资源消耗和环境占用，公司不断加强技术创新，推行清洁生产，积极采用新设备、新工艺、新技术、新材料，推进以节能减排和环保技术进步为主要目标的设备更新和技术改造，努力打造“生态巨化”。

2018年，公司累计投入1940.8 万元用于废水、废气、固废等污染治理基础设施建设和清洁生产改造，以及环保设施运行维护、排污费及污水处理费缴纳、废弃物处置、环境监测和环保管理。污染物去除效果大幅提高，生产工作环境明显改善，取得了良好的环境效益和社会效益。

经过持续技术创新和结构调整，加大环保投入，提升环保管理水平，公司单位工业产值水耗、能耗及污染物排放量持续改善。

3、降低环境负荷的措施

▲产品结构调整和工艺替代

公司积极发展含氟新材料、新型食品包装材料等环境友好型产品。推进转型升级，新建电子化学材料、PVDC、含氟聚合物、新型氟制冷剂、ODS替代品，HFC-23分解处置项目等生产装置及相关配套设施。以尽可能少的资源消耗和环境占用获得最大的经济效益和社会效益。

公司全面开展“一线智能化”行动，实施制造方式升级换代。与国内外优秀服务商合作，在下属事业部装置推广实施应用先进控制系统（APC）改造。目前公司已有12套装置APC通过验收，获得了国家安监总局、石油化工领域多位专家，以及浙江省政府相关部门的高度评价。公司下属氟化公司获得浙江省第三届工业大奖金奖，荣获2016年度省节水型企业称号，宁化公司入选全国绿色制造示范企业，巨塑公司获得国家工信部的绿色工厂称号。

▲温室气体排放量及削减措施

巨化股份两套HFC23分解CDM项目每年可焚烧HFC23约1000吨，年减排量约1059.93万吨CO2当量，占中国11个HFC23分解CDM项目减排量的16.14%，项目累计减排量在世界HFC23分解CDM项目中排名第一。为了积极践行企业社会责任，承担温室气体减排义务，公司按照国家发改委要求，在下属氟化公司、兰氟公司分别建设2400吨/年、900吨/年HFC-23分解处置项目，对公司全部HFC-22的副产HFC-23予以处置，近年来项目减排量均顺利通过国家组织的项目第三方核查核证。2016年12月，巨化股份又在公司下属的巨圣公司自主建设1000吨/年HFC-23分解处置装置，并自行承担运营费用。

大幅减少碳排放。大力开展清洁生产和节能改造，减少能源消耗。提高生产装置整体密闭性，减少无组织排放。公司各厂区之间的原材料输送，特别是含氟、含氯原材料通过管道运输。

环境责任篇

降低环境负荷的措施

▲节水措施

公司利用“节水日”、“节能宣传周”，采用黑板报、电子屏、张贴宣传画等各种途径，开展了形式多样的节水宣传活动，并号召全员开展节水合理化建议活动，促进了企业全员对建设资源节约型企业的认识。

建立了厂、车间二级用水计量体系，在各车间安装水表对用水情况进行监测，建立用水总量控制和定额管理制度，纳入生产总成本考核。各分子公司对车间进行明细化管理，制定相关考核指标，定期组织对生产设备运行情况的现场检查和对用水设施进行维护保养，对发现的“跑、冒、滴、漏”现象及时整改。

▲废气、废水、固废削减措施

废气： 通过强化结构减排、工程减排和管理减排，实施环保重点治理，确保全面完成减排任务。按照排污权有偿使用和交易的工作要求，建成了刷卡排污系统并投入运行，对公司各单位污染物排放进行严格管控，实现污染物总量和浓度双控双达标。通过进一步优化工艺、强化管理和持续开展技术改造，提升污染物减排能力。

废水： 围绕省市“五水共治”要求，公司董事长亲自挂帅落实“河长制”相关工作。结合污水零直排建设，以提标排放作为治理重点和目标。污水处理装置在原有基础上，实施了扩容及提标改造工程，满足我公司及衢州市高新技术园区各企业未来几年的发展需要。

固废：强化规范公司固废和危废管理，建立全过程监管信息化体系，实现了源头管控、过程监管。利用信息化监管在危废分类、贮存、回收利用等方面实现了标准化、规范化、转移处置流程化、制度化。构建“全过程、全方位、全天候”智慧环保监控体系，重点在线监测设施与衢州市“智慧环保”监控平台联网，实现全天候、全方位管理模式。

▲危险化学品管理

公司作为大型化工企业，危险化学品的种类较多，涉及氟化工、氯碱化工、石油化工等产业，具有工艺复杂、高温高压等特点。公司制定了《危险化学品管理办法》，制定了应急预案，对危险化学品的采购、运输、存储等过程进行严格控制，最大限度减少其对人身和周围环境的风险和危害。

为发展提供更多保障

Providing more guarantees for development

2018年社会责任荣誉榜

✪8月23日，中国石化联合会发布2018中国石油和化工企业500强（独立生产企业）排行榜，巨化股份名列64名。2018中国石油和化工上市公司百强榜，巨化股份名列32名。

✪9月13日，由中国制冷空调工业协会、中国节能协会指导，产业在线主办的2018年中国“冷暖智造”颁奖盛典在北京举行，巨化股份获得冷暖智造“芯智奖”。

✪9月15日，浙江大学公共政策研究院、浙江省公共政策研究院联合发布《上市公司债务指数研究报告(2018)》。巨化股份的债务健康水平在浙江所有样本公司中为最佳，在全国债务健康程度最好的100家上市公司中名列19名。

✪10月29日，浙江大学管理学院、浙江大学全球浙商研究院和浙江上市公司协会联合发布《2017浙江上市公司内部控制指数报告》，巨化股份入选“浙江上市公司内部控制30强”。

✪11月7日，获得由中国制冷、空调与热泵节能博览会组委会、中国制冷北极熊奖组委会举办的第七届中国制冷北极熊奖“2018年领导品牌”称号。

✪11月8日，由中国化工情报信息协会、全国精细化工原料及中间体行业协作组组织评选的“2018中国精细化工百强”榜单公布，巨化股份位列18名。

✪11月29日，获得由慧聪网主办的第十二届空调新风行业品牌盛会“2018年度制冷剂榜样品牌”称号。

✪12月3日，巨化股份调入上证380指数样本股。

✪2018年度，巨化股份每股社会责任贡献值为 1.48 元/股。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告！本报告是巨化股份发布的第9份社会责任报告，希望得到您的宝贵意见和建议，这将成为我们改进和提高工作的重要依据。

公司联系信箱：jhgf@juhua.com.cn

1、您认为报告全面、准确地反映了巨化股份对经济、社会、环境的影响？

□很好　□较好□□□一般□□□较差□

2、您认为本报告披露的信息、数据是否清晰、准确、完整？

□很好□□□较好□□□一般□□□较差

3、您认为本报告对发挥公司与利益相关方的沟通作用如何？

□很好□□□较好□□□一般□□□较差

4、您对我们今后编制社会责任报告有何建议？

5、您的信息：姓名　　电话　　通讯地址

01

更多信息

您可以从本公司网站 www.jhgf.com.cn 获取本报告

联系方式：浙江巨化股份有限公司证券部

电话：0086-570-3091758

0086-570-3091704

制作：浙江巨化股份有限公司综合管理部

电话：0086-570-3097374

邮编：324004