

公司代码：603313

公司简称：梦百合

梦百合家居科技股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施本次利润分配方案股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。剩余未分配利润结转以后年度分配。

二 公司基本情况

1 公司简介


公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	梦百合	603313	恒康家居

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	付冬情	刘海霞
办公地址	如皋市丁堰镇皋南路999号	如皋市丁堰镇皋南路999号
电话	0513-68169482	0513-68169482
电子信箱	hkfoam@hkfoam.com	hkfoam@hkfoam.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要从事致力于提升人类深度睡眠的家居产品—记忆绵床垫、枕头及其他家居制品的研发、生产和销售，主要产品包括记忆绵床垫、记忆绵枕、电动床等系列产品。

产品名称	产品图片	产品功能
床垫、枕头系列		<p>零压床垫最大的特性是可以全面吸收并分解人体压力，且提供四季如一的舒适体验。在睡眠时，床垫全面贴合人体，减少睡眠不适感，从而促进深度睡眠。</p> <p>科学的枕型设计，贴合颈椎曲线，入睡时承托颈部使颈椎不会产生悬空感，一觉醒来，倍感轻松。</p> <p>记忆绵材质可以使人体和产品紧密贴合，因此脊椎、颈椎等接触部位可以处于自然放松状态，从而减少自身体重对脊椎、颈椎、肌肉、微血管和神经系统等产生的压强。</p> <p>在生产过程中无污染，无废水；所制成品中无化学原料残留，</p>

		健康又环保，每一次睡眠都倍感安心。Mlily 梦百合产品通过瑞士纺织测试研究所的 Oeko-Tex-Standard 100 认证，获得纺织品生态标签。
智能睡眠系统	智能电动床 	<p>多智能调节，三个预设位：阅读模式、休闲模式、零重力位置。两个可设置记忆位。舒适按摩调节，头部/腿部 3 种震动模式，脉冲、波浪、持续，且可调节三种强度。满足不同需求，让床上时光更美好。</p> <p>人性化设计，独立背部升降控制，夫妇两人使用，互不干扰，满足双方各自所需的舒适角度调节，脚部一体化，同时抬高和降低。遥控器带手电筒照明功能、床底带 LED 照明装置，黑夜中带给你光明。</p> <p>选用进口落叶松胶合板，强度大，性能优秀；高品质低碳钢框架，机器人焊接，精度和强度都较高；金属铁床脚，坚固稳定，让您放心享受美好时光。</p>
	智能床垫 	<p>采用高灵敏度感应传感器，实时且精准监控用户在睡眠过程中的心率，呼吸，体动等多个生理指标参数，根据该整夜的各项睡眠数据，生成健康数据报告。</p> <p>连接爱：APP 远程查看家人睡眠状况，让爱心、关怀无距离。</p> <p>夜晚离床通过手机 APP 或设备的触摸键，控制灯的开关，让人家在夜晚行动更加便捷安全。</p>
	止鼾枕 	<p>高灵敏度传感器，自主设计多维度的监测算法，准确识别打鼾信息。</p> <p>多档位的干预设计，像打鼾时伴侣的轻轻触碰一样，调整睡姿，呼吸顺畅，提高血氧浓度，回归好睡眠。</p> <p>通过颈部曲率研究，采用 11cm 高度的记忆绵，抬高颈部的同时，让颈部和肩部处于自然放松的状态，提高舒适度的同时降低打鼾概率。</p>

（二）经营模式

报告期内，公司主要经营状况良好，销售、生产、采购等运营模式未发生重大变化。具体情况如下：

1、销售模式

针对内外销业务不同的销售特点，考虑目标市场特点、自主品牌推广效果、便于客户体验及感受等因素，公司采取了具有针对性的多样化销售模式。外销业务下，公司以 ODM 销售模式和经销模式为主；内销业务下，公司成立全资子公司上海梦百合、控股子公司南通零压，同时结合天猫 mlily 旗舰店、天猫梦百合旗舰店等，全面负责梦百合国内市场的经营，联手索菲亚、红星美凯龙、居然之家等大型卖场以及酒店合作，多渠道拓展内销市场。

2、生产模式

公司主要为境外记忆绵家居品牌商、贸易商、大家具卖场等提供 ODM 产品，主要遵循以客户订单为依据的“以销定产”的生产模式。具体流程为：公司在获取客户需求信息后，由研发中心根据订单需求进行产品设计供客户选择，并编制产品生产工艺单；在客户订单下达后，计划部根据业务部订单情况编制生产计划、原材料采购计划，生产部根据生产计划、产品生产工艺单安排车间生产，仓储物流部控制半成品流转及成品库存。品管部根据产品的执行标准和技术部下发的控制计划、工艺及操作规程对生产过程进行全过程的测试和检验，并负责产品的包装出货检验。

同时为进一步与市场接轨，满足社会化大规模定制需求的市场趋势，公司设立了定制生产线，通过直接绑定定制生产线与门店、电商以及客户的终端，由客户通过软件下单，系统进行归纳处理、数据整合等流程直接反映给生产线，生产线再按照客户的交期、交货方式等变量进行生产指令的下达。从客户下单到成品出货设计了三至五天的交期，且流水线从最前端的裁剪到后套的包装均采用统一的标识。

3、采购模式

公司产品的原材料主要包括化工原料（聚醚、TDI、MDI 等）、面料等，主要在国内市场进行采购。公司综合考虑订单规模、既有库存等因素制定采购计划。公司采购以《采购管理作业办法》等采购管理制度为基础，具体采购工作主要由业务部、计划部、物控部、采购部、仓储物流部、品质部协同完成，其中计划部根据业务部订单情况生产计划订单和生产订单、物控根据 MRP 制定物料需求计划，采购部根据物料需求计划制定采购策略并实施采购，品管部对进料品质状况进行检查，仓储物流部负责出入库和库存管理。

（三）行业情况说明

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司记忆绵床垫等记忆绵家居制品归属于其他家居制造行业。

欧美等发达地区及国家的记忆棉家居产品推广时间长，市场认知和接受程度较高，市场需求在稳定中增长，而该等地区记忆绵家居制品品牌商由于人力成本等因素，生产规模相对有限，更多地利用自身的销售渠道和品牌优势，通过从发展中国家或地区进口 OEM、ODM 产品满足其境内记忆绵家居制品的市场需求。

家具业是我国的重要轻工业之一，经过多年的经营积累和不断投入，国内家具行业产销规模不断扩大，生产企业工艺技术和生产效率不断提升，逐步成为全球第一大家具制造国。国内记忆绵家居制品行业较欧美发达地区起步相对较晚，目前，国内记忆绵家居制品主要呈现以下情况：

1、行业标准方面：国内记忆绵家居制品行业的产品标准正逐步完备，在回弹率、拉伸强度、断裂伸长率、压缩永久变形等主要指标上均形成了明确的标准。行业标准的完善将推动国内记忆绵家居行业的技术水平不断提高。

2、制造方面：国内记忆绵家居制品行业起步相对较晚，行业内生产企业主要为境外品牌商提供 OEM、ODM 产品。一方面在整体制造水平和产品精细化程度与国外知名厂商尚有一定差距，另一方面在品牌和设计方面仍落后于国外一线品牌；但随着行业制造链条逐步向国内转移，少数优势企业在产品综合性能、材料创新和技术工艺上已接近国际水平，对品牌建设及产品设计的重视程度也逐年增加。

3、消费观念方面：记忆绵家居制品作为新兴消费品，市场需求受当地居民收入水平及传统消费习惯等方面的影响程度较高，在国内尚处于产品导入期，市场认知及接受程度不高，但随着居民可支配收入的提高和健康意识的增强，记忆绵家居制品将迎来加速发展的机遇。

公司是国内主要的记忆绵产品生产与出口企业，建有省级工程技术研究中心，是中国家具协会理事单位、是中国轻工工艺品进出口商会副会长单位、全国工商联家具装饰业商会软体家具专委会执行会长单位、江苏省家具行业协会常务副会长单位。公司秉承“协作、创新、正向思维、信守承诺”的企业价值观，致力于提升人类的深度睡眠，让梦百合成为受人尊敬的世界品牌。凭借良好的研发设计能力、稳定的产品质量以及规模化的生产优势，公司积累了稳定优质的国内外客户

及渠道资源，业务范围已覆盖北美、欧洲、亚洲、澳洲及非洲等地区。

公司产品主要出口美国、欧洲等国家，在西班牙、塞尔维亚等地拥有生产基地，在美国、英国、德国、法国、加拿大、澳大利亚、意大利、日本、韩国等国家布有销售终端；国内销售渠道主要有自营、加盟、百货，酒店等，目前在国内已有千家销售终端，且拥有约 20 万间零压房。经大连维特奥国际医院临床实证，MIily 梦百合零压床垫能够提升 23.3%深度睡眠时间。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	3,375,853,349.34	2,308,676,862.42	46.22	1,988,290,494.04
营业收入	3,049,473,442.96	2,338,803,607.58	30.39	1,723,034,051.16
归属于上市公司股东的净利润	186,073,457.17	155,848,577.42	19.39	200,395,514.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	225,292,270.05	130,012,468.41	73.29	191,851,772.54
归属于上市公司股东的净资产	1,854,503,842.49	1,531,230,834.24	21.11	1,664,162,553.50
经营活动产生的现金流量净额	175,035,816.80	58,817,413.57	197.59	149,698,733.41
基本每股收益（元/股）	0.78	0.65	20.00	1.03
稀释每股收益（元/股）	0.78	0.65	20.00	1.03
加权平均净资产收益率（%）	11.38	9.90	增加1.48个百分点	21.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	611,220,106.02	671,771,019.91	821,379,506.04	945,102,810.99
归属于上市公司股东的净利润	4,574,340.20	33,532,186.76	72,313,936.68	75,652,993.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,201,874.04	56,337,770.15	80,093,756.78	90,062,617.16
经营活动产生的现金流量净额	-9,640,744.83	5,302,087.26	47,448,432.16	131,926,042.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

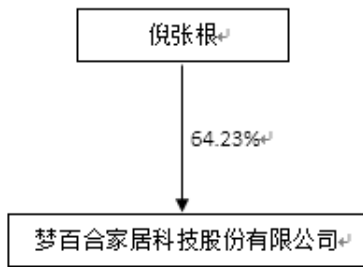
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						17,941	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						16,752	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
倪张根	5,457,470	154,154,861	64.23	141,641,980	质押	100,032,000	境内自然人
吴晓风	0	16,010,978	6.67	16,010,978	无		境内自然人
红星美凯龙家居商场 管理有限公司	3,600,000	3,600,000	1.50	0	无		境内非国 有法人
董燕燕	-1,510,000	2,990,000	1.25	0	无		境内自然人
中国工商银行股份有 限公司—泓德泓富灵 活配置混合型证券投 资基金	1,816,665	2,116,665	0.88	0	无		未知
季戈甫	2,100,000	2,100,000	0.88	0	无		境内自然人
上海福之欣企业管 理合伙企业（有限合 伙）	1,866,518	1,866,518	0.78	0	无		未知
中国对外经济贸易信 托有限公司—淡水泉 精选 1 期	0	1,613,337	0.67	0	无		未知
中国农业银行股份有 限公司—博时裕隆灵 活配置混合型证券投 资基金	978,760	1,150,100	0.48	0	无		未知
建信基金—建设银行 —中国人寿—中国人 寿委托建信基金公司 股票型组合	1,014,700	1,014,700	0.42	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，倪张根先生与吴晓风先生系表兄弟关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

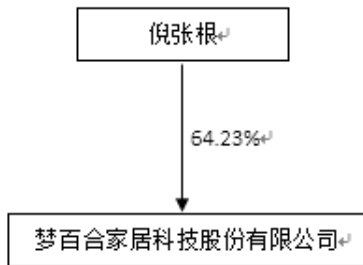
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内公司实现营业收入 3,049,473,442.96 元，较去年同期增长 30.39%，归属于上市公司股东的净利润 186,073,457.17 元，较去年同期增长 19.39%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本公司将江苏里高家具有限公司、上海梦百合家居科技有限公司、HEALTHCARE EUROPE DOO RUMA（塞尔维亚）等 17 家子公司纳入报告期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

梦百合家居科技股份有限公司

董事长：倪张根

2019 年 3 月 28 日