

公司代码：600630

公司简称：龙头股份

上海龙头（集团）股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	赵红光先生	工作原因	邵峰先生

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）信会师报字[2019]第 ZA10575 号审计报告确认，2018 年公司实现归属于母公司所有者的净利润 37,672,923.37 元，加上年初未分配利润 431,304,999.67 元，减去发放 2017 年度普通股股利 38,662,405.33 元，2018 年度实际可供全体股东分配的利润共计 430,315,517.71 元。因母公司年末未分配利润-33,450,284.27 元尚未弥补，根据公司章程第九章《财务会计制度、利润分配和审计》第一百六十二条利润分配的条件和比例中规定需达到“公司该年度或半年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值”，故本期不进行利润分配。（此议案尚需提交股东大会审议）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙头股份	600630	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王卫民	何徐琳
办公地址	上海市浦东新区康梧路555号	上海市浦东新区康梧路555号
电话	021-34061116	021-63159108
电子信箱	ltdsh@shanghaidragon.com.cn	ltdsh@shanghaidragon.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

报告期内，公司以品牌经营和国际贸易为主营业务。自主品牌业务包括以三枪、ELSMORR、鹅牌、菊花、海螺、民光、皇后、凤凰、钟牌 414 等品牌为主的针织、服饰、家纺类产品的经营，合作品牌业务包括迪士尼、Navigare、Bagutta 等。针织类产品主要包括针织内衣、家居系列、休闲系列、内裤、文胸和袜品；家纺类产品主要包括床单、被套、枕套、靠套、被芯、毛毯、毛巾等；服饰类产品包括衬衣、休闲裤、T 恤、毛衫、夹克、羽绒棉褸、大衣等。

（二）经营模式

公司采取全渠道的经营模式，以自营销售为主，包括自营专卖店、大百货/超市专柜等渠道。同时，主要品牌都有线上销售业务，在各主流电商平台均有品牌店铺。另外，线上与线下均有加盟分销渠道。

公司外贸业务主要承接国际贸易订单，形成来料加工、来样订货和一般贸易三种模式，已经形成具有内贸的品牌优势与一定规模可控的生产基地，主要贸易市场为欧美、日本、澳大利亚、新加坡、香港地区等。同时，公司强化内外贸易联动，注重内外部资源共享，有效丰富产品线，为各品牌的渠道模式升级服务。

（三）行业情况

近年来，国内外经济下行压力加大，纺织行业通过加快转型升级步伐，积极化解各种风险矛盾，市场总体稳中有进，行业总体呈现平稳增长态势。根据统计局发布数据显示，2018 年 1-12 月，国内社会消费品零售总额 380,987 亿元，比上年增长 9.0%。其中，限额以上单位服装类商品零售额累计 9,870.4 亿元，同比增长 8.5%。全年实物商品网上零售额 70,198 亿元，比上年增长 25.4%，占社会消费品零售总额的比重为 18.4%，比上年提高 3.4 个百分点。

纺织行业出口方面，根据中国海关快报数据，2018 年 1-12 月，我国纺织品服装累计出口额为 2,767.31 亿美元，同比增长 3.66%，其中纺织品累计出口额为 1,190.98 亿美元，同比增长 8.50%；服装累计出口额为 1,576.33 亿美元，同比增长 0.29%。

2018 年中美贸易战的持续发酵与升级，给纺织品服装出口带来不确定因素。截止报告编制期，中美经贸磋商仍在继续，后续若有进展，则出口面临的贸易环境不确定性会有所下降，有利于出口企稳。实质影响情况，还需要进一步关注。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	2,948,213,007.01	2,720,138,045.41	8.39	2,579,682,681.47
营业收入	4,362,266,118.66	4,421,910,430.43	-1.35	4,249,983,112.59
归属于上市公司股东的净利润	37,672,923.37	128,506,702.75	-70.68	20,778,170.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,293,008.30	31,348,660.85	-142.40	41,712,160.56
归属于上市公司股东的净资产	1,809,186,156.21	1,814,111,847.76	-0.27	1,694,966,227.20
经营活动产生的现金流量净额	-34,821,991.32	-2,918,332.19	-1,093.22	52,379,057.52
基本每股收益 (元/股)	0.09	0.30	-70.00	0.05
稀释每股收益 (元/股)	0.09	0.30	-70.00	0.05
加权平均净资产收益率(%)	2.07	7.30	减少5.23个百分点	1.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	991,345,481.62	949,873,537.30	950,691,123.39	1,470,355,976.35
归属于上市公司股东的净利润	23,545,982.64	22,524,082.22	7,139,511.45	-15,536,652.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,716,169.54	-5,207,678.53	5,002,155.51	-29,803,654.82
经营活动产生的现金流量净额	-77,770,790.73	-105,805,394.94	-189,713,299.46	338,467,493.81

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

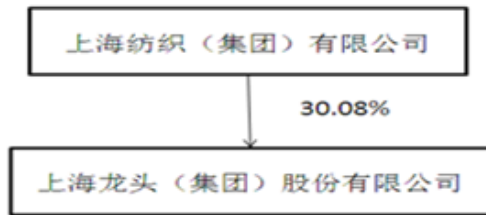
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					74,559		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					71,587		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海纺织（集团）有限公司	0	127,811,197	30.08	0	无	0	国有法人
吴丽琼	400,000	5,203,852	1.22	0	无	0	境内自然人
上海虹叶酒店管理有限公司	1,890,200	2,548,800	0.6	0	无	0	其他
上海南上海商业房地产有限公司	0	2,160,000	0.51	0	无	0	其他
俞晔	0	1,263,600	0.30	0	无	0	境内自然人
黄宗路	0	1,129,244	0.27	0	无	0	境内自然人
上海百联集团股份有限公司	0	1,090,000	0.26	0	无	0	其他
吴品高	-6,597	1,000,000	0.24	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	55,300	965,714	0.23	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—上证上海改革发展主题交易型开放式指数发起式证券投资基金	962,300	962,300	0.23	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东上海纺织（集团）有限公司与其他股东之间不存在一致行动人关系；2、未知在其他无限售股东之间是否存在关联关系是否属于一致行动人。						

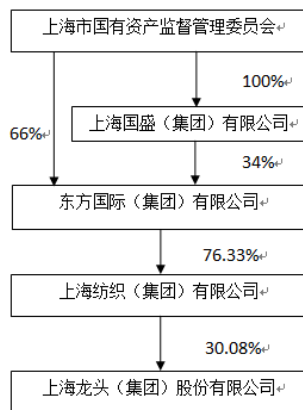
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 43.62 亿元，同比下降 1%，主要是公司品牌销售受服装零售业线下实体店不景气的影响，同比下降 7%，公司外贸业务收入稳定增长 2%。报告期公司实现利润总额和净利润分别为 6,459 万元和 3,767 万元，实现每股收益 0.09 元，同比大幅下降，主要原因是期间费用同比增长 7%和本期一次性收益大幅减少以及对部分销售情况不良的存货计提了跌价准备。期末总资产 29.48 亿元，较期初增长 8%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
<p>(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。</p>	<p>“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额360,831,450.35元，上期金额423,102,641.85元；</p> <p>“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额241,986,000.79元，上期金额235,153,077.94元；</p> <p>调增“其他应收款”本期金额0元，上期金额0元；</p> <p>调增“其他应付款”本期金额1,836,445.03元，上期金额1,745,775.76元；</p> <p>调增“固定资产”本期金额0元，上期金额0元；</p> <p>调增“在建工程”本期金额0元，上期金额0元；</p> <p>调增“长期应付款”本期金额0元，上期金额0元。</p>
<p>(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。</p>	<p>调减“管理费用”本期金额32,008,415.79元，上期金额28,681,060.80元，重分类至“研发费用”。</p>
<p>(3) 所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。</p>	<p>“设定受益计划变动额结转留存收益”本期金额0元，上期金额0元。</p>

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
上海三枪（集团）有限公司
上海龙头家纺有限公司
上海海螺服饰有限公司
上海龙头纺织科技有限公司
上海四季海螺置业有限公司
上海龙头进出口有限公司
上海针织九厂
上海三枪实业有限公司
上海市针织科学技术研究所有限公司
上海针织九厂山东晋联销售中心
北京三枪针九纺织品销售中心
哈尔滨上海三枪内衣销售有限公司
上海三枪集团广州销售有限公司
上海三枪集团四川销售有限公司
杭州三枪内衣销售有限公司
南京三枪内衣有限公司
上海三枪集团无锡销售有限公司
河南三枪内衣销售有限公司
沈阳三枪内衣销售有限公司
上海三枪集团西安销售有限公司
云南三枪商贸有限公司
上海三枪（集团）江苏纺织有限公司
上海民光床上用品有限公司
上海海螺（集团）时装有限公司
上海三枪纺织科技发展有限公司
上海双龙高科技开发有限公司

子公司名称

上海龙头投资发展有限公司

龙港实业发展（香港）有限公司

上海纺织时尚定制服饰有限公司

龙腾服饰（中国）有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本公司 2018 年年报全文附注 “八、合并范围的变更” 和 “九、在其他主体中的权益”。

董事长：王卫民

上海龙头（集团）股份有限公司

2019 年 3 月 28 日