

公司代码：600571

公司简称：信雅达

信雅达系统工程股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司 2018 年度的利润分配预案为：以 439,679,218 股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.7 元（含税），共计派发现金 162,681,310.66 元。

不派发股票股利，不转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	信雅达	600571	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶晖	何阳
办公地址	杭州市滨江区江南大道3888号	杭州市滨江区江南大道3888号
电话	0571-56686627	0571-56686791
电子信箱	mail@sunyard.com	mail@sunyard.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）.公司从事的主要业务及经营模式

1.公司从事的主要业务

公司主要从事为以银行业为主的金融机构，提供基于端到端的专业解决方案和产品的业务。经过 20 余年的行业积淀，公司构建起支撑和整合金融 IT 服务的核心能力，包括服务产品化能力、解决方案能力，产品研发交付能力、资源整合能力等。公司已为中国人民银行、三大政策性银行、五大国有商业银行、十二家全国股份制银行、二十余家外资银行以及三百多家区域性商业银行、农村信用社和民营银行，提供专业化的金融科技产品和服务。公司目前可为银行等金融行业企业提供 IT 咨询、规划、建设、营运、产品创新以及市场营销等一揽子解决方案。公司产品涵盖银行

渠道类、业务类和管理类领域，主要产品类别如下图：

(1)、金融软件类

公司拥有完整的金融集中作业平台解决方案，秉承“以客户为中心”的服务理念，公司为商业银行等各类金融机构全面打造流程银行、电子银行、远程银行、移动银行、风险管理、银行业务外包、安全银行、跨行支付清算、国际结算、信贷工厂、资管、大数据金融等产品，致力于整合电子化渠道，建设全行级的共享服务中心平台。

产品类别	产品类别简介
大数据研究类	信雅达 金融 大数据研究院围绕 自然语言 处理、图像识别、知识图谱和 AI 定制化建模等 四大 领域做深度研究，并形成了智语图灵平台、 人工智能 平台等一系列领先的研究成果。
基础架构类	经过 20 余年的研发积累，信雅达形成了一系列具有 自主 知识产权的基础架构类产品，包括影像平台、OCR 产品、内容管理平台、工作流平台、业务流程管理平台等，所有产品采用主流技术，处于业界领先 水平 ，并已 广泛应用于金融行业 。
集中运营类	集中运营平台依据 流程银行 的设计理念，以 支持网点 转型、改善 客户 服务体验、加强风险控制、提升运营效能等为 目标 导向，综合运用 场景整合 、流程调度、规则管理、精细化管控等措施，遵循“标准化”、“专业化”、“ 工厂化 ”、“柔性化”的流程设计原则，构建 面向 多渠道、多业务体系、多服务模式的共享运营服务平台，帮助 金融客户 完成各类业务流程优化和再造，努力实现“渠道协同化、运营集约化，管理 一体化 ”的价值型集中作业体系，赋能运营转型。
运营管理类	以 银行 运营管理场景为导向，构建 统一 的运营智慧管控平台，实现由原先以运营风险控制为主向流程管理、风险管理、质效管理、 人员 管理、事务管理、运营数据管理等综合经营管控模式的转变， 致力 成为 商业银行 综合运营的智慧管家，将管理要求辐射 至 运营的各个领域，不断强化运营管理能力，提升运营管理效能。
智能客服类	公司经过 二十 多年在 客服中心 行业的积累，结合主流技术不断创新，从最初单一的电话渠道服务系统发展成丰富的智能客服产品线，包含全媒体智能客服、智能外呼、在线客服、智能知识库等产品。
移动应用类	信雅达移动 应用 类产品 全面 覆盖和 支撑 多种 应用 场景，为 金融 企业快速搭建安全、灵活的移动 应用 体系，帮助 金融用户 架构数字化、智能化的移动 金融 门户。
信用卡类	在 信用卡 领域，信雅达结合多年的产品积累，形成了包括贷前申请审批、贷中风险控制、贷后催收管理、 客户 精准营销、持卡人权益管理等在内的一整套完整 解决方案 。

信贷类	协助 金融 机构搭建信贷全 生命 周期的基础审批平台，遵从 面 向基于 大 数据 互 联网时代，构造全新的、开放式的服务 生 态体系。平台贯穿信贷业务的整个 生 命周期，具有 客 户 核 身及反欺诈甄别、贷款审批、贷后预警管理等业务功能，实现贷前、贷中、贷后 一 险的全局把控，为 金 融业提供完整、 高 效、智能、稳健运营的一体化 解 决 方 案。
全 面 风险管理类	全 面 风险管理产品系列是在适应经济新常态的风险战略引领下，以监管部门监管要求为准绳，以 同 行业先进领先经验为借鉴，以全 面 风险管理 能 力提升为 基 石，配合 银 行逐步由防御型风险管理转变为主动型风险管理， 致 力于以巴塞尔新资本协议 核 心精神为导向的全 面 风险管理 体 系建设及系统建设。产品线覆盖 信 用风险、操作风险、市场风险主要类别风险管理领域。
资产 负 债管理 类	信雅达资产 负 债管理系列产品旨在帮助 银 行在 大 资产 负 债管理的理念下，打通资本、内外部定价、资 负 结构摆布、流动性风险、 银 行 账 簿利率风险以及全 面 预算间的管理壁垒，实现全 面 风险体系内的以最优资 负 结构为 目 标的 满 足安全性、流动性、盈利性的现代商业 银 行资产 负 债管理任务的需要。
内 控 管理 类	信雅达根据多年来在审计、内控合规领域的 项 目经验和先进 银 行的领先实践，结合监管部门在案防和 员 工 行 为监管 方 面的最新要求，研发出 员 工 行 为信息管理系统、内控合规管理系统、操作风险及审计信息管理系统，并基于历史数据 建 立相关数据管理平台。
大 数 据 应 用 类	信雅达 大 数据 应 用产品基于 自 主研发的数据库结构模型，通过对商业 银 行内部数据与 人 民 银 行、政务监管数据等外部数据的清洗、转换、加载、治理，为 金 融机构市场营销、风险管控提供完整的 解 决 方 案。
支 付 类	为各商业 银 行、 人 民 银 行/区域结算中心、集团企业提供覆盖 支 付前端、中台、后台的完整 支 付 解 决 方 案。
国际业务类	国际业务系统 采 用微服务架构， 运 用可视化、标准化的参数开发思想，实现了国际结算、 支 付清算、监管申报、 黑 名单、 客 户端在线业务办理等国际业务的全流程、智能化处理。
交易 银 行 类	交易 银 行 解 决 方 案包括交易 银 行 门 户、交易 银 行中台、 现 金管理平台、供应链 金 融业务系统、国际业务系统等系统，实现以 客 户为中心、场景为 切 入、 进 行产品和服务快速创新，协助打造开放 银 行 服 务 能 力， 致 力于为 客 户提供 更 高质量、 更 全 方 位的交易 银 行 生 态服务。

(2)、金融科技运营类

公司金融科技运营类产品主要利云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术，为金融机构和场景平台提供微贷、供应链金融、虚拟账户服务等新兴金融业务的产品设计、系统建设、风

控控建模及运营推广服务。

产品类别	产品类别简介
微贷服务产品	为 金融 机构构建与场景结合的 金融 服务平台，围绕消费 金融 和 小微金融 ，以科技输出帮助客 户 加速数字化转型，实现信贷业务的移动化、智能化。
供应链 金融 服务产品线	为企业间交易环节挖掘并提供供应链 金融 服务。
账 户 服务产品线	为企业或平台提供虚拟电子 账户 服务及 金融 服务
零售获客业务线	以监管合规为前提，打破 金融 机构地域界限，赋能平台安全的零售 金融 业务，搭建 用户 与 金融 机构之间的桥梁。
数据服务产品线	为风控提供多 方 基础数据，以及与场景结合的风控模型服务、评分卡服务；结合智能风控引擎平台，实现风控策略快速上线。

(3)、金融硬件类

公司已拥有成熟的金融机具系列化产品，包括金融电子支付系统、终端设备、数据安全产品系列等，并针对金融服务移动化的趋势和需求推出了移动营销金融终端，帮助银行实现移动营销、展业、交易及业务办理。公司的信息安全产品涵盖支付密码器/密押器、圈存器、支付密码核验系统、资金汇划密押系统、主机加密系统、图像安全系统、金融通用加密机等系列产品，为金融企 业提供可靠的安全解决方案，保障金融数据信息安全。

产品类别	产品类别简介
终端类	公司的智慧营销终端主要用于银 行用户 开展智慧柜 面 业务和移动展业业务，可为客 户 实现定制化需求。
信息安全类	公司信息安全类产品保障用户的资 金 安全、密码安全、信息安全

(4)、金融科技服务

公司基于自身的行业经验和专长，以大规模数据处理为依托，通过独特的并发性生产线运营模式，采用 CPS、CMS 专业外包生产管理系统，形成了具有自主知识产权的 OCR、图像处理、 workflow、影像扫描、影像切割、数字水印、密码算法等核心技术，为银行、保险、信用卡行业提供高质量、高效率的中、后台业务流程外包服务，包括银行会计业务、信贷业务、个贷业务、国际业务、卡业务的后台数据处理以及保险业后台处理等。

产品类别	产品类别简介
------	--------

ITO 业务

在 ITO 业务**方面**，信雅达专业为国内外**银行**、保险公司、证券公司及其它企业事业单位提供产品、ITO 技术咨询、技术**支持**、外包团队的建设、**人员外包及项目**外包、开发和测试**项目**的外包全流程服务，是国内规模较**大**、案例众多、经验丰富、服务优良、解决**方案**最全的**金融**业务外包服务全流程解决**方案**提供商。

BPO 业务

信雅达凭借服务**金融**行业多年的技术积淀，为**银行**、保险及其它**金融**机构提供业务流程外包服务，公司具备全国服务的交付服务能力，在杭州、合肥两地建有互为灾备离场交付**中心**，满足**金融**行业离场集中作业的要求。**十**多年来，信雅达在**银行**后台运营、**银行**风险管理、**网**点服务、信贷、**信用**卡、**现**金管理、档案管理等多个业务领域，以及在保险新契约、保全、理赔、档案服务、柜**面**服务等多个业务环节已经形成完整的服务解决**方案**。

通过以上各主营业务的开展，以及对金融科技基础技术的战略投资，公司已经逐步在金融科技创新领域形成了比较完整的业务布局，构建了以金融 IT、大数据为基石，通过整合资源、协同创新向客户提供软件开发、系统运维、数据分析服务等综合服务的战略业务格局，为公司以金融科技为核心的业务发展开创了广阔的发展空间。

2. 公司的经营模式

公司主要向以银行为主的金融机构提供金融软件产品技术开发和技术服务的一体化 IT 解决方案，在标准产品的基础上根据不同客户的个性化需求进行配置和二次开发，为客户提供包括技术开发与服务 and 规划咨询的一体化解决方案。

（1）采购模式

公司开展业务所需的各类软硬件产品及原厂服务主要向华为、神州数码等供应商或其分销商采购。公司与主要供应商签有合作协议，采购主要采取“以销定购”的方式，即公司在与客户确定销售合同或意向后，向供应商下单购买所需的软硬件产品或原厂服务。就具体产品、规格、价格等进行商务谈判确定采购条款。

（2）业务模式与盈利模式

公司目前的主要业务模式是传统软件业务模式，即向金融客户销售传统的软件，收入的主要来源是软件产品的销售以及软件产品的服务费，软件产品的销售以及软件产品的服务费的营业收入占公司主要营业收入的 80%左右。

（3）销售模式

公司的金融软件产品及服务、金融硬件产品的客户主要是银行等金融机构。对于国有大型商业银行，一般是总行或者省一级分行实施采购；对于股份制商业银行、城市商业银行、农村商业

银行一般是上述银行的总行实施采购。销售的模式是：公司已建立遍布全国的营销体系，主要采用直销方式进行产品和服务的销售。公司营销部门负责发掘客户，明确客户需求后进行商务立项，参与客户投标；中标后拟定合同文本，组织正式的项目启动会；协助项目经理圈定需求范围，项目实施后协助项目经理推动项目验收；售后服务回访，跟踪尾款及推动二次销售。公司重点围绕资产规模大、影响力强、创新意识强的客户，与其建立长期的战略合作关系，发挥标杆客户在各级客户群中的影响力，为公司传统业务的持续深入、升级改造及新业务的推广起到良好的示范效应，形成以点带面的市场格局。

（二）公司所属行业情况说明

1. 公司所属行业基本情况

公司一直致力于向以银行为主的金融机构提供金融软件产品应用开发和技术服务的一体化 IT 解决方案，细分行业属于“软件和信息技术服务业”下的“金融软件和信息技术服务业”，该细分行业涉及范围广、行业跨度大、科技含量高，对我国金融企业的信息化水平提升作用越来越大，是我国重点支持发展的行业之一。据工信部数据显示，2018 年我国软件和信息技术服务业继续呈现稳中向好运行态势，全国软件和信息技术服务业完成软件业务收入 63,061 亿元，比上年增长 14.2%。其中，信息技术服务保持领先，报告期内，全行业实现信息技术服务收入 34,756 亿元，比上年增长 17.6%，增速高出全行业平均水平 3.4 个百分点。金融科技行业总体上保持持续继续增长的态势。在具体细分产品市场上，又呈现产品更新迭代快，新技术、新商业模式不断涌现的特点。目前，银行受新技术技术手段等因素影响，业务和管理软件向集中化方向发展，传统的软件和金融硬件面临转型及换代问题，互联网业务系统、自助处理设备、新一代支付系统、人工智能设备、无人银行软硬件系统的产品市场发展迅速。同时，以大数据分析为基础的应用和服务正在得到越来越多的重视和发展。据 IDC《中国银行业 IT 解决方案市场预测，2017-2021》，预测中国银行业 IT 解决方案市场 2017 到 2021 年的年复合增长率为 21.35%，到 2021 年该市场规模将达到 736.99 亿元。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	1,612,077,016.72	2,177,178,861.68	-25.96	1,717,435,340.08
营业收入	1,222,849,945.29	1,322,101,989.04	-7.51	1,385,272,501.07
归属于上市公司股 东的净利润	27,486,509.61	-208,867,183.25	-	122,613,416.35

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-164,191,001.39	-225,598,915.72	-	112,021,444.00
归属于上市公司股东的净资产	1,053,383,852.21	1,500,707,744.05	-29.81	1,156,159,823.28
经营活动产生的现金流量净额	65,641,206.85	24,705,901.96	165.69	130,231,280.76
基本每股收益（元/股）	0.06	-0.48	-	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.06	-0.48	-	0.28
加权平均净资产收益率（%）	1.96	-18.53	增加20.49个百分点	11.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	293,116,542.72	318,449,191.17	212,464,725.52	398,819,485.88
归属于上市公司股东的净利润	3,938,773.43	3,176,909.60	6,108,538.09	14,262,288.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	536,811.17	-4,071,545.18	-74,298,094.73	-86,358,172.65
经营活动产生的现金流量净额	-210,264,040.84	-63,302,329.45	-162,955,053.31	502,162,630.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		56,543					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		63,500					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州信雅达电子有限公司	0	78,106,006	17.76	0	质押	35,500,000	境内 非国 有法

							人
郭华强	-8,417,200	25,950,152	5.90	0	质押	5,320,000	境内自然人
宁波经济技术开发区春秋科技发展有限公司	-3,945,400	21,929,200	4.99	0	未知		境内非国有法人
刁建敏	0	8,036,706	1.83	5,497,038	冻结	8,036,706	境内自然人
朱宝文	0	3,294,000	0.75	0	未知		境内自然人
窦科	1,178,100	3,249,900	0.74	0	未知		境内自然人
张健	0	2,380,000	0.54	0	未知		境内自然人
王靖	0	2,098,606	0.48	1,669,606	冻结	2,098,606	境内自然人
上海科漾信息科技有限公司	-11,400	1,762,676	0.40	1,401,466	冻结	1,762,676	境内非国有法人
吴权	1,525,300	1,525,300	0.35	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	郭华强先生、朱宝文先生、张健先生为杭州信雅达电子有限公司（以下简称“信雅达电子”）董事，分别持有其 75.32%、12.36%、6.32%的股权；郭华强先生、朱宝文先生及张健先生同为本公司董事；公司未知其他关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

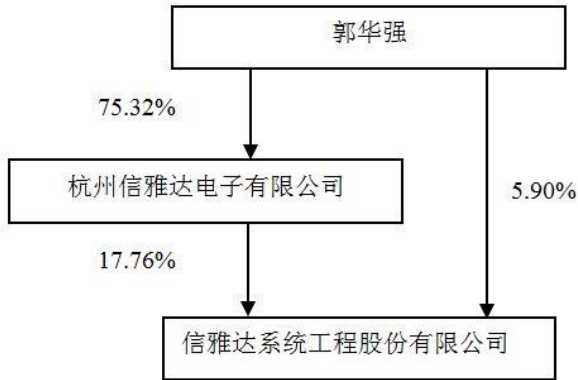
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 1,222,849,945.29 元；归属于上市公司股东的净利润 27,486,509.61 元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-164,191,001.39 元。

主营业务详细情况如下：

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
IT 行业	1,104,430,460.72	532,591,789.15	51.78	1.91	14.65	减少 5.35 个百分点
环保行业	108,221,577.31	80,787,446.16	25.35	-52.82	-56.84	增加 6.96

						个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
软件产品	933,204,583.57	370,401,817.10	60.31	9.69	47.22	减少 10.12 个百分点
硬件销售	171,225,877.15	162,189,972.05	5.28	-26.48	-23.83	减少 3.28 个百分点
环保产品	108,221,577.31	80,787,446.16	25.35	-52.82	-56.84	增加 6.96 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
内销	1,205,962,350.57	609,336,753.69	49.47	-8.16	-6.50	减少 0.89 个百分点
外销	6,689,687.46	4,042,481.62	39.57			

——金融软件业务

金融软件业务是公司核心业务，业务范围涵盖金融软件销售、金融科技运营及金融科技服务三大板块，报告期内实现营业收入超过 8 亿，约占公司全年营收 70%，同比增长近 9 个百分点。公司金融软件业务产品线较为完备，可为客户提供 IT 咨询、规划、建设、营运、产品创新以及市场营销等一揽子解决方案。公司金融软件业务应用案例丰富，客户群体广泛，市场份额领先，核心产品均已成功应用于政策性银行、国有商业银行、股份制银行、城商行及农信社。这些竞争优势为公司金融软件业务营收的稳定增长建立良好的基础。

在营收稳步增长的同时，公司金融软件业务也面临着毛利率下降的挑战，金融软件业务毛利率较去年同期下降近 10 个百分点，主要系市场竞争加剧及营业成本上升导致。近年来，随着传统的“流程银行”、“电子银行”等产品的行业渗透率上升，传统金融科技领域的市场红利逐渐消退，并且新竞争者不断涌现，从而导致公司产品在销售端面临一定的价格压力，与此同时，IT 用人成本逐年上升，主要体现在开发人员费用增加以及公司针对客户“个性化需求”进行的“二次定制、二次开发”的实施成本增加。

为继续保持核心业务的竞争优势，公司在市场层面重视原有客户维护工作，把握二次销售机会，同时继续抢占资产规模大、影响力强、创新意识强的标杆客户，通过发挥标杆客户在客户群中的影响力，形成以点带面的市场格局，扩大销售规模；在技术层面，公司一方面及时跟踪新技

术的应用和落地，另一方面加大基础产品和平台的研发投入；在人才建设层面，报告期内公司成立了信雅达未来学院，精选了首期高级管理人才培训班，取得了良好的培训效果；成立未来学院，有助于公司发掘和培养更多的年轻管理人才和各类专业人才；在品牌维护方面，公司在报告期内推进各业务线的市场协同工作，一起维护好公司的品牌，从而形成品牌凝聚力。

报告期内，公司坚持金融科技战略并持续投入，投入主要集中在公司金融大数据研究院、金融风控平台和 Fintech 创新平台等方面。金融大数据研究院致力于大数据和 AI 的底层技术研发及应用；金融风控平台主要由信雅达风险公司负责推进，风控平台致力于金融全面风险的咨询、产品和交付，帮助金融行业全面进入风险识别、风险定价、风险管理时代；Fintech 创新平台主要由信雅达泛泰科技负责推进，Fintech 创新平台主要是基于数据智能来赋能金融用户，信雅达泛泰科技通过 Fintech 创新平台携手金融行业用户来共同投入和联合运营；报告期内的投入虽然增加了公司的成本和费用，但使得公司在产品和技术方面都取得了较好的发展和积累，有利于公司未来的可持续发展。

——金融硬件业务

公司金融硬件产品以支付密码器和 POS 机为主，2018 年度公司金融硬件业务实现营业收入 171,225,877.15 元，同比下降 26.48%，主要系下游客户需求缩减和单价下滑所致。其中支付密码器由于市场渗透率较高，市场需求较为平稳，整体销售均价有所下滑；POS 机产品受“移动支付”等方式的冲击，市场需求以及单价都下降较快。

公司电子支付密码器产品和 POS 机产品都属于比较成熟的产品，因此为稳定公司金融硬件业务的营收规模，公司将聚焦市场需求，加快升级产品的开发进度，争取早日市场推广。

——企业级移动应用解决方案业务（APP）业务

在企业级移动应用解决方案业务（APP）方面，该项业务的运营主体是子公司科匠信息，报告期内科匠信息营业收入 5,500 多万元，同比下降了 23%左右，并继续产生经营亏损，主要原因是自 2017 年起，在移动互联网渗透率见顶、流量入口高度汇聚、流量红利逐渐耗尽、移动技术快速迭代的大背景下，移动应用开发市场的环境发生了不利变化，对科匠信息的业务经营和发展造成了较大影响。

报告期内，公司对科匠信息的经营管理层进行了调整，科匠信息新经营管理团队上任以后，根据市场及实际情况决定对科匠信息的业务及组织结构进行了调整，主要措施如下：将原有合伙制事业部，合并调整为以业务为单元的条线管理制，裁撤了沈阳、北京、武汉等分公司；鉴于中小客户行业繁杂、客单价低、需求变化大、交付成本畸高，决定取消中小企业移动端定制业务，业务调整转向以大客户服务为主，聚焦金融（银行、证券）、汽车行业，同时缩减了定制业务营销

团队和定制开发团队；将移动前端 ITO 业务作为主营业务加大投入，加大开拓金融行业新客户。

2019 年度，科匠信息将以盈亏平衡为底线目标，进一步优化成本费用结构，取消原有小客户坐商模式，围绕大客户服务，建设以大客户服务为核心的市场营销与交付体系，努力争取扩大移动前端 ITO 业务规模，并尝试放大运营推广及权益平台在金融行业的应用。

——环保业务

在环保业务方面，该项业务的运营主体是子公司天明环保，报告期内公司环保业务收入 1.08 亿左右，同比下降近 53%左右，经营上继续产生亏损，主要原因是因受煤电行业“超低排放”的快速推进及行业竞争加剧影响，天明环保主业所在的除尘器市场需求和订单减少，同时受钢材价格上涨影响，在手项目执行成本大幅增加，上述因素对天明环保报告期内整体经营业绩产生较大不利影响。

报告期内，天明环保尝试转变经营思路，争取由工程型公司向产品型公司过渡，逐步开始停止承接存货周转率低、资金占用率高且毛利率低的工程类项目，对于一些付款条件差和毛利率低的项目予以放弃，初步确立以脉冲电源产品和等离子电源产品为重点推广产品，向产品型公司过渡，电源类产品报告期内成功实现在焦化行业的推广。

2019 年度，天明环保总体经营目标为“控制风险、量力而行”，通过调整和合并组织机构，裁剪人员规模，以建立“扁平化”组织模式；停止承接新的工程类项目业务并尽快完成原有遗留项目的收尾工作，全面确立以脉冲电源产品和等离子电源产品为经营重心，电源类产品将利用已在焦化等行业里建立的口碑稳步推广和推进。

综上所述，公司将在 2019 年度继续推进既定的战略方针，在市场拓展，产品创新及人才建设工作上攻坚克难，保持公司的竞争力。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

本公司根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)及其解读和企业会计准则的要求编制 2018 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2017 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	22,083,151.00	应收票据及应收账款	250,894,097.15
应收账款	228,810,946.15		
应付利息	188,288.73	其他应付款	30,623,444.21
其他应付款	30,435,155.48		
管理费用	602,853,401.44	管理费用	155,861,514.67
		研发费用	446,991,886.77

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将杭州天明环保工程有限公司（以下简称天明环保公司）、杭州天明电子有限公司（以下简称天明电子公司）、杭州天道环境工程有限公司（以下简称天道环境公司）、浙江信雅达机械设备有限公司（以下简称信雅达机械公司）、浙江信雅达环保工程有限公司（以下简称浙江信雅达公司）、安徽省信雅达蓝天环保工程有限公司（以下简称安徽蓝天环保公司）、宁波经济技术开发区信雅达三金系统工程有限公司（以下简称宁波三金公司）、杭州信雅达科技有限公司（以下简称信雅达科技公司）、大连信雅达软件有限公司（以下简称大连信雅达公司）、杭州信雅达三佳系统工程有限公司（以下简称信雅达三佳公司）、杭州信雅达数码科技有限公司（以下简称数码科技公司）、信雅达（杭州）计算机服务有限公司（以下简称计算机服务公司）、安徽金斗云数据科技有限公司（以下简称金斗云公司）、北京信雅达三金电子技术有限公司（以下简称北京三金公司）、南京友田信息技术有限公司（以下简称南京友田公司）、南京星友田科技发展有限公司（以下简称南京星友田公司）、杭州信雅达风险管理技术有限公司（以下简称风险管理公司）、上海科匠信息科技有限公司（以下简称上海科匠公司）、上海众投网络科技有限公司（以下简称上海众投公司）、杭州信雅达泛泰科技有限公司（以下简称泛泰科技公司）、杭州信雅达投资管理有限公司（以下简称信雅达投资公司）、杭州网信创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称网信创投）共 22 家子公司或企业纳入本期合并财务报表范围，具体情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。