

上海康德莱企业发展集团股份有限公司

《战略规划纲要（2019-2023）》

鉴于前期 2016-2018 三年战略规划已顺利实现，为了引领公司发展，公司将未来五年分为“2+3”两个阶段，并编制了《战略规划纲要（2019-2023）》。

在《战略规划纲要（2019-2023）》中，公司将以穿刺器械为核心，围绕“基础耗材”深耕细作，2019-2020 年实施“产业多元共生战略”，2021-2023 年实施“区块叠式发展战略”。

为了实现基础耗材的“产业多元共生战略”，公司持续推进“产品创新”策略，改进工艺、提升智能制造能级，尤其是充实珠海基地的产品线与业务规模；坚定实施“模式创新”策略，大力推行“代理经销+配送+供应链第三方服务”创新模式等。为了实现基础耗材的“区块叠式发展战略”，公司将前期布局的跨区域产业合作项目，通过有效组合整合资源、产业集聚等运作方式，实现重点区域孵化研发&制造、渠道配送及供应链服务等业务的跨越式发展。

通过未来 2+3 年“产业多元共生战略”与“区块叠式发展战略”的推进落实，确立以医用穿刺器械为核心、基础耗材为范围的业务领域，使康德莱最终成为基础耗材领域集研发生产、渠道流通、终端服务等各环节的行业领先的全产业链综合供应与服务商。

在具体实施《战略规划纲要（2019-2023）》中，公司将根据形势的变化和公司发展的实际进行相应调整并在实践中完善，以提高公司的持续发展和盈利能力。

上海康德莱企业发展集团股份有限公司

第三届董事会

2019 年 3 月